

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. P. Riyanto, “Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Instagram Capai 2 Miliar?,” *Kompas.com*, Dec. 15, 2021. <https://bit.ly/JumlahPenggunaAktifBulananInstagramCapai2Miliar> (accessed Jan. 13, 2022).
- [2] M. A. Rizaty, “Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?,” Aug. 03, 2021. <https://bit.ly/InilahNegaraPenggunaInstagramTerbanyakIndonesiaUrutanBerapa> (accessed Jan. 10, 2022).
- [3] T. S. Mulyono, A. A. Suwasono, and A. Yuwono, “Perancangan Branding Goodway Clothing.”
- [4] S. Kasmaji, M. N. Damayanti, and C. Muljosumarto, “Perancangan Digital Branding Produk Fashion Batik Calist.”
- [5] O. N. Dhaneswari Dara, B. Bedjo Tanudjaja, and D. Kurniawan, “Perancangan Visual Branding Produk Eastwood Ltd Di Surabaya.”
- [6] Gie, “Apa itu Branding? Berikut Pengertiannya dan Perbedaannya dengan Marketing,” Apr. 16, 2020. <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/> (accessed Jan. 09, 2022).
- [7] Supriyadi, Y. Fristin, and G. I. K.N, “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian,” *Bisnis dan Manajemen*, vol. 3, p. 137, Jan. 2016.
- [8] Anonim, “Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui,” *Jurnal Entrepreneur*. <https://bit.ly/UnsurJenisTujuanDanManfaatBrandingMenurutKotler> (accessed Jan. 19, 2022).
- [9] A. Setiadi, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”.
- [10] R. F. Sari, “Pengertian Media Sosial, Karakteristik, Jenis-Jenis, Fungsi, serta Tujuannya,” *IDpengertian.com*, Feb. 11, 2021. <https://www.idpengertian.net/pengertian-media-sosial/> (accessed Jan. 20, 2022).
- [11] M. Utari, “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya,” 2017. [Online]. Available: [www.beritateratas.com](http://www.beritateratas.com)
- [12] M. Cornelia, “Pengertian Desain Komunikasi Visual (DKV),” *MakinTahu.com*. <https://makintahu.com/pengertian-desain-komunikasi-visual-dkv/> (accessed Jan. 20, 2022).

- [13] S. Purwosuwito, “Unsur-unsur Desain,” Jun. 21, 2005. <http://sunardipw.blogspot.com/2005/06/unsur-unsur-desain.html> (accessed Jan. 16, 2022).
- [14] I. Rochmawati, “Unsur-Unsur Desain.” <https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur%20unsur%20Desain.pdf> (accessed Jan. 15, 2022).
- [15] Fata, “Warna Pastel Adalah,” *Fatasama*. <https://fatasama.com/warna-pastel-adalah/> (accessed Jan. 28, 2022).
- [16] S. Zaibaski, “Analisis Dan Pengolahan Data Penelitian Kualitatif,” *Wordpress*, Apr. 14, 2012. <https://sofyanzaibaski.wordpress.com/2012/04/14/metodologi-penelitian/> (accessed Jan. 15, 2022).
- [17] C. Tanujaya, “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein,” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [18] Salmaa, “Pengertian Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi dan Contohnya,” *deepublish*, Aug. 09, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/> (accessed Jan. 16, 2022).
- [19] J. Nugraha, “Data Sekunder adalah Jenis Data Tambahan, Ketahui Ciri-ciri dan Contohnya,” *merdeka.com*, Sep. 29, 2021. <https://bit.ly/DataSekunderadalahJenisDataTambahanKetahuiCiri-ciridanContohnya> (accessed Jan. 20, 2022).
- [20] Imron, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang”.
- [21] Anonim, “Teknik Wawancara Dalam Penelitian Sosial Lengkap dengan Tahapannya,” *Kumparan.com*, Feb. 05, 2021. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/teknik-wawancara-dalam-penelitian-sosial-lengkap-dengan-tahapannya-1v7DVNnFdbD/full> (accessed Jan. 20, 2022).
- [22] Syafnidawaty, “Observasi,” *Universitas Raharja*, Nov. 10, 2020.
- [23] Salmaa, “Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya,” *deepublish*, Jun. 07, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/> (accessed Jan. 21, 2022).
- [24] F. I. Maulana, “Swot Analysis,” *binus.ac.id*, Jun. 29, 2021. <https://binus.ac.id/malang/2021/06/swot-analysis/> (accessed Jan. 22, 2022).
- [25] I. Ismail, “Mengenal Unique Selling Point (USP) dan Cara Menentukannya,” *accurate.id*, Sep. 14, 2020. <https://accurate.id/marketing-manajemen/mengenal-unique-selling-point-usp-dan-cara-menentukannya/> (accessed Jan. 22, 2022).

- [26] C. D. Pratama, "Positioning: Definisi dan Tujuannya," *Kompas.com*, Dec. 30, 2020. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all> (accessed Jan. 28, 2022).