

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

3.1.1 Jenis Pendekatan

Jenis pendekatan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian Kualitatif. Dimana metode penelitian Kualitatif ini disebut juga sebagai metode artistik, karena proses penelitian lebih bersifat seni (kurang terpola), dan disebut sebagai metode *interpretive* karena data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan [14]. Penelitian kualitatif sebagai metode dalam perancangan ini, untuk memahami kondisi subjek penelitian supaya dapat mengarahkan pada deskripsi secara rinci mengenai kondisi secara nyata atau alami. Alasan penulis memilih metode kualitatif karena peneliti perlu terjun ke lapangan untuk mengambil data, dan menghubungi informan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan prosedur-prosedur mengumpulkan data yang spesifik dari sumber data.

Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan berupa deksriptif. Alasan peneliti memilih pendekatan deksriptif agar peneliti dapat mendeskripsikan keadaan yang akan diamati di lapangan secara spesifik dan mendalam. Penggunaan metode UCD dilakukan melibatkan pengguna dalam pengujian untuk aspek yang diperlukan untuk kebutuhan aplikasi, diharapkan dapat memenuhi keinginan dan kondisi bagaimana pengguna dalam menggunakan sebuah aplikasi.

3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian

Objek penelitian adalah topik permasalahan yang dikaji dalam penelitian. Menurut Supranto menjelaskan bahwa objek penelitian adalah gabungan elemen yang berupa orang, suatu kelompok organisasi atau benda yang akan diteliti [15]. Subjek penelitian adalah seseorang yang berkaitan

dan mampu memberikan informasi berdasarkan topik yang akan diteliti. Subjek penelitian merupakan informan yang digunakan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian [15]. Dan adapun subjek pada perancangan ini adalah Pelanggan dan Pengurus Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB). Pemilihan subjek didasarkan pada pertimbangan objek yang diteliti, sehingga memiliki kesesuaian dengan promosi branding yang akan penulis buat.

3.2 Identifikasi Data

3.2.1 Profil Instansi

Berada di Jl. KH. Ahmad Dahlan No.202, Dukuhwaluh, Kabupaten Banjarnegara, Provinsi Jawa Tengah. Berada di kawasan kampus *Universitas Muhamadiyah Purwokerto* ini terdapat sebuah paguyuban yang bernama Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB). Paguyuban ini berdiri pada tanggal 1 Januari 2018. Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB) didirikan oleh beberapa teknisi mesin *fotocopy* yang berlatarbelakang sebagai *freelance*. Dengan berlatarbelakang para teknisi yang membutuhkan sebuah mesin atau *sparepart* tetapi dengan keterbatasan modal yang tidak mencukupi, lalu mulailah dengan membuat sebuah grup dengan berisi 30 orang yang berlanjut dengan perkumpulan tiap bulan lalu sepakat membentuk sebuah unit usaha. Sebagai wujud untuk menjadi wadah pemersatu bagi teknisi *fotocopy* di lingkup Barlingmascakep, lalu dibuatlah saham sebagai modal utama yang beranggotakan 7 orang, modal saham tersebut dibuat untuk menyuplai segala kebutuhan anggota paguyuban yang membutuhkan mesin.

Setelah didirikan paguyuban tersebut, 3 tahun kemudian Paguyuban yang dikelola 10 orang pengurus ini sebagai penanam saham yang membantu lagi sebuah divisi mesin, dengan nama Mitra Usaha Gemilang (MUG) yang berfokus dalam mesin *fotocopy*. Bertambahnya anggota yang tersebar di Barlingmascakep, menjadi wadah satu satunya dalam kebutuhan layanan mesin *fotocopy*. Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB) mendapatkan *supplier* dari Mitra Niaga Gemilang di Jakarta. Mitra Niaga Gemilang ini

bergerak di bidang jual beli mesin *fotocopy* dalam jumlah besar. Mitra Niaga Gemilang menyuplai mesin fotocopy dengan berbagai macam jenis mesin *fotocopy*.

