

BAB V VISUALISASI

5.1 Media Utama

5.1.1 Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto



Gambar 5. 1 Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto
(sumber: hasil desain penulis)

Judul: Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

Halaman: 54 Halaman

Media Cover: Ivory 260 gsm

Media halaman: Art Paper 120 gsm

Ukuran: A5 (14.8 x 21 cm)

Software: *Adobe Photoshop, Adobe Indesign*



Gambar 5. 2 Cover Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 3 Daftar Isi Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 4 Isi Konten Pembuka Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 5 Isi Konten Pembuka Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



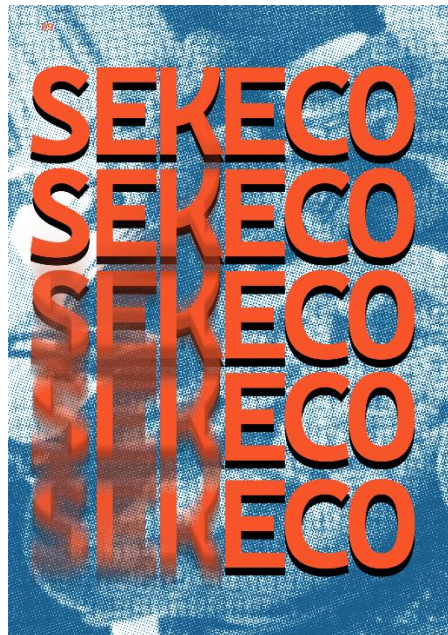
Gambar 5. 5 Isi Konten Eco 21 Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 6 Isi Konten Eco 21 Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)

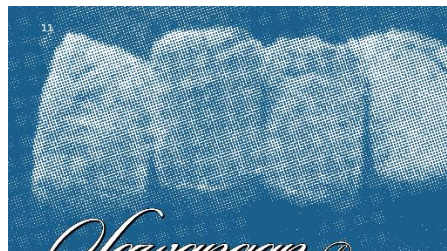


Eco ^{jadi} Sekeco?

Eco 21 berasal dari kependekan dari bahasa Jawa yaitu "sekeco" yang berarti enak dan 21 diambil nomer rumah berdirinya toko Eco 21 yang sekarang. Eco 21 sendiri berlokasi di Jl. Mayjend Sutoyo No.21, Sawangan, Purwokerto dan Kalibagor, Banyumas. Toko Eco 21 berjualan dari jam 06.30 hingga jam 20.30 malam.

Gambar 5. 8 Isi Konten Eco 21 Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Sawangan & Mendoan

Daerah Sawangan, Purwokerto hingga sekarang masih aktif menjadi daerah penjual mendoan untuk wisatawan. Eco 21 sendiri dalam sehari dapat menjual hingga 1000pcs mendoan. Selain telah terkenal di daerah Sawangan Eco 21 masih berinovasi untuk mengeluarkan produk-produk yang belum baru. Seperti menyediakan mendoan mentah yang bisa dibawa ke kota lainnya dengan bumbu dan kecap yang sudah dibuat dalam satu paket.

Eco 21 masih memiliki visi yang untuk memperkenalkan mendoan banyumas hingga ke tingkat internasional yang masih ingin dicapai untuk kedepannya. Eco 21 masih aktif dalam mengikuti sebuah event dan melakukan pemasaran di sosial media untuk mencapai visi tersebut.



Gambar 5. 9 Isi Konten Eco 21 Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 10 Isi Konten Es Brasil Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 11 Isi Konten Es Brasil Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 12 Isi Konten Es Brasil Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 13 Isi Konten Es Brasil Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 14 Isi Konten Es Brasil Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 15 Isi Konten Gethuk Goreng Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 16 Isi Konten Getruk Goreng Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 17 Isi Konten Getruk Goreng Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 18 Isi Konten Getruk Goreng Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 19 Isi Konten Getruk Goreng Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 20 Isi Konten Roti Go Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 21 Isi Konten Roti Go Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 22 Isi Konten Roti Go Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 23 Isi Konten Roti Go Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



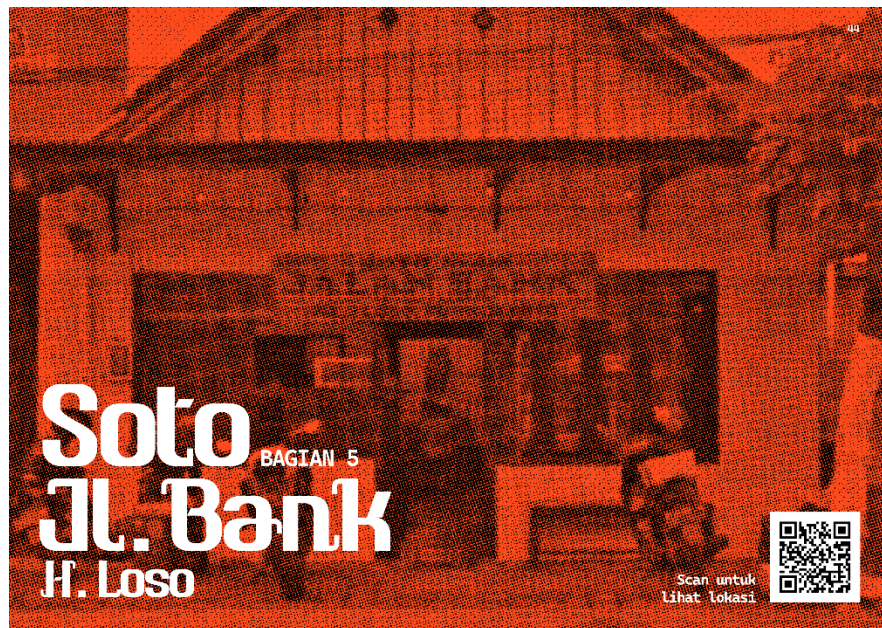
Gambar 5. 24 Isi Konten Roti Go Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)

