

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Ekosistem kopi di Purwokerto mempunyai potensi yang besar untuk lebih maju lagi. Namun pengenalan terhadap masyarakat lokal yang masih kurang dan promosi terhadap petani serta *roastery* lokal masih kurang. Perlu suatu media yang mengangkat mengenai petani dan *roastery* lokal Purwokerto agar mampu di kenal lebih jauh lagi dan warga asli Purwokerto atau yang menjadi pendatang bisa mengenalnya lagi. Agar memudahkan dalam pengenalan dan promosi film dokumenter bisa menjadi suatu media yang merealisasikan. Selain itu untuk penyebarluasan nya media utama perlu media pendukung untuk meluaskan jangkauan nya, seperti media pendukung dalam film dokumenter ini adalah poster, dan guide maps untuk di pasang dan di uplod pada media sosial instagram, teaser yang berisi cuplikan yang akan di uplod pada reels instagram beserta link media utama. Berikutnya adalah merchandise berupa coffee drip bag yang di dalam nya terdapat stiker mengenai film dokumenter dan barcode menuju media utama. Sehingga dalam perancangan ini konteks yang ingin di sampaikan dapat tersampaikan pada audience yaitu masyarakat Purwokerto.

#### **6.2 Saran**

Diharapkan perancangan ini dapat membantu promosi dan pengenalan budaya dan ekosistem kopi di Purwokerto agar di kenal oleh masyarakat. Perancangan ini berfokus pada sistem ekosistem kopi yang telah terbentuk seperti petani, *roastery*, kedai atau *coffeeshop* dan konsumen. Perancangan ini bisa menjadi peluang untuk penelitian dan perancangan berikutnya. Dengan footage yang lebih lengkap dan tertata serta peralatan yang lebih lengkap agar dapat menghasilkan karya yang sempurna. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk penulis lain yang akan melakukan penelitian sejenis terkait film dokumenter dan sejenisnya.