

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada buku ilustrasi "*Women and Happiness*" dapat efektif dalam meningkatkan *self-confidence* atau kepercayaan diri pada remaja. Melalui ilustrasi yang menginspirasi, pesan motivasi, dan pandangan positif tentang diri sendiri, buku ini membantu remaja untuk memahami nilai diri mereka, menghargai keunikan, dan merasa lebih percaya diri. Dengan menggunakan media visual yang menarik, buku ini dapat menyampaikan pesan-pesan positif dengan cara yang mudah dipahami dan menarik bagi remaja. Diharapkan bahwa buku ini akan memberikan dampak positif dalam membantu remaja meraih potensi terbaik mereka dan merasa lebih bahagia dengan diri mereka sendiri.

Dalam perancangan buku ini menggunakan warna pastel, menyesuaikan target market dan audiens. Perancangan ini menggunakan gaya ilustrasi *flat design* dan semi realis. Gambar yang dihasilkan mengambil referensi karakter dari berbagai karakteristik. Perancangan ini menghasilkan media pendukung seperti totebag, poster, gantungan kunci, Instagram *feeds*, Instagram *story*, dan Instagram *reels*.

6.2 Saran

Dalam perancangan ini, terdapat beberapa batasan termasuk pembuatan buku ilustrasi "*Women and Happiness*" yang bertujuan meningkatkan *self-confidence* pada remaja dan mengimplementasikannya melalui berbagai media. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah untuk mengeksplorasi berbagai jenis media buku ilustrasi lainnya guna menyempurnakan penelitian ini. Sebagai contoh, peneliti dapat mempertimbangkan penggunaan buku interaktif dan media lain yang relevan dalam upaya mencapai tujuan penelitian yang lebih baik.