

TUGAS AKHIR

***REBRANDING GUDANG SAYUR PURWOKERTO
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***



**APRIAL KAHLIL GIBRAN
19105085**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

TUGAS AKHIR

REBRANDING GUDANG SAYUR PURWOKERTO UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual



**APRIAL KAHLIL GIBRAN
19105085**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

***REBRANDING GUDANG SAYUR PURWOKERTO
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun oleh
APRIAL KAHLIL GIBRAN 19105085

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Selasa, 04 Juli 2023

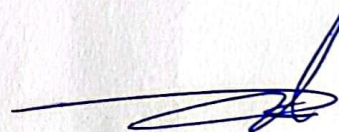
Pembimbing I,



(Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.)

NIDN: 0620058602

Pembimbing II,



(Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn.)

NIDN: 0607069302

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI
REBRANDING GUDANG SAYUR PURWOKERTO
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Dipersiapkan dan Disusun oleh
APRIAL KAHLIL GIBRAN 19105085

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal 04 Juli 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0620058602

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Aditya Tama Isdiarto S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0607069302

(.....)

Penguji I
Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.
NIDN: 0607099302


(.....)

Penguji II
Emmareta Fauziah, S.Ds., M.Ds.
NIDN: 0613039301


(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : **Aprial Kahlil Gibran**
NIM : **19105085**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Rebranding Gudang Sayur Purwokerto untuk meningkatkan brand awareness

Dosen Pembimbing Utama : **Gilang Ramadhan, S.Sn., M.S.n.**
Dosen Pembimbing Pendamping : **Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 04 Juli 2023
Yang Menyatakan,



Aprial Kahlil Gibran

KATA PENGANTAR

Puji syukur *alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini yang berjudul “**Rebranding Gudang Sayur Purwokerto Untuk Meningkatkan *Brand Awareness***”. Proposal tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Dalam kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dosen Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Dosen Aditya Tama Isdiarto S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian proposal tugas akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang telah membantu dan memberi dukungan sehingga penulis berhasil menyelesaikan proposal tugas akhir ini.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal tugas akhir ini.

Purwokerto 25 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	II
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
ABSTRAK.....	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Perancangan	17
1.4 Batasan Perancangan.....	17
1.5 Manfaat Perancangan	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Studi Pustaka	19
2.2 Referensi Visual	21
2.3 Dasar Teori	23
2.3.1. Agrobisnis	23
2.3.2. Logo	24
2.3.3. Elemen Visual.....	24
2.3.4. <i>Brand Awareness</i>	25
2.3.4. <i>Rebranding</i>	26
2.3.5. Promosi	26
2.3.5. Stilasi	26
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1 Metode Penelitian.....	28
3.1.1. Jenis Pendekatan	28
3.1.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.1.3. Jenis Data dan Sumber Data	29
3.1.4. Informan Penelitian.....	29
3.1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.1.6. Metode Analisis Data.....	31
3.2 Identifikasi Data	32
3.2.1. Data Lapangan	32
3.3 Studi Komparasi	38
3.2.1. Profil Beceer	38
3.2.1. Profil Bakul Sayur Purwokerto.....	41
3.4 Analisis Data	43
3.4.1. Analisis SWOT	43
3.6 Kerangka Penelitian	46
3.7 Jadwal Kegiatan	47
BAB IV	48
PERANCANGAN KARYA	48
4.1 Ide Dasar Perancangan	48
4.2 Creative Brief	48
4.2.1 <i>What to Say</i>	48
4.2.2 <i>How to Say</i>	51
4.3 USP, ESP, <i>Positioning</i>	53
4.3.1 USP	53
4.3.2 ESP.....	54
4.3.3 <i>Positioning</i>	54
4.3.4 <i>Consumer Journey</i>	54
4.4 Media.....	60
4.4.1 Media Utama.....	60
4.4.2 Media Pendukung	60
4.5 Strategi Media	61
4.6 Media.....	64
4.6.1 Rincian biaya	64
BAB V	65
VISUALISASI KARYA	65

5.1 konsep Logo Baru Gudang Sayur Purwokerto.....	65
5.1.1 Konsep dan Makna	65
5.2 Konten Instagram Gudang Sayur Purwokerto	66
5.2.1 Sayur Segar Siap Antar.....	66
5.2.2 Sayur Kualitas Unggul Dari Tanah Yang Subur	67
5.2.3 Berbagai Jenis Sayur Siap Penuhi Dapur	67
5.2.4 Gratis Apron & Piring.....	68
5.2.5 Fakta Menarik si Oranye Wortel	68
5.3 Seragam Karyawan	69
5.4 Merchandise	70
5.5 Secondary Packaging (Boks)	71
5.6 Brosur Trifold Promosi Gudang Sayur Purwokerto.....	72
5.7 Nota Gudang Sayur Purwokerto	73
5.8 Facebook Ads	74
BAB VI	75
PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	45
Tabel 3. 2 Kerangka Penelitian	46
Table 4. 1 Customer Journey 1	55
Table 4. 2 Customer Journey 2	57
Table 4. 3 Customer Journey 3	58
Table 4. 4 Customer Journey 4	60
Table 4. 5 Strategi media	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Pita & Olivia Fresh Salads Oleh Hiu Fu.....	21
Gambar 2. 2 Logo <i>concept for foodmobile</i> oleh Nikita Lebedev.....	22
Gambar 2. 3 <i>Rebranding Co-Grown</i>	23
Gambar 3. 1 Logo Gudang Sayur Purwokerto.....	32
Gambar 3. 2 Gudang Sayur Purwokerto kerjasama Alfamidi.....	34
Gambar 3. 3 Proses <i>Packing</i>	35
Gambar 3. 4 Proses pengiriman	35
Gambar 3. 5 Produk Dan Harga.....	37
Gambar 3. 6 Produk Dan Harga.....	37
Gambar 3. 7 Gedung LSM.....	37
Gambar 3. 8 Proses wawancara	37
Gambar 3. 9 Instagram Gudang Sayur Purwokerto	38
Gambar 3. 10 Logo Beceer	38
Gambar 3. 11 Profil Instagram Beceer.....	40
Gambar 3. 12 Aplikasi Beceer	40
Gambar 3. 13 Logo Bakul Sayur Purwokerto.....	41
Gambar 3. 14 Instagram Bakul Sayur Purwokerto	42
Gambar 3. 15 Produk Bakul Sayur Purwokerto.....	42
Gambar 4. 1 Warna Gudang Sayur Purwokerto.....	51
Gambar 4. 2 <i>Font Gill Sans Nova</i>	52
Gambar 4. 3 <i>Font Cabin</i>	53
Gambar 4. 4 Customer Journey 1.....	54
Gambar 4. 5 Customer Journey 2.....	56
Gambar 4. 6 Customer Journey 3.....	57
Gambar 4. 7 Customer Journey 4.....	58
Gambar 5. 1 Logo baru Gudang Sayur Purwokerto.....	65
Gambar 5. 2 Konten sosial media 1	66
Gambar 5. 3 Konten sosial media 2	67
Gambar 5. 4 Konten sosial media 3	67

Gambar 5. 5 Konten sosial media 4	68
Gambar 5. 6 Konten sosial media 5	68
Gambar 5. 7 Seragam karyawan	69
Gambar 5. 8 Merchandise Apron & Piring	70
Gambar 5. 9 Secondary Packaging	71
Gambar 5. 10 Brosur Trifold.....	72
Gambar 5. 11 Nota Gudang Sayur Purwokerto	73
Gambar 5. 12 Facebook Ads.....	74