

## ABSTRAK

Pengaruh teknologi internet terhadap karakteristik dan perilaku Generasi Z, juga dikenal sebagai iGeneration, yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010. Generasi ini tumbuh dengan ketergantungan pada teknologi dan media sosial. Selain itu, penelitian ini menyoroti dampak negatif kecanduan teknologi, khususnya kecanduan media sosial yang sering disebut sebagai "*social networking addiction*." Di Indonesia, muncul kampanye #BerkainGembira oleh Swara Gembira, yang bertujuan mempopulerkan kembali kain tradisional, terutama batik, untuk melestarikan warisan budaya. Batik, sebagai karya seni dan teknologi leluhur bangsa Indonesia, memiliki nilai estetika dan filosofis yang dalam, termasuk nilai-nilai kerakyatan dan gotong-royong. Namun, minat Generasi Z terhadap batik menurun karena pengaruh fashion modern dan penetrasi *fast fashion* merek luar. Dengan menggunakan *e-book* ilustrasi dalam kampanye edukasi, diharapkan Generasi Z dapat lebih menghargai warisan kebudayaannya. Perancangan ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur dan analisis SWOT untuk menghasilkan USP dan *positioning*. *E-book* kampanye ini dapat menjadi media edukasi tentang Batik Banyumasan untuk Generasi Z.

Kata kunci: *E-book*, batik banyumasan, kampanye, kebudayaan.