

**TUGAS AKHIR**

**PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN *DIGITAL***  
***IMAGING* UNTUK KEKERASAN SEKSUAL MELALUI**  
**VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**



**Dismas Panglipur Yidi Sukma**

**19105100**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN *DIGITAL***  
***IMAGING* UNTUK KEKERASAN SEKSUAL MELALUI**  
**VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Desain Komunikasi Visual



**Dismas Panglipur Yidi Sukma**

**19105100**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN *DIGITAL*  
*IMAGING* UNTUK KEKERASAN SEKSUAL MELALUI  
VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**Dismas Panglipur Yidi Sukma 19105100**

Usulan penelitian Tugas Akhir telah disetujui pada tanggal

15 Mei 2023

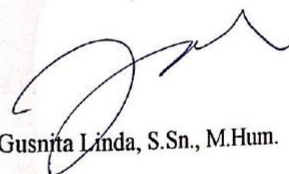
Pembimbing I,



Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn,

NIDN: 0621018503

Pembimbing II,



Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

NIDN: 0618088504

**PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN *DIGITAL*  
IMAGING UNTUK KEKERASAN SEKSUAL MELALUI  
VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
Dismas Panglipur Yidi Sukma 19150100

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
M.Sn.

NIDN.0621018503  
Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

NIDN.0618088504  
Penguji I  
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn.,  
M.Sn

NIDN.0624079101  
Penguji II  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN.0613068802

(.....  
  
.....)

(.....  
  
.....)

(.....  
  
.....)


(.....  
  
.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

  
Muhammad Pajar Sidiq, S.T., M.T  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama Mahasiswa** : Dismas Panglipur Yidi Sukma

**NIM** : 19105100

**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Dosen Pembimbing Utama : Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 15 Mei 2023

Yang Menyatakan.

  
D6AKX505030390  
Dismas Panglipur Yidi Sukma

v

v

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan ilmu yang berlimpah, sehingga dalam kesempatan ini bisa merancang tugas akhir yang berjudul Pencegahan Penyalahgunaan Digital Imaging untuk Kekerasan Seksual melalui Video Iklan Layanan Masyarakat. Tujuan dari penulisan ini untuk melengkapi syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, meskipun ada beberapa kendala dan kesulitan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih karena telah membantu dan memberikan dukungan kepada orang-orang di bawah ini:

1. Bapak dan ibu sebagai orang tua yang telah memberikan bantuan materi, nasihat, motivasi dan penyemangat.
2. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhamad Fajar Sidiq, ST., MT., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi Telkom Purwokerto
5. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dengan kesabaran yang luar biasa kepada penulis.
6. Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum., selaku Dosen pembimbing kedua yang telah membantu dalam mengajarkan melakukan penulisan yang baik dan benar, dengan penuh kesabaran dan membantu mencari solusi kepada penulis
7. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.

8. Atieka Rahajeng Gita Mulyadi Siwi sebagai salah satu orang yang memberikan bantuan, hingga ide perancangan ini tercetus. Sahabat Uncal yang menjadi *support system* penulis selama ini, dan membantu proses tugas akhir.
9. Warung-warung kopi yang menyediakan fasilitas kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir
10. Seluruh kerabat dekat yang telah membantu penulis menyelesaikan proses tugas akhir
11. Para talent dan crew yang membantu menyelesaikan tugas akhir.

Purwokerto, 15 Mei 2023



Dismas Panglipur Yidi Sukma

## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>COVER DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Batasan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Studi Pustaka.....	5
2.2. Referensi Karya .....	9
2.3. Dasar Teori .....	13
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1. Metode Penelitian .....	19



3.2. Identifikasi Data.....	21
3.3. Analisis Data.....	29
3.4. Target Audiens.....	31
3.5. Kerangka Perancangan.....	32
3.6. Jadwal Perancangan.....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>34</b>
4.1. Ide Dasar Perancangan.....	34
4.2. Konsep Perancangan.....	34
4.3. Desain Produksi.....	37
4.4. Perlengkapan Teknik.....	48
4.5. Tim Produksi.....	49
4.6. Breakdown Lokasi.....	49
4.7. Breakdown Talent.....	49
4.8. Alokasi Waktu.....	50
4.9. Media Utama.....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>52</b>
<b>VISUALISASI.....</b>	<b>52</b>
5.1. Media Utama.....	52
5.2. Media Pendukung.....	54
<b>BAB VI.....</b>	<b>59</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
6.1. Kesimpulan dan Saran.....	59

