

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Badan Pusat Statistik, “Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Selama Seminggu yang Lalu Menurut Lapangan Pekerjaan Utama (17 Sektor) dan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2021-2022.” [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/indicator/6/1971/1/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-17-sektor-dan-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- [2] Soekarwati, *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- [3] Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, “Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama (17 Kategori) di Provinsi Jawa Tengah (Persen), 2019-2021.” [Online]. Available: <https://jateng.bps.go.id/indicator/6/1824/1/persentase-penduduk-bekerja-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-17-kategori-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- [4] A. Wheleer, *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*, 5th ed. John Wiley & Sons, 2017.
- [5] P. Kotler, *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- [6] B. Arianto, “Buzzer Media Sosial dan Branding Produk UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta,” *J. UMKM Dewantara*, vol. 2, 2019.
- [7] G. Purnomo Hartanto, B. Pramudya, and S. Rahmadianto Arif, “Rebranding UMKM Macnfish.id Untuk Meningkatkan Brand Awareness Untuk Konsumen Usia 17-38 Tahun di Kota Surabaya,” *SAINSBERTEK J. Ilm. Sains Teknol.*, vol. 2, 2021.
- [8] V. Purnama Faustina, D. Hartanto Duto, and M. Sylvia, “Perancangan Rebranding UMKM Keripik Tempe Reza,” *Progr. Stud. Desain Komun. Vis. Fak. Seni dan Desain, Univ. Kristen Petra*, 2019.
- [9] C. Gautama Febrianty, J. Warjoyo Ginon, and B. Leoputra, “Perancangan Ulang Identitas Visual Sayurbox,” *Progr. Stud. Desain Komun. Vis. Fak.*

*Seni Rupa dan Desain, Univ. Tarumanagara*, vol. 1, 2019.

- [10] A. Herdiyanti, “Analisis Komponen Desain Layout, Warna, dan Kontrol Pada Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Berdasarkan Kemudahan Penggunaan,” *J. Tek. ITS*, vol. 7, no. 1, p. 144, 2018.
- [11] Monica, “Pengaruh Warna, Tiografi, Dan Layout Pada Desain Situs,” vol. 1, no. 2, 2010.
- [12] R. Supriyono, *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. ANDI, 2010.
- [13] I. Mootee, *60-Minute Brand Strategist : The Essential Brand Book For Marketing Professionals*. Wiley, 2013.
- [14] D. Santoso, “Pembelajaran Stilasi Bentuk Motif Dalam Pembuatan Desain Batik Pada Pelajaran Muatan Lokal di SMA Negeri 1 Pleret Bantul,” 2013.
- [15] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- [16] Sutopo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2006.
- [17] A. V. Haya, “Klasifikasi Jenis Data Penelitian,” *Teknol. Pendidik. dan Fak. Ilmu Pendidik.*, 2019.
- [18] W. D. Soewardikoen, *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- [19] M. Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Yogyakarta: Kencana, 2014.
- [20] M. Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.
- [21] F. Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- [22] P. Zharandont, “Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia,” 2015.