

## Daftar Pustaka

- [1] S. E. Prasetya et al., "Perancangan Video Feature Perjalanan Biji Kopi," vol. 02, no. 1, pp. 38–47, 2020.
- [2] R. Windiarti and A. Kusmiati, "Analisis Wilayah Komoditas Kopi Di Indonesia," *J. Sos. Ekon. Pertan.*, vol. 5, no. 2, pp. 47-58–58, 2011.
- [3] Badan Pusat statistik Jawa Tengah, "BPS Provinsi Jawa Tengah," Badan Pusat statistik Jawa Tengah. 2021.
- [4] Badan Pusat Statistik, "Badan Pusat Statistik." pp. 335–58, 2017, doi: 10.1055 atau s-2008-1040325.
- [5] S. T. Paksa et al., "Perkebunan Kopi di Karesidenan ... ( Maratu Latifa Yuan ) 1 Perkebunan Kopi Di Karesidenan Banyumas Masa Tanam Paksa Tahun 1836-1849 Oleh : Maratu Latifa Yuan , Prodi Ilmu Sejarah , Jurusan Pendidikan Sejarah , Fakultas Ilmu Sosial , Universitas Negeri Yo," 1849.
- [6] S. Yuniar, "Mantap, Jual Kopi Murah untuk Berbagi pada Warga Terdampak PPKM Darurat di Banyumas." .
- [7] Sumarwoto, "BI Purwokerto dorong pengembangan kopi lokal di Banyumas - ANTARA Jateng."
- [8] D. C. Nur Chaliq R1, Agussalim Djirong2, "B . Tujuan Perancangan C . Manfaat Perancangan," pp. 1–10.
- [9] W. Nugroho and S. Hudoyo, "Video Dokumenter Profil Cerita Kopi Dari Gintung Sebagai Media Promosi Rintisan Desa Wisata Dalam Usaha Menangkap Peluang Pasar Melalui Situs Youtube," *Pros. Seni, Teknol. Dan Masy.*, vol. 3, pp. 9–17, 2018.
- [10] S. K. Kelana, A. Agung, and J. Cahyadi, "Perancangan Film Dokumenter 'Coffee Culture Indonesia' Sebagai Media Pengenalan Kopi Di Indonesia," *DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2018.
- [11] H. Pratista, *Memahami Film - Edisi 2 - Google Play Buku*, Cetakan 3,. Kregan 037 atau 02 Sanggrahan Wedomartani Ngemplak Sleman DIY: Montase Press.
- [12] R. Saputra, R. P. Bastari, and W. Lukito, "Perancangan Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata Budaya Melayu Di Kota Istana Matahari Timur," ... *Art ...*, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id> atau [index.php](https://index.php) atau [artdesign](https://artdesign)

atau article atau view atau 16777%0Ahttps: atau atau  
 openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id atau index.php atau artdesign  
 atau article atau view atau 16777 atau 16494.

- [13] A. Nur, A. Irmanda, and O. A. Ismail, "Produksi Film Dokumenter ' Kotaku Kota Terakota ' ( Film Dokumenter Kota Terakota Sebagai Sebuah Perkembangan Budaya Tanah Jatiwangi )," vol. 9, no. 4, pp. 2527–2531, 2022.
- [14] R. K. Tasfia, "17510160018-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf." .
- [15] G. R. Ayawaila, *Dokumenter : dari ide sampai produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ Press, 2008.
- [16] A. Mahardika, *Film Dokumenter Itu Membosankan? Strategi-Strategi Komunitas Dokumenter Dalam Membangun Infrastruktur Perfilman Dokumenter Indonesia*. Jl.Garuda B cipayung tangerang selatan: pascal books, 2021.
- [17] E. B. Lestari, "Konsep Naratif Dalam Film Dokumenter Pekak Kukuruyuk," *J. Nawala Vis.*, vol. 1, no. 1, pp. 9–17, 2019, doi: 10.35886 atau nawalavisual.v1i1.3.
- [18] Fajrin, "Penyutradaraan Film Dokumenter Dengan Gaya Bertutur Cinematic Storytelling Mengenai Kopi Legendaris Di Kota Bandung," *eProceedings Art & Design*, vol. 7, no. 1, pp. 27–35, 2020, [Online]. Available: [https: atau atau openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id atau index.php atau artdesign atau article atau view atau 11891](https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/atau/article/view/11891).
- [19] Basu Swastha Dharmmesta; Ujang Sumarwan., *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2011.
- [20] I. Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran: Edisi Kedua, Edisi Kedu*. Yogyakarta : BPFE, 2017, 2017.
- [21] Y. Yusanto, "Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif," *J. Sci. Commun.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2020, doi: 10.31506 atau jsc.v1i1.7764.
- [22] Moh Ahsanulhaq, "Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan," *J. Prakarsa Paedagog.*, vol. 2, no. 1, pp. 21–33, 2019.