**Daftar Pustaka..... 60**

**Lampiran ..... 63**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Who Will You Help .....	18
Gambar 2.2. The Best Way to Stop Sexual Harrasment .....	19
Gambar 2.3. Speak Up Against Sexual Harrasment .....	20
Gambar 2.4. Sholat Take Care Of You .....	20
Gambar 3.1. Kepala DPPKBP3A kabupaten Banyumas .....	29
Gambar 3.2. Profile Youtube Cerdas Berkarakter Kemdikbud RI .....	32
Gambar 3.3. Hentikan kekerasan Seksual.....	33
Gambar 3.4. Hentikan kekerasan Seksual.....	34
Gambar 3.4. Jangan Salahkan Korban .....	35
Gambar 3.5. Jangan Salahkan Korban .....	36
Gambar 4.1. Storyboard .....	56
Gambar 5.1. Media Utama .....	60
Gambar 5.2. Barcode Media Utama.....	61
Gambar 5.3. Poster.....	62
Gambar 5.4. Teaser Video .....	63
Gambar 5.5. Feed Instagram .....	64
Gambar 5.5. Story Instagram .....	65
Gambar 5.5. Xbanner .....	66

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Analisis SWOT .....	39
Tabel 3.2. Kerangka Perancangan .....	40
Tabel 3.3. Jadwal Perancangan .....	41
Tabel 4.1. Breakdown Talent .....	57
Tabel 4.2. Alokasi Waktu.....	58
Tabel 4.3. Biaya Produksi .....	59

## Abstrak

Kekerasan seksual merupakan hal yang belakangan ini sangat menjadi perbincangan di masyarakat. Namun dalam kasus ini belum ada penanganan secara khusus mengenai edukasi untuk pencegahan. Masyarakat juga kurang memahami bagaimana mereka bisa melakukan pencegahan terhadap kasus ini. Untuk itu maka dibuatlah sebuah media yang bertujuan untuk memberikan edukasi pencegahan kekerasan seksual melalui Iklan Layanan Masyarakat. Dalam hal ini digital imaging merupakan salah satu jenis kekerasan seksual yang menjadi topik pembicaraan. Iklan Layanan Masyarakat ini ditujukan supaya masyarakat bisa melakukan pencegahan terhadap isu Penyalahgunaan Digital Imaging untuk kekerasan seksual. Dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini juga bertujuan untuk membantu para korban bisa mendapatkan kebebasannya kembali. Iklan ini dirancang untuk para remaja yang perlu memahami isu tersebut. Maka dari itu video iklan layanan masyarakat ini perlu dirancang agar masyarakat bisa melakukan pencegahan, terhadap penyalahgunaan *digital imaging* untuk kekerasan seksual. Metode yang digunakan dalam video iklan layanan masyarakat ini menggunakan metode ekspository, narasi berupa teks dan suara bertujuan untuk memberikan pesan yang ada dalam video. Produksi dari video ini menggunakan konsep eksperimental, dengan menunjukkan ekspresi wajah dari para pemeran untuk menunjukkan perasaan dari para pemeran. Masturgrafi merupakan judul yang digunakan dalam video ini, yang berarti *masturbasi dan grafia*. Karya utama dari perancangan ini berupa video iklan layanan masyarakat, dengan media pendukung seperti Teaser, Poster, Trailer, Postingan Instagram, dan Xbanner. Hasil dari video iklan layanan masyarakat ini akan dipublikasikan di dinas perlindungan perempuan dan anak sebagai media edukasi penanganan terhadap kasus kekerasan seksual.

*Kata Kunci* : Kekerasan Seksual, Digital Imaging, Iklan Layanan Masyarakat.

## Abstract

Sexual violence is something that has recently become a topic of conversation in society. However, in this case there has been no specific treatment regarding education for prevention. The community also does not understand how they can prevent this case. For this reason, a media was created that aims to provide education on preventing sexual violence through Public Service Advertisements. In this case, digital imaging is a type of sexual violence which is the topic of discussion. This Public Service Announcement is intended so that the public can take steps to prevent the issue of the Misuse of Digital Imaging for sexual violence. The existence of this Public Service Announcement also aims to help victims to get their freedom back. This ad is designed for teenagers who need to understand the issue. Therefore, this public service announcement video needs to be designed so that people can take precautions against the misuse of digital imaging for sexual violence. The method used in this public service advertisement video uses the expository method, narration in the form of text and sound aims to convey the message contained in the video. The production of this video uses an experimental concept, by showing the facial expressions of the actors to show the feelings of the actors. Masturgraphy is the title used in this video, which means masturbation and graphics. The main work of this design is in the form of a public service advertisement video, with supporting media such as Teasers, Posters, Trailers, Instagram Posts, and Xbanners. The results of this public service advertisement video will be published in the women's and children's protection service as an educational medium for handling cases of sexual violence.

Keywords: Sexual Violence, Digital Imaging, Public Service Advertisements.