

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Seni Tari: Pengertian, Unsur-Unsur, Fungsi, dan Jenis - Gramedia Literasi.”
<https://www.gramedia.com/literasi/seni-tari/> (accessed Nov. 20, 2022).
- [2] Amelinda, R. Respati, and R. Giyartini, “Tari Egrang Batok di Sekolah Dasar,”
Allrights Reserv., vol. 8, no. 2, pp. 508–519, 2021.
- [3] K. R. Salsabila, “Peranan Sanggar Tari Kaloka Terhadap Perkembangan Tari Di
KotaPekalongan,” *J. Seni Tari*, pp. 1–5, 2014.
- [4] “*Branding*: Unsur, Jenis, dan Manfaat Yang Perlu Anda Ketahui.”
<https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/> (accessed
Jan.06, 2023).
- [5] Marco Ariano, “Pengaruh Rebranding Dan Repositioning Terhadap Brand Equity
Smartphone Microsoft Lumia,” *Calyptra J. Ilm. Mhs. Univ. Surabaya*, vol. 6, no.
2, p.1453, 2017.
- [6] J. Bintarto, Z. Warhat, and A. E. B. Waspada, “Branding Sanggar Reog Singo
BarongPasar Gunung Kabupaten Langkat Melalui Perancangan Logo,”
PROPORSI J. Desain, Multimed. dan Ind. Kreat., vol. 5, no. 1, pp. 38–50, Nov.
2019, doi: 10.22303/PROPORSI.5.1.2019.38-50.
- [7] D. Guna, M. Persyaratan, G. Kesarjanaan, S. Rupa, J. Desain, and K. Visual,
“Perancangan Komunikasi Visual Untuk Tradisional Metta Budaya,” 2012.
- [8] S. Upaya and M. Brand, “Redsoga melalui perancangan media promosi sebagai
upayameningkatkan,” pp. 71–79, 2022.
- [9] N. A. Nareswari and S. P. Yosep, “Perancangan Media Promosi Sanggar Tari
GitoMaron Art Performa Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” *J.
Desain Komun. Vis.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–10, 2015.
- [10] R. S. P. Putra, “TA : Perancangan Media Promosi Sanggar Tari Raff Dance
Companysebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” vol. 4, no. 2, 2015,
[Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4294/>.
- [11] W. I. Kadek, “Desain Komunikasi Visual Dalam Promosi Sanggar Tari Lokananta
DiBr. Mukti Singapadu, Sukawati, Gianyar,” vol. 1, 2013, [Online]. Available:
<http://repo.isi-dps.ac.id/1832/>.

- [12] D. Silvia, "Tari Gajah Menunggang : Analisis Perubahan Fungsi Tari Pada Masyarakat Suku Sekak Di Desa Pongok Kecamatan Pongok Kabupaten Bangka Selatan," *Univ. Pendidik. Indones.*, pp. 1–10, 2017.
- [13] "Pengertian Seni Tari dan Fungsinya Menurut Para Ahli." <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6216412/pengertian-seni-tari-dan-fungsinya-menurut-para-ahli> (accessed Dec. 06, 2022).
- [14] K. R. Salsabila, "Peranan Sanggar Tari Kaloka Terhadap Perkembangan Tari Di KotaPekalongan," *J. Seni Tari*, pp. 1–5, 2014, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst/article/view/9627>.
- [15] "Apa itu Brand Awareness? Contoh, Fungsi & Strateginya." <https://www.jagoanhosting.com/blog/brand-awareness-adalah/> (accessed Dec. 06, 2022).
- [16] D. E. Edwina, "Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung)," *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 5–48, 2020.
- [17] B. A. B. Ii, "Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta Gelder, S.V. (2005). Global brand strategy. London: Kogan Page. 21," no. 1999, pp. 21–33, 2005.
- [18] "Rebranding adalah: Fungsi, Tujuan, Tahapan, dan Contohnya." <https://www.niagahoster.co.id/blog/rebranding-adalah/> (accessed Dec. 06, 2022).
- [19] "Brand Image – Global Business Marketing." <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/> (accessed Dec. 07, 2022).
- [20] D. Wirawan, P. Pratiwi, and B. S. Utami, "Perancangan Brand Identity Band Cool And The Gang," *J. Imajin.*, vol. 8, no. 1, pp. 57–68, 2019, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/download/21925/9738>.
- [21] D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. 2013.
- [22] Sugiyono, "Langkah Metode Pendekatan Kualitatif," *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., 2018.
- [23] "Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya." <https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/> (accessed Dec. 12, 2022).

- [24] “Pengertian Subjek Penelitian : Perbedaan dengan Objek dan Contoh.”
<https://deepublishstore.com/pengertian-subjek-penelitian/> (accessed Dec. 12, 2022).
- [25] “Simak 2 Jenis Metode Analisis Data di Dalam Penelitian - goKampus Blog.”
<https://www.gokampus.com/blog/simak-2-jenis-metode-analisis-data-di-dalam-penelitian> (accessed Dec. 12, 2022).
- [26] “Analisa SWOT: Pengertian, Manfaat, Tujuan, dan Cara Penggunaan.”
<https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/> (accessed Dec. 12, 2022).
- [27] “Kedudukan Sanggar Dharmo Yuwono Sejarah Sanggar Dharmo Yuwono.”
<https://text-id.123dok.com/document/6qm3j8xwy-kedudukan-sanggar-dharmo-yuwono-sejarah-sanggar-dharmo-yuwono.html> (accessed Dec. 14, 2022).
- [28] P. Zharandont ”Pengaruh Warna bagi Suatu Produk dan Psikologis Warna.”