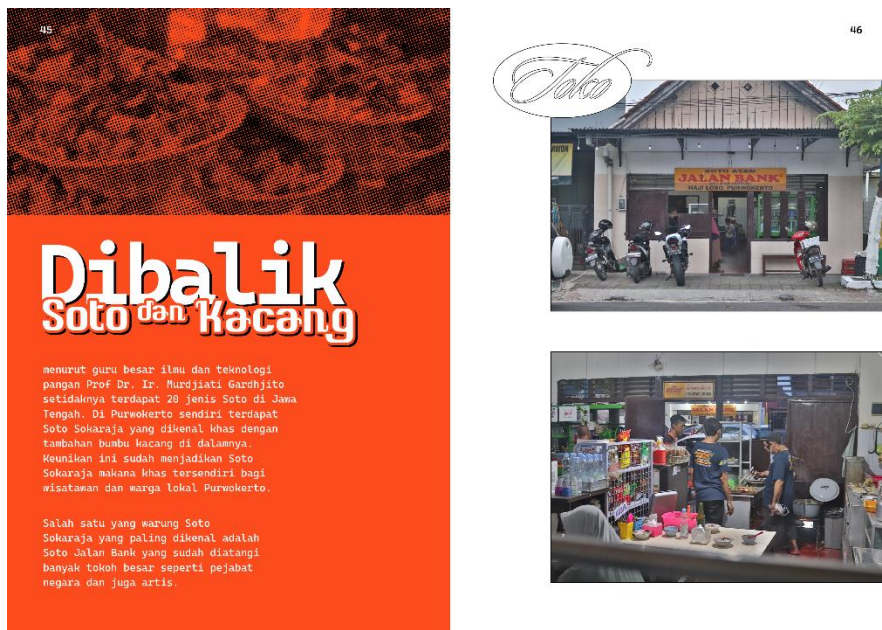


Gambar 5. 25 Isi Konten Roti Go Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 26 Isi Konten Soto Jl. Bank Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto
(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 27 Isi Konten Soto Jl. Bank Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto
(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 28 Isi Konten Soto Jl. Bank Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 29 Isi Konten Soto Jl. Bank Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)



Gambar 5. 30 Isi Konten Penutup Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)

5.2 Media Pendukung

5.2.1 Poster



Gambar 5. 31 Poster Cetak Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)

Media: Art paper 160

Penempatan: Ditempel pada tempat publik

Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)

Software: *Adobe Photoshop*

5.2.2 Banner



Gambar 5. 32 X Banner Media Pendukung

(sumber: hasil desain penulis)

Media: Bahan banner

Penempatan: Ditempatkan di Dinporabudpar

Ukuran: 60 x 160 cm

Software: *Adobe Illustrator*

5.2.3 Kaos



Gambar 5. 7 Desain Kaos Media Pendukung

(sumber: hasil desain penulis)

Media: Katun Combed

Penempatan: Dibagikan ketika terdapat *event*

Ukuran Desain: 29,7 cm x 42 cm

Software: *Adobe Illustrator*

5.2.4 Gantungan Kunci



Gambar 5. 34 Desain Gantungan kunci media pendukung

(sumber: hasil desain penulis)

Media: Akrilik

Penempatan: Diberikan ketika event

Ukuran Desain; 1x7 cm, 1 x 4,5 cm

Software: *Adobe Photoshop*

5.2.5 Stiker



Gambar 5. 35 Stiker Media Pendukung

(sumber: hasil desain penulis)

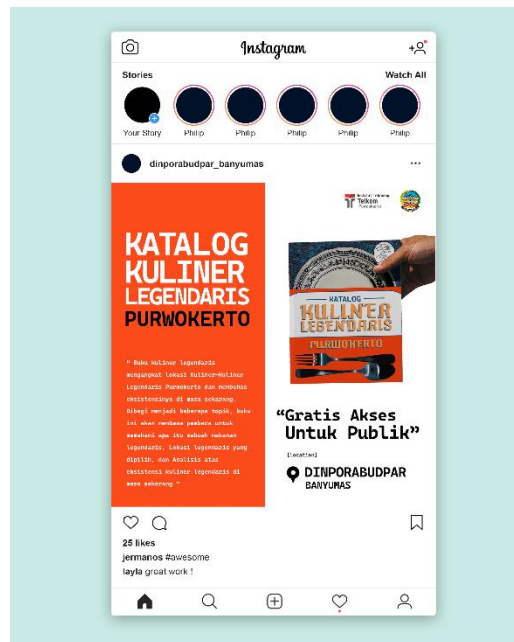
Media: Stiker Vinyl

Penempatan: Diberikan ketika event

Ukuran Desain: 5 x 4 cm, 6 x 1 cm, 5 x 2 cm

Software: *Adobe Photoshop*

5.2.6 Instagram



Gambar 5. 36 Promosi Instagram Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto

(sumber: hasil desain penulis)

Media: Feed

Penempatan: Instagram Official Dinporabudpar Banyumas

Ukuran Desain: 4:5 (1080 x 1350 px)

Software: *Adobe Photoshop*