

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan pada *e-book* “*Satu Wastra, Banyak Carita*” dapat efektif dalam meningkatkan edukasi Generasi Z serta meningkatkan kesadaran mereka akan warisan kebudayaannya sendiri. Melalui gambar ilustrasi yang menjelaskan sejarah hingga cara mengikuti kampanye ini dapat membantu Generasi Z untuk lebih memahami kembali tentang Batik Banyumasan. *Satu Wastra Banyak Carita* mengkampanyekan gerakan lestari budaya dengan mempopulerkan kembali kain tradisional Banyumasan, khususnya batik. Dengan menggunakan media visual yang menarik *e-book* ini dapat menyampaikan pesan-pesan seputar Batik Banyumasan yang disajikan sebagai kampanye dengan cara yang mudah dipahami dan menarik bagi Generasi Z. Diharapkan dengan adanya *e-book* ini dapat memberikan dampak positif untuk generasi Z dalam mengenal dan dapat menggunakan kain Batik Banyumasan.

Dalam perancangan *e-book* ini menggunakan warna retro menyesuaikan target market. Rancangan ini menggunakan gaya ilustrasi kartun. Ilustrasi yang dihasilkan mengambil referensi karakter yang memakai pakaian kasual batik. Perancangan ini menghasilkan media pendukung seperti *totebag*, kaos, gantungan kunci, stiker, *feeds Instagram*, poster *story Instagram*, dan *leaflet*.

#### **6.2 Saran**

Dalam perancangan ini, terdapat beberapa batasan termasuk pembuatan *e-book* “*Satu Wastra, Banyak Carita*” yang bertujuan sebagai pengenalan batik lokal Banyumasan dan menambahkan melalui berbagai media. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah untuk mengeksplor berbagai jenis media lainnya guna menyempurnakan penelitian ini. Sebagai contoh, peneliti dapat mempertimbangkan media lain yang relevan agar mencapai tujuan penelitian yang lebih baik lagi.