

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
PENGUATAN CITRA BATIK GRINGSINGMAS DESA
KEJAWAR**



GILANG SETIAWAN

19105137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI & DESAIN

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
PENGUATAN CITRA BATIK GRINGSINGMAS DESA
KEJAWAR**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Desain Komunikasi Visual



GILANG SETIAWAN

19105137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI & DESAIN

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
PENGUATAN CITRA BATIK GRINGSINGMAS DESA
KEJAWAR

Dipersiapkan dan Disusun oleh

GILANG SETIAWAN

19105137

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Selasa, 04 Juli 2023

Pembimbing I,



Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn..

NIDN. 0605089003

Pembimbing II,



Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn..

NIDN. 0620058602

**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
PENGUATAN CITRA BATIK GRINGSINGMAS DESA
KEJAWAR**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
GILANG SETIAWAN

19105137

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 04 Juli 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0605089003

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramdhan, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0620058602

(.....)

Penguji I
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M. Sn.
NIDN 0627049002


(.....)

Penguji II
Luqman Wahyudi S.Sn., M.Sn.
NIDN 06180888504


(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T.,M.T.
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pihandita, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Gilang Setiawan
NIM : 19105137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Perancangan Identitas Visual Sebagai Penguatan Citra

Batik Gringsingmas Desa Kejawar

Dosen Pembimbing Utama : Galih Putra Pamungkas, S.sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gilang Ramadhan, S.sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 4 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Gilang Setiawan

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul Perancangan Identitas Visual Sebagai Penguatan Citra Batik Gringsingmas Desa Kejawar dapat penulis selesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini telah penulis susun dengan semaksimal mungkin dan penulis berterimakasih atas bantuan dan kontribusi yang telah diberikan kepada semua pihak, sehingga terselesaikannya tugas akhir ini. Terlepas dari semua itu penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki tugas akhir ini. Dengan ketulusan hati sekali lagi penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing yakni :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Artsita Pinandita, M.Sn selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Bapak Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Gilang Ramadhan, S.sn., M.Sn. yang telah membimbing penulis selama pengerjaan tugas akhir.
6. Semua teman-teman penulis yang selalu memberikan motivasi semangat dan dukungan selama penulis menyusun tugas akhir ini.

Purwokerto, 4 Juli 2023

Gilang Setiawan

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Penelitian berjudul “Perancangan Identitas Visual Batik Tegalan”	5
2.1.2 Penelitian berjudul “Rebranding Ma’Ayu Batik Probolinggo Sebagai Upaya Peningkatan <i>Brand Awareness</i> ”	6
2.1.3 Perancangan Ulang Corporate Identity Rumah Batik Anto Djamil di Sokaraja Dengan Pendekatan Motif Lumbon”	7
2.2 Refrensi Karya.....	8
2.2.1 Penelitian Berjudul “ <i>Brand Guideline</i> Museum Batik Pekalongan”	9

2.2.2	Penelitian Berjudul “Rebranding Ma’Ayu Batik Probolinggo Sebagai Upaya Peningkatan Brand Awareness”.....	10
2.2.3	Penelitian Berjudul “Perancangan Destination Branding Kampung Wisata Batik Kauman Solo Demi Upaya Meningkatkan Brand Awareness”.....	11
2.3	Dasar Teori.....	11
2.3.1	Batik.....	12
2.3.2	Identitas Visual.....	13
2.3.3	Logo.....	14
2.3.4	Warna.....	15
2.3.5	Tipografi.....	17
2.3.6	<i>Brand Guideline</i>	18
2.3.7	<i>Graphic Standard Manual</i>	20
2.3.8	Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.1.1	Jenis Pendekatan.....	24
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	24
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	25
3.1.4	Informan Penelitian.....	26
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.1.6	Metode Analisis Data.....	27
3.2	Identifikasi Data.....	28
3.2.1	Profil Instansi.....	29
3.3	Studi Kompetitor.....	31
3.4	Analisis SWOT, USP dan <i>Positioning</i>	34
3.5	<i>Target Audience</i>	36
3.6	Kerangka Penelitian.....	37
3.7	Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA		39
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	39

4.2	Konsep Perancangan	39
4.2.1	Target Market & Target Audience.....	40
4.2.2	<i>Brainstroming</i>	40
4.2.3	Kata Kunci	41
4.2.4	Studi Visual.....	42
4.2.5	Sketsa Logo.....	45
4.2.6	Studi Tipografi	46
4.2.7	Studi Warna	47
4.2.8	Alternatif Logo.....	48
4.2.9	Final Logo	49
4.2.10	Konsep & Makna Logo.....	49
4.2.11	Tagline	50
4.2.12	<i>Brand Guideline</i>	51
4.3	Media Pendukung.....	52
4.3.1	Strategi Media	55
4.4	Produksi	
4.4.1	Rincian Biaya.....	57
	BAB V VISUALISASI.....	68
5.1	Media Utama	68
5.5.1	Logo	68
5.5.2	<i>Perancangan Brand Guideline</i>	69
5.2	Media Pendukung.....	71
5.2.1	<i>Banner</i>	71
5.2.2	Desain Kemasan.....	72
5.2.3	<i>Leaflet</i>	73
5.2.4	<i>Sign Board</i>	74
5.2.5	Kartu Nama	75
5.2.6	Nota Pembayaran	76
5.2.7	Stempel.....	77
5.2.8	Stiker	77
5.2.9	Kartu Ucapan.....	78
5.2.10	Roll Label.....	79

BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka	82
Lampiran	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT.....	34
Tabel 3. 2 Kerangka Penelitian.....	37
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian	38
Tabel 4. 1 Strategi Media.....	55
Tabel 4. 2 Rincian Biaya	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo museum Batik Pekalongan	9
Gambar 2. 2 Logo Ma'Ayu Batik.....	10
Gambar 2. 3 logo Batik Kauman	11
Gambar 3. 1 Motif Batik Gringsingmas	29
Gambar 3. 2 Motif Jebug Tukul, Bango Asmoro, Tahu Bosok.....	30
Gambar 3. 3 Logo dan website Batik Anto Djamil	31
Gambar 3. 4 Instagram Batik Anto Djamil.....	31
Gambar 3. 5 Logo dan showroom Batik Pringmas.....	32
Gambar 3. 6 Instagram milik Batik Pringmas	33
Gambar 4. 1 Brainstorming Batik Gringsingmas	41
Gambar 4. 2 Studi visual canting.....	43
Gambar 4. 3 Studi visual pohon mangrove	43
Gambar 4. 4 Sudi visual Burung Bangau	44
Gambar 4. 5 Stilasi bentuk canting.....	45
Gambar 4. 6 Stilasi bentuk pohon mangrove.....	45
Gambar 4. 7 Stilasi bentuk burung bangau.....	45
Gambar 4. 8 Sketsa logo Batik Gringsingmas.....	45
Gambar 4. 9 Final logo	49
Gambar 5. 1 Desain logo	68
Gambar 5.2 <i>Brand guideline</i>	69
Gambar 5. 3 <i>Banner</i>	71
Gambar 5.4 Desain kemasan	72
Gambar 5. 5 Leaflet	73
Gambar 5.6 <i>Sign Board</i>	74
Gambar 5. 7 Kartu nama.....	75
Gambar 5.8 Nota.....	76
Gambar 5.9 Stempel	77
Gambar 5. 10 Stiker	77
Gambar 5. 11 Kartu ucapan	78

Gambar 5. 12 Roll labell..... 79