

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dengan judul Redesain *Visual Identity* Desa Wisata Kutawaru Cilacap, dapat disimpulkan bahwa Desa Wisata Kutawaru Cilacap memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan. Namun, Desa Wisata Kutawaru Cilacap memiliki kendala dalam pengembangan objek wisata tersebut yaitu kurangnya identitas visual yang konsisten, yang mewakili citra Desa Wisata Kutawaru Cilacap.

Redesain *Visual Identity* Desa Wisata Kutawaru Cilacap menjadi langkah yang penting dilakukan guna mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian yang telah dilakukan penulis dapat menjawab dari rumusan masalah, yaitu merancang ulang identitas visual Desa Wisata Kutawaru Cilacap serta menerapkannya pada media utama dan media pendukung. Hasil rancangan identitas visual berupa logo telah diterapkan pada media utama serta media pendukung. Dari perancangan yang telah dilakukan penulis, diharapkan menjadi konsisten dan sebagai citra yang baru dari Desa Wisata Kutawaru Cilacap.

#### **6.2 Saran**

Perancangan ini hanya sebatas rancangan identitas visual saja. Sehingga terdapat peluang untuk penelitian selanjutnya yang mengambil topik tentang strategi promosi yang lebih menyeluruh. Diharapkan pemerintah atau dinas pariwisata Kabupaten Cilacap dapat menyadari potensi besar dari Desa Wisata Kutawaru Cilacap, salah satunya melalui perancangan *destination branding* yang merupakan suatu strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya tarik bagi suatu destinasi wisata sekaligus menjadi media promosi yang efektif. Hasil Redesain *Visual Identity* Desa Wisata Kutawaru Cilacap ini dapat digunakan sebagai rujukan untuk hal tersebut. Bagi masyarakat, diharapkan mampu untuk ikut serta berperan aktif mendukung segala kegiatan yang ada di Desa Wisata Kutawaru Cilacap agar pengembangan wisata dapat berjalan selaras dengan harapan semua pihak.

