

ABSTRAK

Wisata kuliner merupakan suatu kegiatan mengunjungi suatu daerah atau lokasi yang menyajikan makanan tradisional untuk mendapatkan pengalaman kuliner baru. Salah satu wisata kuliner khas Banyumas yaitu Kampoeng Nopia Mino yang berada di desa Pekunden. Meskipun Kampoeng Nopia Mino terletak dekat dengan pusat kota namun berdasarkan hasil survey yang dilakukan penulis, masih banyak masyarakat yang belum tahu mengenai Kampoeng Nopia Mino. Selain itu Kampoeng Wisata Nopia Mino memiliki identitas visual yang belum konsisten. Oleh karena itu diperlukan upaya untuk *redesign* identitas visual untuk meningkatkan *brand awareness* sehingga citra dari Kampoeng Wisata Nopia Mino dapat diketahui oleh masyarakat luas. Melalui perancangan ini penulis melakukan *redesign* identitas visual Kampoeng Nopia Mino, dengan metode yang digunakan dalam perancangan ini yaitu metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, survey, dokumentasi, studi literatur dan analisis SWOT untuk menghasilkan USP dan *positioning*. Perancangan ini menghasilkan identitas visual dengan media utama berupa logo dan *brand guideline* dan beberapa media pendukung. Diharapkan Kampoeng Nopia Mino dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan citranya dapat tersampaikan sebagai wisata kuliner yang edukatif di Banyumas.

Kata Kunci : Nopia Mino, Kuliner, Wisata Kuliner, *Redesign*, Identitas Visual, *Brand Awareness*, Logo, *Brand Guideline*