

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tim Penyusun KBBI edisi lima, “Generasi,” *Badan Pengemb. dan Pemb. Bahasa, Menteri. Pendidik. dan Kebud. Republik Indones.*, pp. 10–23, 2016, [Online]. Available: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/generasi%0Ahttps://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konseling%0Ahttps://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/integrasi%0Ahttps://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendidikan>.
- [2] S. Puspita, *Fenomena Kecanduan Gadget Pada Anak Usia Dini*. Cipta Media Nusantara, 2020.
- [3] D. I. Jakarta and R. G. Pratikto, “LITERASI MEDIA DIGITAL GENERASI Z (STUDI KASUS PADA REMAJA SOCIAL NETWORKING ADDICTION DI JAKARTA),” *Budi Luhur*, vol. vol 9, p. 28, 2018.
- [4] S. Damara and P. Beda, “Pengaruh Kualitas Pesan Kampanye #BerkainGembira terhadap Sikap Generasi Z Pada Penggunaan Kain Tradisional,” vol. 05, no. 02, pp. 2656–5706, 2022.
- [5] H. Nugroho, “Balai Besar Kerajinan dan Batik,” *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengertian_motif_batik_dan_filosofinya_0 (accessed Nov. 16, 2022).
- [6] A. P. Siregar *et al.*, “Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia,” *Din. Kerajinan dan Batik Maj. Ilm.*, vol. 37, no. 1, 2020, doi: 10.22322/dkb.v37i1.5945.
- [7] A. L. Puspitasari, “Kajian Motif Batik Banyumasan,” pp. 1–118, 2010.
- [8] A. Kurniawan, “KAJIAN ESTETIK DAN SIMBOLIK BATIK BANYUMAS (Studi Pada Perusahaan Batik Hadipriyanto),” *Skripsi*, 2015, [Online]. Available: <https://lib.unnes.ac.id/22686/>.
- [9] N. Kadek and Y. Diantari, “Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar (Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar),” *J. Lifestyle*, vol. 1, pp. 1–7, 2021.
- [10] R. Pangestu, “Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual,” *Besaung J. Seni Desain dan Budaya*, vol. 4, no. 2, pp. 159–165, 2019, doi: 10.36982/jsdb.v4i4.796.
- [11] D. Mentari, S. Sumpono, and A. Ruyani, “Pengembangan media pembelajaran e-book berdasarkan hasil riset elektroforesis 2-d untuk mengukur kemampuan berpikir kreatif mahasiswa,” *PENDIPA J. Sci. Educ.*, vol. 2, no. 2, pp. 131–134, 2018, doi: 10.33369/pendipa.2.2.131-134.
- [12] R. N. Afianti, A. N. Sastrosubroto, and P. Kusuma, “Perancangan Buku Ilustrasi Dalam Memperkenalkan Batik Bogor Kepada Kalangan Remaja Di

