

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Identitas visual bagi perusahaan atau organisasi merupakan simbol yang membedakan antara perusahaan dengan kompetitor. Oleh karena itu dengan adanya identitas visual yang baik dapat membantu sebuah perusahaan atau organisasi untuk meningkatkan *brand awareness* dan membentuk citra yang baik dalam benak masyarakat. Perancangan ini ditujukan untuk Kampoeng Nopia Mino karena sebelumnya identitas visual yang dimiliki oleh Kampoeng Nopia Mino masih belum konsisten, maka dari itu dibuatlah perancangan ini agar Kampoeng Nopia Mino dapat menampilkan citranya sebagai wisata kuliner yang edukatif di Banyumas.

Perancangan yang telah dilakukan yaitu berupa logo yang diterapkan pada media utama berupa *brand guideline* serta media pendukung berupa papan plang nama, x banner, *wayfinding*, *signage*, *merchandise*, perlengkapan pengelola, dan media lainnya dengan menggunakan konsep desain yang simple dan playfull. Hal ini dirancang agar menyesuaikan dengan target audiens dari perancangan ini. Selain itu penggunaan pendukung media tersebut bertujuan untuk memberikan kesan yang lebih profesional. Dengan adanya identitas visual yang lebih konsisten diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* masyarakat mengenai Kampoeng Nopia Mino sebagai wisata kuliner makanan khas Banyumas yang edukatif.

6.2 Saran

Perancangan ini hanya sebatas melakukan *redesign* identitas visual untuk meningkatkan *brand awareness* saja. Selain digunakan untuk meningkatkan *brand awareness*, identitas visual juga dapat digunakan untuk meningkatkan citra dan promosi dari suatu merek. Hal ini menjadi peluang untuk penelitian lanjutan yang dapat digunakan sebagai referensi atau melakukan perancangan yang berbeda terkait Kampoeng Nopia Mino.