Nama Instansi : Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB)
Alamat Instansi : Jl. KH. Ahmad Dahlan No.202, Dukuwaluh
Telepon : [0821-6008-0079](tel:0821-6008-0079)



Gambar 3 : Logo Paguyuban Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB)

Sumber : Dokumen Penulis



Gambar 4 : Logo Mitra Usaha Gemilang (MUG)

Sumber : Dokumen Penulis

PT. Mitra Niaga Gemilang berdiri sejak 9 Maret 1998 di Jakarta. Bergerak di bidang trading retail mesin *fotocopy* dan *importir* mesin *fotocopy* berikut *sparepartnya*. PT Mitra Niaga Gemilang didalam

kegiatannya telah berpengalaman di *retail* mesin *fotocopy* baik pemerintahan atau perkantoran *swasta*. Layanan usaha yang meliputi, penyewaan mesin *fotocopy*, penjualan mesin *fotocopy*, perawatan mesin *fotocopy* dan penyediaan *Spareparts* Mesin *fotocopy*.

Nama Instansi : Mitra Niaga Gemilang
Alamat Instansi : Jl. Raya Daan Mogot No.48, RT.6/RW.3,
Jelambar, Kota Jakarta Barat
Telepon : [\(021\) 5657333](tel:0215657333)



Gambar 5 : Logo Mitra Niaga Gemilang

Sumber : mitraniagagemilang.wordpress.com



Gambar 6 : Gudang Mitra Niaga Gemilang

Sumber : Dokumentasi Penulis

3.2.2 Pengumpulan Data

3.2.2.1 Wawancara

Sumber informan wawancara dalam perancangan ini diambil dari pengurus dan anggota PTB, dengan kategori sebagai ketua, admin, teknisi dan wiraswasta. Wawancara dilakukan dengan penulis memberikan pertanyaan-pertanyaan lisan yang berkaitan dengan profil dari PTB dan hal-hal yang berkaitan dengan PTB, agar informasi yang didapatkan sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh PTB.

Teknik pengumpulan data wawancara pertama, dilakukan dengan mencari informasi kepada ketua paguyuban yaitu Bapak Oki Wawancara yang dilakukan pada Kamis, 10 November 2022 pukul 10.00 WIB dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai objek penelitian di Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB). Diperoleh bahwa Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB) adalah paguyuban yang tadinya didirikan oleh beberapa Teknisi *fotocopy* karena para teknisi yang membutuhkan sebuah mesin atau *sparepart* tetapi dengan keterbatasan modal yang tidak mencukupi. Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB) ini memiliki sponsor tetap yaitu Mitra Niaga Gemilang (MNG) yang membantu menyuplai mesin *fotocopy* di Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB).

Paguyuban ini memiliki divisi yaitu Mitra Usaha Gemilang, divisi ini bertugas khusus untuk penanggung jawab mesin *fotocopy*. Paguyuban ini merupakan paguyuban teknisi *fotocopy* satu-satunya yang ada di Barlingmascakep. Hingga saat ini paguyuban sudah bertambah anggota menjadi 40 orang. Dari hasil observasi dan wawancara di atas peneliti bermaksud untuk melakukan perancangan aplikasi untuk Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB).

Teknik pengumpulan data wawancara kedua, dilakukan dengan mencari informasi kepada Bapak Yuri sebagai Teknis *fotocopy* disertai data-data valid yang dilakukan pada tanggal dan hari Jumat, 9 Desember 2022 pukul 10.00 WIB. Dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung

mengenai objek penelitian di Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB). Diperoleh bahwa bapak Yuri yang sebagai ketua dari pengurus PTB, bertugas sebagai teknisi mesin *fotocopy* dengan kendala dalam PTB yaitu sulitnya pelanggan dalam mengetahui jenis mesin yang lebih spesifik tanpa harus datang ke PTB. Dengan system penjualan yang masih menggunakan perantara, maka proses transaksi jual beli pun tidak langsung ke admin melainkan ke perantara, yang memungkinkan terjadinya kehilangan data. Dengan berharap adanya pembuatan aplikasi maka proses transaksi jual beli mesin *fotocopy* dapat lebih mudah disampaikan oleh pengguna serta dapat menghemat waktu.

