

ABSTRAK

Wisata alam unggulan yang ada di Kabupaten Tegal merupakan wisata yang sudah mempunyai banyak potensi yang ada didalamnya. Namun belum ada media yang secara khusus untuk merangkum wisata alam unggulan dan sekaligus dijadikan media promosi. Promosi yang dilakukan hanya sebatas media sosial dari masing-masing wisata yang ada. Maka perlu adanya media promosi berupa informasi singkat serta penggambaran mengenai wisata alam unggulan yang berada di Kabupaten Tegal yaitu katalog fotografi. Dalam proses pengumpulan data, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan SWOT. Tujuan dari pembuatan katalog fotografi ini merupakan untuk mempromosikan wisata unggulan Kab. Tegal yang didalamnya terdapat informasi tentang lokasi, fasilitas, dan keunikan dari setiap destinasi wisata. Katalog ini dirancang dengan menggunakan konsep desain yang menarik dan sesuai dengan target audiens yang lebih muda. Hasil pengembangan katalog ini diharapkan dapat meningkatkan promosi dan pemasaran wisata alam Kabupaten Tegal, serta memberikan informasi yang menarik dan memikat bagi pengunjung potensial.

Kata kunci: Pariwisata Tegal, buku, Fotografi