

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Perancangan katalog fotografi katalog wisata alam unggulan melibatkan beberapa tahap penelitian, termasuk observasi, wawancara, dan pengumpulan data. Dari data yang dikumpulkan, penulis menemukan bahwa wisata alam unggulan kabupaten Tegal membutuhkan katalog fotografi yang sesuai dengan *positioning* yang cocok untuk berwisata dikalangan anak muda.

Dalam perancangan ini, katalog fotografi ini berfungsi sebagai media promosi untuk menarik calon wisatawan yang ingin mengunjungi Kabupaten Tegal. Katalog Fotografi Wisata Alam Unggulan didesain berdasarkan *positioning* kawasan wisata itu sendiri, dengan fokus menciptakan suasana dan pengalaman baru. Konsep katalog fotografi ini juga disesuaikan dengan objek-objek wisata yang ada, dengan tema alam dan menggunakan jenis fotografi landscape.

Katalog fotografi ini berisi tata letak visual wisata dan informasi tentang masing-masing objek wisata di setiap kawasan. Katalog fotografi didesain secara interaktif dan dalam bentuk buku berukuran A5 sehingga bisa dibawa kemanapun. Untuk mendukung promosi katalog fotografi, terdapat media pendukung lain seperti katalog digital, poster, stiker, x-banner, totebag, dan reels Instagram.

#### **6.2. Saran**

Berikut adalah saran-saran dari penulis yang diperoleh dari perancangan katalog Fotografi Wisata Alam Unggulan Kab. Tegal:

- a. Harapan penulis ke depannya adalah agar katalog ini dapat menjadi landasan pengembangan media promosi di wisata yang lainnya. Penulis berharap bahwa konsep dan pendekatan yang digunakan dalam perancangan ini dapat diadopsi dan diterapkan dalam kegiatan promosi wisata lainnya.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dan referensi untuk pengembangan penelitian-penelitian selanjutnya. Penulis berharap bahwa temuan dan metodologi yang diterapkan dalam perancangan katalog fotografi ini dapat menjadi dasar bagi penelitian lanjutan dalam bidang promosi wisata.

- c. Katalog Fotografi ini dapat dijadikan sebagaimana fungsinya yaitu sebagai buah tangan dari wisata unggulan serta dapat dijadikan arsip atau koleksi bagi pembaca.

Dengan demikian, saran-saran tersebut memperlihatkan pandangan penulis terhadap potensi pengembangan media promosi wisata dan pentingnya penelitian yang berkelanjutan dalam bidang tersebut.