Teknik pengumpulan data wawancara ketiga, dilakukan dengan mencari informasi kepada Bapak Rofik sebagai Wiraswasta *fotocopy* disertai data-data valid yang dilakukan pada tanggal dan hari Jumat, 9 Desember 2022 pukul 10.00 WIB. Diperoleh bahwa bapak Rofik sebagai anggota dari PTB yang mempunyai usaha percetakan *fotocopy* yang berkendala membutuhkan dengan cepat *toner* atau tinta mesin fotocopy, sedangkan lokasi toko yang jauh dengan PTB dan harus meluangkan waktu ke PTB. Dengan itu, sangat dibutuhkannya jasa layanan antar dengan dibuatnya aplikasi untuk PTB yang langsung terhubung ke PTB agar sistem data penjualan di PTB akan tercatat otomatis.

Teknik pengumpulan data wawancara keempat, dilakukan dengan mencari informasi kepada Ibu Tuti sebagai Admin PTB disertai data-data valid yang dilakukan pada tanggal dan hari Jumat, 9 Desember 2022 pukul 10.00 WIB. Dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai objek penelitian di Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB). Diperoleh bahwa Ibu Tati sebagai admin di PTB yang mempunyai tugas sebagai bagian pengolahan dan pengolahan data transaksi di PTB dengan sistem manual dan komputerisasi. Proses data barang yang menggunakan kertas pembukuan dan dilanjutkan dimasukkan kedalam komputer, dengan permasalahan kurangnya keefisienan waktu serta resiko kehilangan data dan

setiap harinya mengecek stok barang secara manual. Dan diharapkan adanya aplikasi yang dapat membuat *inventory* secara langsung serta data yang dapat tersimpan dengan aman.

3.2.2.2 Observasi

Pengumpulan data Observasi, dilakukan dengan mendatangi langsung Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB) yang memiliki 3 ruko, dengan satu ruangan sebagai kantor utama dan sebagai transaksi penjualan, ruangan sebelahnya digunakan sebagai tempat penyimpanan mesin *fotocopy*, dan sedangkan satu ruangan lainnya sebagai tempat service. Untuk jadwal operasional buka mulai dari hari Senin s.d Jumat mulai pukul 09.00 s.d 17.00 WIB, sedangkan Sabtu mulai pukul 09.00 s.d 13.00. Berikut ini adalah dokumentasi visual di Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB).



Gambar 7 : Ruko Paguyuban Teknisi Banyumas (PTB)

Sumber : Dokumentasi penulis



Gambar 8 : Ruko sebagai Pelayanan Jual beli sparepart

Sumber : Dokumentasi penulis



Gambar 9 : Ruko sebagai tempat penyimpanan mesin fotocopy

Sumber : Dokumentasi penulis



Gambar 10 : Ruko sebagai ruangan servis mesin fotocopy

Sumber : Dokumentasi penulis

3.3 Studi Komparasi

3.3.1 Vanectro

Website vanectro merupakan tempat pusat penjualan mesin *fotocopy* baru maupun yang akan sewa. Pelayanan dapat mencakup seluruh wilayah indonesia, memiliki fitur yang mudah dan aman serta perusahaan sudah memiliki legalitas yang terdaftar.



Gambar 11 Website Vanectro
Sumber : Aufajaya.com

Berdasarkan hasil observasi penulis, vanectro berbasis *website* yang didirikan tahun 2009. Adapun fitur pembanding dimiliki, dari vanectro sebagai berikut ;

No	Pembanding	Media Sejenis		Media Usulan
		Vanectro	Sistem Informasi Stok <i>Sparepart</i> Mesin <i>Fotocopy</i>	<i>Website</i> Jual Mesin <i>Fotocopy</i> dan Servis Mesin

