

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bagian akhir dalam penelitian ini akan dijelaskan tentang beberapa kesimpulan yang diperoleh dan saran yang didapatkan pada penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian kesimpulan akan dijelaskan tentang bagaimana penelitian ini menjawab masalah yang terjadi dan hasil penelitian yang telah dilakukan. Lalu pada bagian saran akan berisi tentang saran yang dirasa perlu dan berguna untuk penelitian.

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya dapat disimpulkan dengan melakukan *rebranding* Sanggar Tari Bontot Basuki ini, menghasilkan rancangan dan penerapan *rebranding* Sanggar Tari Bontot Basuki yang bertujuan mengatasi permasalahan visual dalam citra sanggar, meningkatkan *awareness* masyarakat melalui tema "Superhero," dan memperkenalkan sanggar sebagai tempat pengajaran seni tari kreatif, inovatif, dan modern dengan mempertahankan unsur tradisional. Konsep "Superhero" digunakan untuk menanamkan filosofi keberanian, inovasi, dan semangat positif pada anggota sanggar dengan mengkaitkan elemen tradisional dan kontemporer melalui teknik *Digital Imaging*. Sementara itu, Perancangan Strategi *rebranding* mencakup *tagline* "Berani Tampil Hebat" yang mencerminkan semangat keberanian dan ambisi, serta menentukan target market dan *audience* yang meliputi anak-anak, remaja, dan orang dewasa. Media utama Instagram digunakan untuk menjangkau target *audience*, dan ada pula media pendukung seperti hanging banner, poster, stiker, dan *merchandise* lainnya yang dijadikan alat promosi untuk meningkatkan *brand awareness* dengan mempertimbangkan anggaran biaya produksi yang sesuai.

Pada Rancangan *Rebranding*, fokus utamanya adalah mengenalkan konsep "Superhero" untuk menarik perhatian anak-anak dan memperkuat

identitas budaya Sanggar Tari Bontot Basuki dengan tujuan menanamkan rasa keberanian, inovasi, dan semangat positif pada para anggota sanggar. Sementara itu, Perancangan Strategi *Rebranding* lebih berfokus pada strategi yang dapat dilihat dengan menentukan ide dasar perancangan, creative brief, USP, ESP, positioning, strategi media, produksi, dan visualisasi karya. Dengan sinergi antara konsep *rebranding* dan strategi implementasi yang baik, diharapkan Sanggar Tari Bontot Basuki dapat meningkatkan minat masyarakat, terutama anak-anak dan orang tua, untuk bergabung dan mendukung kegiatan seni tari yang dihadirkan oleh sanggar ini.

## **6.2 Saran**

Perancangan yang telah dibuat ini tidak menutup kemungkinan memiliki banyak kekurangan namun diharapkan dapat menjadi referensi dan bisa dikembangkan lagi oleh peneliti selanjutnya yang bergerak dibidang desain khususnya *rebranding*. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat mempelajari kebutuhan serta keinginan objek penelitian sehingga perancangan mampu menyelesaikan permasalahan yang di temukan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih bisa disempurnakan dan dikembangkan lagi dalam bidang lain seperti pembuatan branding desa wisata Banjarpanepen, pembuatan fotografi, pengembangan media promosi melalui media sosial dan lain sebagainya. Maka dari itu penulis berharap peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai refrensi untuk bisa menyempurnakan kekurangan atau mengembangkannya dalam bentuk lain dengan tujuan yang sama.