

Abstrak

Kekerasan seksual merupakan hal yang belakangan ini sangat menjadi perbincangan di masyarakat. Namun dalam kasus ini belum ada penanganan secara khusus mengenai edukasi untuk pencegahan. Masyarakat juga kurang memahami bagaimana mereka bisa melakukan pencegahan terhadap kasus ini. Untuk itu maka dibuatlah sebuah media yang bertujuan untuk memberikan edukasi pencegahan kekerasan seksual melalui Iklan Layanan Masyarakat. Dalam hal ini digital imaging merupakan salah satu jenis kekerasan seksual yang menjadi topik pembicaraan. Iklan Layanan Masyarakat ini ditujukan supaya masyarakat bisa melakukan pencegahan terhadap isu Penyalahgunaan Digital Imaging untuk kekerasan seksual. Dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini juga bertujuan untuk membantu para korban bisa mendapatkan kebebasannya kembali. Iklan ini dirancang untuk para remaja yang perlu memahami isu tersebut. Maka dari itu video iklan layanan masyarakat ini perlu dirancang agar masyarakat bisa melakukan pencegahan, terhadap penyalahgunaan *digital imaging* untuk kekerasan seksual. Metode yang digunakan dalam video iklan layanan masyarakat ini menggunakan metode ekspository, narasi berupa teks dan suara bertujuan untuk memberikan pesan yang ada dalam video. Produksi dari video ini menggunakan konsep eksperimental, dengan menunjukkan ekspresi wajah dari para pemeran untuk menunjukkan perasaan dari para pemeran. Masturgrafi merupakan judul yang digunakan dalam video ini, yang berarti *masturbasi dan grafia*. Karya utama dari perancangan ini berupa video iklan layanan masyarakat, dengan media pendukung seperti Teaser, Poster, Trailer, Postingan Instagram, dan Xbanner. Hasil dari video iklan layanan masyarakat ini akan dipublikasikan di dinas perlindungan perempuan dan anak sebagai media edukasi penanganan terhadap kasus kekerasan seksual.

Kata Kunci : Kekerasan Seksual, Digital Imaging, Iklan Layanan Masyarakat.