

ABSTRAK

Kuliner legendaris merupakan istilah yang kerap muncul di masyarakat terhadap sebuah kuliner tertentu. Namun, keberadaan terkait kuliner legendaris ini umumnya hanya diketahui oleh kalangan masyarakat di suatu daerah saja. Permasalahan tersebut menjadi penting karena kurangnya sumber informasi bacaan terkait kuliner legendaris, hal ini berpotensi menyebabkan kerumpangan informasi pada sejarah yang tertulis. Katalog Kuliner Legendaris menjadi sebuah media untuk menjawab permasalahan tersebut. Dengan mangajukan informasi terkait kuliner legendaris yang ada di Purwokerto, dapat menjadi sumber bacaan dan informasi di masa depan. Maka dari itu perancangan Katalog Kuliner Legendaris ini melakukan kerjasama dengan Dinporabudpar Banyumas yang menjadi pusat kebudayaan Banyumas. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kuliitatif dan kuantitatif menggunakan analisis SWOT untuk mendefinisikan kelebihan dan kekurangan Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto. Hasil dari penelitian yang dibuat anatara lain media utama Katalog Kuliner Legendaris Purwokerto dan media pendukung banner, kaos, stiker, gantungan kunci, dan postingan Instagram. Berdasarkan hasil penelitian ini Katalog Kuliner Legendaris akan menjadi sumber bacaan informasi yang akan menjadi rekap arsip di masa depan.

Kata kunci: Kuliner Legendaris, Katalog, Arsip, Purwokerto