

ABSTRAK

Batik Gringsingmas merupakan batik yang berasal dari Desa Kejawar Kabupaten Banyumas. Keunikan yang dimiliki Batik Gringsingmas terletak pada pewarnaan batiknya, yang menggunakan bahan-bahan alam. Batik Gringsingmas juga memiliki motif yang beragam, yang mana motif yang tercipta terinspirasi dari alam. Namun masyarakat di Kabupaten Banyumas saat ini belum menyadari keberadaan Batik Gringsingmas, yang mana batik tersebut merupakan batik yang berasal dari daerah mereka sendiri. Maka dari itu Batik Gringsingmas perlu adanya pembaruan berupa pembuatan identitas visual sebagai upaya membangun citra Batik Gringsingmas dikalangan masyarakat Banyumas. Metode penelitian yang digunakan pada perancangan ini yaitu metode kualitatif dan analisis SWOT. Perancangan identitas visual ini bertujuan untuk merancang identitas visual Batik Gringsingmas agar Batik Gringsingmas memiliki identitas visual yang dapat menggambarkan ciri khas produknya. Dengan memiliki identitas visual yang baik dan benar, secara tidak langsung dapat membangun citra Batik Gringsingmas. Dengan begitu masyarakat dapat memiliki persepsi yang baik terhadap Batik Gringsingmas. Perancangan identitas visual ini menggunakan konsep natural dan elegan, yang mana pada konsep tersebut menggunakan elemen alam untuk menampilkan kesan natural. Sedangkan kesan elegan digambarkan dari *simplicity* atau kesederhanaan desain. Setelah melakukan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Batik Gringsingmas memerlukan identitas visual yang dapat menggambarkan ciri khas produknya, sekaligus dapat membangun citra dari Batik Gringsingmas. Hasil dari perancangan ini berupa logo, buku panduan logo dan media pendukung.

Kata kunci : identitas visual, batik, citra merek.