

TUGAS AKHIR

***E-BOOK* SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
PENGENALAN BATIK BANYUMASAN
KEPADA GENERASI Z**



SALMA AZAHRA

19105004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

***E-BOOK* SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
PENGENALAN BATIK BANYUMASAN
KEPADA GENERASI Z**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



SALMA AZAHRA

19105004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**E-BOOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
PENGENALAN BATIK BANYUMASAN
KEPADA GENERASI Z**

**E-BOOK AS A MEDIA CAMPAIGN
INTRODUCTION TO BATIK BANYUMASAN
TO GENERATION Z**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Salma Azahra

19105004

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Desain Komunikasi Visual

Pada hari Jumat, 21 Juli 2023

Pembimbing I,



(Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.)
NIDN. 0611118802

Pembimbing II,



(Ajeng Tita Negoro, S.Pd., M.Sn.)
NIDN. 0618059801

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**E-BOOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENGENALAN BATIK
BANYUMASAN KEPADA GENERASI Z**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
SALMA AZAHRA

19105004

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 21 Juli 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0611118802

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Ajeng Tita Negoro S.Pd., M.Sn.
NIDN 0618059801

(.....)

Penguji I
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0620058602

(.....)

Penguji II
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0609119002

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri Dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Salma Azahra
NIM : 19105004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :
***E-book Sebagai Media Kampanye Pengenalan Batik Banyumasan
Kepada Generasi Z***

Dosen Pembimbing Utama : Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
Dosen Pembimbing Pendamping : Ajeng Tita Negoro, S. Pd., M. Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara terlulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,


Salma Azahra

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	I
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	II
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Perancangan.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Studi Pustaka.....	8
2.2 Referensi Karya.....	11
2.3 Landasan Teori.....	14
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	18
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	19
3.4 Informan Penelitian.....	19

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6	Metode Analisis Data.....	20
3.7	Identifikasi Data	21
3.8	Studi Komparasi	25
3.9	Analisis Data	28
3.10	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	30
3.11	<i>Positioning</i>	30
3.12	Kerangka Penelitian.....	31
3.13	Jadwal Kegiatan.....	32
BAB IV	33
KONSEP PERANCANGAN KARYA	33
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	33
4.2	Konsep Perancangan.....	33
4.3	Media	51
BAB V	55
VISUALISASI	55
5.1	Media Utama	55
5.2	Media Pendukung	61
BAB VI	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1	Kesimpulan	66
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Buku Nanki Kita cerita Tentang Hari Ini.....	11
Gambar 2. 2 Buku Sily Gilly Daily	12
Gambar 2. 3 Buku Tangan Ikan Monkfish.....	13
Gambar 3. 1 Logo DINPORABUDPAR Banyumas	21
Gambar 3. 2 Dokumentasi hasil wawancara Bersama Bapak Mispan	22
Gambar 3. 3 Figura Batik Banyumas di DINPORABUDPAR	23
Gambar 3. 4 Figura berisi Batik Banyumas di DINPORABUDPAR.....	23
Gambar 3. 5 Website PPID Kabupaten Banyumas	24
Gambar 3. 6 Website DINPORABUDPAR Kabupaten Banyumas	24
Gambar 3. 7 Instagram DINPORABUDPAR Kabupaten Banyumas	25
Gambar 3. 8 Perancangan Buku Visual Batik Gedog Sebagai Media Pelestarian Motif Batik Tuban	26
Gambar 3. 9 Contoh ilustrasi Komik Batik Sebagai Media Pembelajaran Batik Untuk Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Jetis Bantul	27
Gambar 4. 2 Warna.....	42
Gambar 4. 3 Karakter Surinula.....	43
Gambar 4. 4 Karakter Gentala.....	43
Gambar 4. 5 Cover depan.....	44
Gambar 4. 6 Sketsa 1	45
Gambar 4. 7 Sketsa 2	45
Gambar 4. 8 Sketsa 3	46
Gambar 4. 9 Sketsa 4	46
Gambar 4. 10 Sketsa 5	47
Gambar 4. 11 Sketsa 6	47
Gambar 4. 12 Sketsa 7	48
Gambar 4. 13 Cover belakang.....	48
Gambar 4. 14 Montserrat Regular	49
Gambar 4. 15 Monserrat Bold.....	49
Gambar 4. 16 Itim.....	49
Gambar 4. 17 Abril Fatface.....	50

Gambar 4. 18 Font dekoratif	50
Gambar 4. 19 Proses produksi sketsa	50
Gambar 4. 20 Poses produksi pewarnaan	51
Gambar 4. 21 Proses produksi penulisan	51
Gambar 5. 1 E-book.....	55
Gambar 5. 2 Cover Depan.....	56
Gambar 5. 3 Cover Belakang	56
Gambar 5. 4 Halaman 1 dan 2.....	57
Gambar 5. 5 Halaman 3 dan 4.....	58
Gambar 5. 6 Halaman 5 dan 6.....	58
Gambar 5. 7 Halaman 7 dan 8.....	59
Gambar 5. 8 Halaman 9 dan 10.....	59
Gambar 5. 9 Halaman 11 dan 12	60
Gambar 5. 10 Halaman 13 dan 14	60
Gambar 5. 11 Stiker	61
Gambar 5. 12 Kaos	61
Gambar 5. 13 Totebag.....	62
Gambar 5. 14 Gantunga Kunci.....	63
Gambar 5. 15 Leaflet Depan	63
Gambar 5. 16 Leaflet Belakang.....	64
Gambar 5. 17 Poster Instastory	64
Gambar 5. 18 Feeds Instagram.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel 1.0 Analisis SWOT	30
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan	32
Tabel 4. 1 Storyline.....	35
Tabel 4. 2 Strategi Media	53
Tabel 4. 3 Rincian Biaya.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiarisme	70
Lampiran 2 Hasil Respondensi Kuesioner	71
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	74
Lampiran 4 Gambar Dokumentasi Hasil Wawancara	77