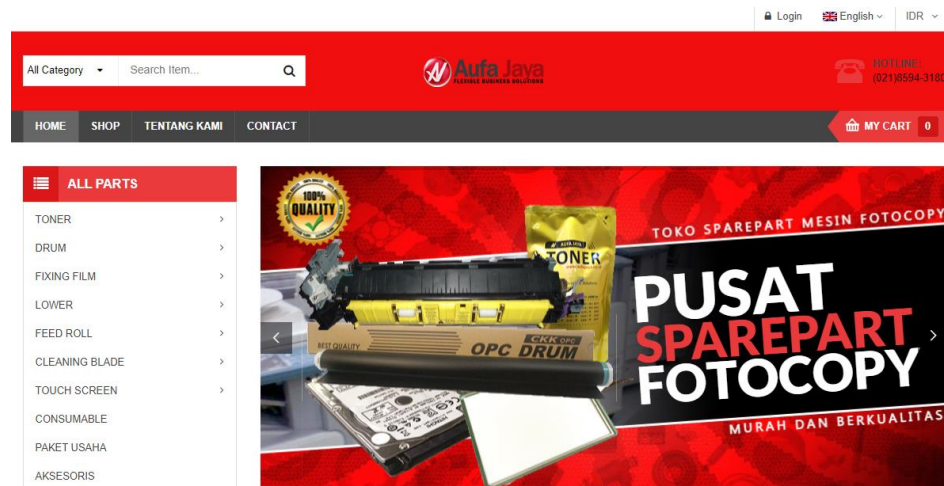
1	Fungsi utama <i>website</i>	Bertujuan untuk mempermudah proses penjualan mesin <i>fotocopy</i>	Membantu <i>admin</i> dalam melakukan pengelohana data barang dan data transaksi	Memfasilitasi dan membantu pihak-pihak terkait seperti pemilik toko, admin dan pelanggan dalam hal penjualan mesin, pembelian mesin, mengolah data barang dan data transaksi
2	Fitur Fungsionalitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola data pembayaran 4. Kelola laporan penjualan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola transaksi 4. Kelola laporan barang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola data pesanan 4. Kelola data servis 5. Kelola data laporan penjualan
3	<i>Platform</i>	<i>Web</i>	<i>Web</i>	<i>Web Responsive</i>

4	Pengguna	1. Admin 2. Pelanggan	Admin	1. Pemilik 2. Admin 3. Pelanggan
---	----------	--------------------------	-------	--

Tabel 1 Komparasi Vanectro
Sumber: Data Analisis Penulis

3.3.2 Aufajaya

Website Aufajaya merupakan tempat pusat penjualan mesin *fotocopy* baru maupun yang akan sewa. Pelayanan dapat mencakup seluruh wilayah indonesia, memiliki fitur yang mudah dan aman serta perusahaan sudah memiliki legalitas yang terdaftar.



Gambar 12 Website Aufajaya

Sumber : Aufajaya.com

Adapun fitur pembanding dimiliki, dari vanectro sebagai berikut ;

No	Pembanding	Media Sejenis		Media Usulan
		Aufajaya	Sistem Informasi Stok <i>Sparepart</i> Mesin <i>Fotocopy</i>	<i>Webstie</i> Jual Mesin <i>Fotocopy</i> dan Servis Mesin
1	Fungsi utama <i>website</i>	Bertujuan untuk mempermudah proses penjualan mesin <i>fotocopy</i>	Membantu <i>admin</i> dalam melakukan pengelohana data barang dan data transaksi	Memfasilitasi dan membantu pihak-pihak terkait dalam hal penjualan mesin, pembelian mesin, mengolah data barang dan data transaksi
2	Fitur Fungsionalitas	1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola data pembayaran	1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola transaksi	1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola data pesanan 4. Kelola data laporan penjualan
3	<i>Platform</i>	<i>Web</i>	<i>Web</i>	<i>Web Responsive</i>
4	Pengguna	1. Admin 2. Pelanggan	Admin	1. Admin 2. Pelanggan

Tabel 2 Komparasi Aufajaya
Sumber: Data Analisis Penulis

3.3.3 PTB APPS

No	Pembanding	Media Sejenis		Media Usulan
		PTB APPS	Sistem Informasi Stok <i>Sparepart</i> Mesin <i>Fotocopy</i>	Aplikasi Jual Mesin <i>Fotocopy</i> dan Servis Mesin
1	Fungsi utama aplikasi	Bertujuan untuk mempermudah proses penjualan mesin <i>fotocopy</i>	Membantu <i>admin</i> dalam melakukan pengelohana data barang dan data transaksi	Memfasilitasi dan membantu pihak-pihak terkait dalam hal penjualan mesin, pembelian mesin, mengolah data barang dan data transaksi
		Praktis untuk pengguna dalam penggunaan		
2	Fitur Fungsionalitas	1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola data pembayaran	1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola transaksi	1. Kelola data barang 2. Kelola data pelanggan 3. Kelola data pesanan 4. Kelola data laporan penjualan
3	<i>Platform</i>	<i>APPS</i>	<i>APPS</i>	<i>Android</i>
4	Pengguna	1. Admin 2. Pelanggan	Admin	1. Admin 2. Pelanggan