- Kota Bogor,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 2, no. 3, pp. 3–11, 2015.
- [13] V. E. Moeljanto and A. D. Hagijanto, “Perancangan Buku Ilustrasi untuk Memperkenalkan Batik Tulis Khas Kota Kudus,” *J. DKV Adiwarna*, vol. vol 1, pp. 1–13, 2014, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/1896%0Ahttp://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/1896/1701>.
- [14] K. Kusni, N. Nasution, A. Suprijono, and H. Hendratno, “Pengembangan Media Ebook Cergam Berbasis Kearifan Lokal Batik Tanjung Bumi Untuk Meningkatkan Karakter Siswa,” *Edueksos J. Pendidik. Sos. Ekon.*, vol. 10, no. 2, pp. 234–250, 2021, doi: 10.24235/edueksos.v10i2.9237.
- [15] Y. M. Sari and R. M. Sihombing, “Analisis Visual Desain Buku Ilustrasi Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini,” *Bhagirupa*, vol. 1, no. 1, pp. 9–16, 2021.
- [16] T. Agnes, “Naela Ali Rilis Buku Baru ‘Silly Gilly Daily,’” *detikhot.com*, 2019. <https://hot.detik.com/book/d-4507470/naela-ali-rilis-buku-baru-silly-gilly-daily>.
- [17] J. O. Panusi, “5 Makna Mengagumkan dari Dongeng dalam Drama Korea It’s Okay to Not Be Okay,” *kumparan.com*.
- [18] F. Rahman and T. Wahab, “Perancangan Buku Ilustrasi Interaktif Sebagai Media Edukasi Batik Bekasi Untuk Anak Sekolah Dasar,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 7, no. 2, pp. 1208–1218, 2020.
- [19] A. D. Apriliawan, “Ilustrasi Kartun Tari Tradisional Indonesia Pada Media T-Shirt,” *e-Journal Serupa*, vol. 6, no. 7, pp. 657–671, 2017.
- [20] M. Anindita and M. T. Riyanti, “Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual,” *J. Dimens. DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2016, doi: 10.25105/jdd.v1i1.1816.
- [21] G. Arifrahara, “Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung,” *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 7, no. 01, pp. 92–104, 2021, doi: 10.33633/andharupa.v7i01.3804.
- [22] Hamidulloh, “Fungsi Copywriting Dalam Social Media Untuk Membangun Brand Awareness\” the Baked Goods\”,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2018.
- [23] V. Mardalena, D. & Trihanondo, and S. Kusumanugraha, “Fenomena Gaya Retro Dalam Fotografi Di Era Modern,” *Online) SENADA*, vol. 4, no. 2, pp. 250–257, 2021, [Online]. Available: <http://senada.idbbali.ac.id>.
- [24] A. Pandanwangi and A. Prijono, “Motif Batik Banyumas dengan Algoritma Turtle Graphics,” pp. 924–932.
- [25] H. Saraswati, E. Iriyanto, and H. Y. Putri, “Semiotika Batik Banyumasan sebagai Bentuk Identitas Budaya Lokal Masyarakat Banyumasan,” *Piwulang*

- Jawi*, vol. 2, no. 1, pp. 16–22, 2019.
- [26] L. Bruno, “Metode Penelitian,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [27] Engel, “Subjek dan Metode Penelitian,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, pp. 42–62, 2014.
- [28] Autoridad, “Metode Penulisan Laporan KKP,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 2013–2015, 2021.
- [29] Eko Wanda Purwanto, “Objek, Metodologi, dan Informan penelitian,” *Bab iii objek dan Metodol. Penelit.*, pp. 35–48, 2000, [Online]. Available: [https://eprints.uny.ac.id/18466/5/BAB III 10417144040.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18466/5/BAB%20III%2010417144040.pdf).
- [30] R. E. Izzaty, B. Astuti, and N. Cholimah, “Metode Observasi,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [31] N. Hidayah, S. Sulfahmi, I. Zairani, M. Yusuf, and Sufiati, “Combine Assurance Dalam Konteks Pengendalian,” *J. Ilm. Ekon. Manajemen , dan Akutansi*, vol. 08, no. 02, pp. 32–37, 2019.
- [32] zuhrotun Nisak, “ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF,” 2004, [Online]. Available: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50582994/4-libre.pdf?1480304783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS_SWOT_UNTUK_MENENTUKAN_STRATEGI.pdf&Expires=1673228431&Signature=DgekwX6gv0bzf~ov0FhsCfK7SIEj8XW64P9cekBvnS8GRD2mBFXoUCQeSISsM.
- [33] A. Meilinda, “Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan,” *eJournal Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 28–42, 2018.
- [34] D. R. Maulida and S. A. Agustin, “Perancangan Buku Visual Batik Gedog sebagai Media Pelestarian Motif Batik Tuban,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.12962/j23373520.v9i1.52053.
- [35] imanudin yudhistira, “Perancangan Komik Batik Sebagai Media Pembelajaran Batik Untuk Siswa Kelas Viii Smp Negeri 1 Jetis Bantul Designing Batik Comic As a Batik Learning Media for Viii Class Student of 1 Jetis Bantul Junior High School,” *Hepi Pps*, pp. 388–398, 2017, [Online]. Available: www.manga-award.jp.