

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Nastain, “Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk),” *CHANNEL J. Komun.*, vol. 5, no. 1, pp. 14–26, 2017
- [2] I. Wingdes, “Analisis dan Segmentasi Psikografis Pengguna MudaE-Commerce di Pontianak,” *Eksplora Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 115–126, 2017.
- [3] A. Amaranggana and G. B. Rahanatha, “PERAN KEPUASAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN,” vol. 7, no. 12, pp. 6872–6900, 2018.
- [4] C. H. Noer, “Berburu Legenda Nusantara di Festival Jajanan Bango,” *Antara Jatim*, Mar. 2013.
- [5] V. Indonesia, “Santapan Legendaris | Trailer | Kolaborasi Grab & Viu Indonesia,” *YouTube*, 2022.
- [6] G. V. D. Matindas., A. Golung., and R. Paputungan., “Pemanfaatan Katalog Sebagai Sarana Temu Kembali Informasi Di Upt Perpustakaan Oleh Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado.,” *Acta Diurna Komun.*, vol. 7, no. 3, 2018.
- [7] V. D. Novitasari, M. L. Anggapuspa, J. Desain, F. Bahasa, and U. N. Surabaya, “MAKANAN TRADISIONAL KHAS KOTA SURABAYA UNTUK ANAK USIA 9-12 TAHUN,” vol. 3, no. 1, pp. 111–121, 2021.
- [8] N. W. Rustiarini, N. P. N. Anggraini, and I. K. S. B. Satwam, “Perancangan katalog produk untuk meningkatkan penjualan umkm,” *JMM (Jurnal Masy. Mandiri)*, vol. 5, no. 5, pp. 2–9, 2021.
- [9] S. Utami, “Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya,” *Cover. J. Strateg. Commun.*, vol. 8, no. 2, pp. 36–44, 2018, doi: 10.35814/coverage.v8i2.588.

- [10] Y. N. Harari, *Sapiens*, 24th ed. Jaka: PT Gramedia, 2011.
- [11] Wursanto, "ORGANISASI DAN LAYANAN KEARSIPAN," vol. 3, 2004.
- [12] F. BRIMA, "PERANCANGAN ILUSTRASI DAN LAYOUT BUKU ENSIKLOPEDIA JET TEMPUR TERBAIK DUNIA," *Teach. Teach. Educ.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–24, 2015.
- [13] D. Fakhruddin, A. Sachari, and N. Haswanto, "Pengembangan Desain Informasi dan Pembelajaran Aksara Jawa melalui Media Website," *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 5, no. 01, pp. 1–23, 2019, doi: 10.33633/andharupa.v5i01.1990.
- [14] G. Arifrahara, "Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung," *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 7, no. 01, pp. 92–104, 2021, doi: 10.33633/andharupa.v7i01.3804.
- [15] L. C. Luzar, "EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN," vol. 2, no. 9, pp. 1084–1096.
- [16] A. A. Wibowo, "Fotografi Tak Lagi Sekadar Alat Dokumentasi," *Imajin. J. Seni*, vol. IX, no. 2, pp. 137–142, 2015.
- [17] S. I. K. RISKI FIRMANTO, "3 Unsur Dasar dalam Fotografi."
- [18] Rukayah dan Aziz Thaba, "KEEFEKTIFAN TEKNIK STORY TELLING DALAM PEMBELAJARAN SASTRA," pp. 1–6, 2020.
- [19] REVIL HUDRIANI, "PERANCANGAN KATALOG PANDUANWISATA SERIBU RUMAH GADANG DI KABUPATEN SOLOK SELATAN," vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2018.
- [20] L. Mangifera, A. N. Pramesti, and S. N. Dewi, "Efektifitas Katalog Sebagai Media Promosi Bagi Pengembangan Umkm Di Kabupaten Sragen," *Benefit J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, p. 43, 2016.
- [21] M. Mulyadi, "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar

Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them],” *J. Stud. Komun. dan Media*, vol. 15, no. 1, pp. 128–138, 2019.

- [22] Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2011.
- [23] H. M. B. Bungin, *Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, Ed. 1, Cet. Jakarta: Kencana, 2010.
- [24] D. A. Alijoyo, B. Wijaya, and I. Jacob, “Structured or Semi-structured Interviews,” *Crms*, p. 15, 2009.
- [25] S. F. Zis, N. Effendi, and E. R. Roem, “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital,” *Satwika Kaji. Ilmu Budaya dan Perubahan Sos.*, vol. 5, no. 1, pp. 69–87, 2021, doi: 10.22219/satwika.v5i1.15550.
- [26] B. Sudarsono, “Memahami Dokumentasi,” *Acarya Pustaka*, vol. 3, no. 1, p. 47, 2017, doi: 10.23887/ap.v3i1.12735.
- [27] E. D. Kartiningrum, “Panduan Penyusunan Studi Literatur,” *Lemb. Penelit. dan Pengabd. Masy. Politek. Kesehat. Majapahit, Mojokerto*, pp. 1–9, 2015.
- [28] “PERATURAN DAERAH KABUPATEN BANYUMAS NOMOR 26 TAHUN 2009.” 2009.
- [29] T. Sugiono and S. A. Sume, “Pengaruh Promosi Above The Line, Promosi Below The Line dan Experiential Marketing terhadap Minat Beli Konsumen,” *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 5, no. 2, pp. 145–152, 2018, doi: 10.37641/jimkes.v5i2.79.
- [30] H. Astuti, F. Universitas, E. Unggul, F. Universitas, and B. Jaya, “Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan.”