Tabel 3 Komparasi PTB Apps

Sumber: Data Analisis Penulis

3.4 Analisis Data

3.4.1 Analisis SWOT

Penggunaan SWOT dalam strategi perancangan penulis, bertujuan untuk mengevaluasi *strength* (kekuatan) dimana kekuatan di sini berkaitan dengan apa yang menjadi sumber utama dalam nilai tambah suatu perancangan yang akan dibuat. *Weakness* (kelemahan) dapat diartikan sebagai sifat yang negatif, karena merupakan kekurangan yang terlihat dari perancangan. *Opportunities* (peluang) dalam perancangan ini dimanfaatkan sebagai penyuksesan suatu perancangan. *Threats* (ancaman) merupakan hal dalam perancangan yang sudah dibuat tidak dapat dikendalikan, maka dari itu terdapat penanganan yang terencana apabila masalah itu terjadi. Berdasarkan data analisis SWOT, penulis mengidentifikasi data mengenai beberapa faktor yang tertentu secara sistematis guna menentukan strategi perusahaan yang didapatkan oleh penulis menggunakan metode analisis SWOT mendapat data sebagai berikut:

SWOT	PTB APPS	VANECTRO	AUFAJAYA
<i>Strength</i>	1. Satu – satunya paguyuban yang ada di Barlingmascakep 2. Akses rukp yang strategis 3. Kemudahan seseorang untuk bergabung dalam anggota paguyuban	1. Akses yang mudah 2. Kemudahan seseorang dalam mencari produk	1. Akses yang mudah 2. Kemudahan seseorang dalam mencari produk
<i>Weakness</i>	1. Promosi penjualan yang kurang <i>update</i> dan Fasilitas kantor utama yang belum mewedahi pelanggan	1. Pelanggan kesulitan dalam pembayaran	1. Informasi kantor yang susah diakses

<i>Opportunities</i>	1. Satu-satunya paguyuban di Barlingmascakep 2. Menjadikan penyedia layanan jual beli teknisi yang keterbatasan modal	1. Peluang promosi yang cepat 2. Penjualan produk yang akan lebih cepat	1. Peluang promosi yang cepat 2. Penjualan produk yang akan lebih cepat
<i>Threats</i>	1. Adanya beberapa usaha atau perusahaan perorangan disekitar yang mulai bermunculan	1. Resiko data yang dapat hilang 2. Persaingan harga dengan distributor pusat di media internet secara langsung	1. Resiko data yang dapat hilang 2. Persaingan harga dengan distributor pusat di media internet secara langsung

Tabel 4 SWOT

Sumber: Data Analisis Penulis

3.4.2 USP (*Unique Selling Propotion*)

Pembeda dari aplikasi competitor adalah aplikasi ini akan menjadi media penjualan layanan mesin *fotocopy* pertama yang menggunakan aplikasi *mobile* khususnya di Barlingmascakep, yang menampilkan fitur lokasi untuk pengiriman kepada pelanggan, fitur pengelolaan data barang untuk admin, fitur konsultasi dalam permasalahan service mesin yang langsung terhubung ke beberapa teknisi. Selain itu, karena langsung bekerja sama dengan distributor terkait stok barang menjadikan penyediaan barang akan lebih cepat mudah dipesan oleh pelanggan.

3.4.3 Positioning

Tujuan *Positioning* adalah untuk menempelkan image dalam benak pelanggan. *Positioning* dalam Paguyuban Teknisi Banyumas berupa UI

aplikasi *mobile* yang menjual produk-produk layanan mesin *fotocopy* dengan tampilan yang mudah dipahami oleh pengguna. Serta lokasi yang strategis dan masyarakat yang mulai menggunakan media teknologi informasi untuk segala kebutuhan.

3.5 Kerangka Perancangan

