

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia menghadapi pandemi COVID-19 yang menyebabkan penurunan di semua sektor, termasuk ekonomi, manufaktur, dan pariwisata. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang terkena dampak besar. Salah satu daerah wisata yang terkena dampak pandemi ialah Kabupaten Banyumas, Kabupaten Banyumas memiliki beragam objek wisata yang dapat menjadi destinasi wisatawan lokal maupun luar, namun karna masa pandemi pengunjung wisata menurun. Oleh sebab itu, diperlukannya buku katalog fotografi sebagai media yang dapat membantu pengunjung untuk mendapatkan informasi tentang pariwisata Banyumas. Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan analisis SWOT. Tujuan dari pembuatan buku katalog fotografi ini adalah untuk mempromosikan Pariwisata Kabupaten Banyumas yang mana didalam buku katalog ini terdapat seperti visual wisata, informasi wisata, fasilitas wisata, dan peta wisata serta menambahkan sedikit budaya Banyumas yang bertujuan untuk mempromosikan pariwisata Kabupaten Banyumas khususnya pengunjung dari luar Kabupaten Banyumas. Setelah melalui tahapan penelitian, ditemukan bahwa pariwisata Kabupaten Banyumas sangat membutuhkan buku katalog yang sesuai dengan positioning dari pariwisata Kabupaten Banyumas yaitu kombinasi dari wisata urban dan wisata alam yang ada di kawasan Barlingmascakep, sehingga wisatawan dapat mendapatkan pengalaman berwisata dari tempat yang memiliki suasana yang berbeda-beda dengan objek wisata lainnya. Buku ini juga menggunakan gaya desain yang moderen sehingga pembaca tidak bosan membacanya. Buku katalog ini dibantu dengan beberapa media pendukung seperti *xbanner*, stiker, poster, *feeds* Instagram, serta *leaflet*

Kata Kunci : Buku Katalog, Fotografi, Promosi, Wisata Banyumas