

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Edukasi pencegahan penyalahgunaan *digital imaging* untuk kekerasan seksual seharusnya memang diperlukan, agar masyarakat bisa paham akan bahaya dan pidananya. Karena di masyarakat edukasi mengenai isu ini masih sangat jarang ditemui. Edukasi tersebut memerlukan waktu agar masyarakat luas bisa paham. Selain itu memahami kasus kekerasan seksual juga merupakan tugas masyarakat umum, agar lingkungan sekitarnya terhindar dari isu yang tidak diinginkan. Dalam perancangan video iklan layanan masyarakat ini sudah menghasilkan karya yang ditunjukkan kepada para remaja mengenai isu ini. Video iklan layanan masyarakat ini bisa menjadi jawaban terhadap kurangnya edukasi pencegahan penyalahgunaan *digital imaging*. Bentuk edukasi yang diberikan dalam video iklan layanan masyarakat ini berupa bentuk pidana yang diberikan kepada pelaku yang melakukan kekerasan seksual, dan dampak yang dialami oleh korban. Beberapa kendala dalam perancangan ini seperti menciptakan informasi yang efektif, kehati-hatian dalam merancang kasus agar tidak memberikan *trigger* kepada para korban. Harapannya dengan video ini bisa diterima oleh masyarakat umum dan edukasi yang diberikan bisa tersampaikan. Maka dari itu video ini menjawab rumusan masalah yang ada dalam perancangan, tentang memproduksi iklan layanan masyarakat untuk edukasi penyalahgunaan *digital imaging* untuk kekerasan seksual.

## 1.2. Saran

Perancang menyadari bahwa perancangan ini masih memiliki beberapa hal yang perlu disempurnakan lebih lanjut, seperti lebih menunjukkan banyak contoh lagi penyalahgunaan *digital imaging* yang terjadi. Perancangan ini dapat digunakan juga sebagai referensi untuk perancang lain untuk rancangan sejenis. Kekerasan seksual perlu dilakukan sosialisasi secara terus-menerus supaya tidak ada kejadian serupa. Perancang berharap agar dalam perancangan selanjutnya memberikan informasi yang efektif kepada masyarakat.