

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Perancangan buku katalog ini telah melalui beberapa tahapan penelitian, yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari data-data tersebut, ditemukan bahwa pariwisata Kabupaten Banyumas sangat membutuhkan promosi dalam bentuk buku katalog fotografi yang sesuai dengan positioning dari pariwisata Kabupaten Banyumas yaitu kombinasi wisata urban dan alam yang memberikan suasana yang berbeda dari objek wisata lainnya. Dalam perancangan ini, Buku katalog fotografi Pariwisata Kabupaten Banyumas berfungsi sebagai media promosi untuk calon pengunjung yang akan berkunjung ke Kabupaten Banyumas. Konsep pada buku katalog fotografi ini menyesuaikan dengan objek yang ada didalamnya bertemakan wisata urban dan alam dengan menggunakan jenis fotografi *landscape* dan *human interest*. Buku katalog ini berisikan layout visual pariwisata dan informasi dari masing-masing objek wisata. Buku katalog ini dirancang dengan *layout* dan visual yang tidak monoton serta dekoratif agar tidak membosankan. Untuk mendukung promosi buku katalog, maka dibutuhkan media pendukungnya yaitu poster, leaflet, stiker, xbanner, *feeds* instagram

6.2 Saran

Pada penelitian ini, terdapat banyak bagian yang masih dapat dikembangkan kembali oleh peneliti selanjutnya. Perancangan ini dapat dilanjutkan dalam ranah promosi agar dapat lebih sempurna lagi supaya pariwisata Kabupaten Banyumas lebih dikenal di nasional hingga internasional