

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Mobil dan motor merupakan kendaraan pribadi yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia dengan tujuan untuk berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Di Indonesia kebanyakan orang memiliki lebih dari dua kendaraan bermotor, sehingga memberikan dampak semakin padatnya lalu lintas. Dikutip dari situs berita CNN Indonesia menyatakan pertumbuhan kendaraan bermotor pada tahun 2019 di Indonesia mengalami peningkatan. Dengan pertumbuhan kendaraan roda empat mencapai 11.6% per tahun dan kendaraan roda dua mencapai 84% per tahun[1].

Bandung sendiri dikenal sebagai kota industri fashion dan destinasi wisata seperti wisata alam, budaya, kuliner, maupun wisata belanja. Tak heran jika Kota Bandung terkenal dengan pusat perbelanjaan dan tempat memamerkan desain *fashion* terkini, sehingga Bandung memiliki julukan “*Paris Van Java*”[2]. Bandung merupakan ibu kota Jawa Barat yang memiliki beranekaragam daya tarik dari segi pariwisata maupun budaya. Dari segi pariwisata Bandung sendiri memiliki wisata Kawah Putih Ciwidey, Saung Angklung Udjo, dan Braga. Sedangkan dari segi budaya, Bandung memiliki keunikan yaitu bahasa daerah, alat musik tradisional dan tarian daerah, serta makanan khas daerah yang menjadi daya tarik tersendiri untuk wisatawan. Berdasarkan data sementara dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, kunjungan wisatawan hingga bulan September 2022 mencapai 2,7 juta wisatawan yang sebelumnya tahun 2021 mencapai 3,7 juta wisatawan[3].

Adanya peningkatan jumlah wisatawan dapat berpengaruh terhadap kepadatan lalu lintas pada Kota Bandung. Sehingga untuk menghindari kemacetan lalu lintas saat akan berpergian, masyarakat lebih memilih menggunakan kendaraan sepeda motor dari pada kendaraan mobil. Tak jarang

juga masyarakat yang memilih menggunakan transportasi publik untuk berpindah tempat. Akan tetapi, tidak semua daerah terjangkau dengan transportasi publik. Sehingga terkadang masyarakat mencari transportasi lain, seperti transportasi *online* Grab, Go-jek yang saat ini banyak digunakan.

Adanya perkembangan teknologi, membuat segala sesuatu dapat dikerjakan secara *online*. Salah satunya dengan berkembangnya transportasi *online* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Namun diantara layanan transportasi *online*, masih ada layanan transportasi konvensional yang dapat diandalkan salah satunya adalah rental motor. Rental kendaraan ini sangat diminati oleh masyarakat karena membantu masyarakat yang tidak memiliki kendaraan untuk dapat berpergian atau berwisata bersama keluarga serta teman. Berdasarkan observasi dari penulis, layanan jasa rental motor lebih banyak tersedia di daerah kota besar dan sering dikunjungi oleh wisatawan seperti salah satunya layanan jasa rental di Kota Bandung yaitu rental motor BRM (Bandung Rental Motor).

Rental motor BRM (Bandung Rental Motor) sendiri merupakan salah satu rental konvensional yang terletak di daerah Antapani Lama, Bandung. Proses pemesanan rental motor di BRM sendiri masih lumayan sulit, seperti ketika akan melakukan pemesanan rental motor di BRM harus mengisi *form* yang lumayan banyak melalui *whatsapp*, serta menyiapkan beberapa dokumen untuk persyaratan dalam menyewa seperti ktp, sim c, bukti tiket hotel atau travel, id card pegawai atau KTM, dan passpor jika berasal dari luar negeri. Selain itu juga rental motor BRM menyediakan tiga macam paket sewa untuk sepeda motor di Kota Bandung yaitu paket sewa harian, mingguan, dan bulanan.

Berdasarkan hasil wawancara bersama pemilik rental motor BRM (Bandung Rental Motor) adapun kendala yang dirasakan oleh pemilik rental yaitu penyewa yang tiba-tiba meminta perpanjangan waktu sewa. Sehingga pemilik rental harus mengubah jadwal ketersediaan motor yang akan di rental. Selain dari sisi pemilik rental, adapun kendala yang dirasakan dari sisi pengguna yaitu untuk mengetahui informasi ketersediaan motor dan harga sewa

motor di Bandung Rental Motor, pengguna harus menanyakan terlebih dahulu melalui *whatsapp*.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukannya *user interface* aplikasi rental motor pada Bandung Rental Motor untuk memudahkan wisatawan dalam mengetahui informasi harga dan ketersediaan sewa motor ketika akan menyewa kendaraan sepeda motor saat berpergian atau berwisata di Bandung. Media informasi secara umum dapat berbentuk aplikasi *mobile* dan *web*, di mana dalam pembuatan aplikasi atau *web* dapat dimulai dengan desain *user experience* sebagai proses perancangan desain yang dibuat dengan tujuan memudahkan pengguna dalam menggunakan aplikasi atau *web*. Setelah mengetahui masalah pengguna, barulah memulai proses desain atau biasa juga disebut *user interface*.

*User interface* atau biasa disebut UI merupakan tata letak atau elemen desain dalam aplikasi yang digunakan dengan pengetahuan dari UX atau *user experience*[4]. *User interface* sendiri berfokus pada keindahan tampilan suatu produk, seperti bagaimana tampilan grafis dan layout terlihat lebih *eye-catching* dan memiliki ciri khas sendiri. Selain membuat aplikasi tampak bagus, *user interface* juga berfungsi menjadi faktor penentu dalam menarik perhatian pengguna untuk mengeksplor sebuah aplikasi dan memudahkan pengguna dalam menggunakan aplikasi[5]. Dalam membuat *user interface* menggunakan prinsip dalam desain seperti, keseimbangan, kesatuan, ritme, penekanan, dan proporsi.

Dalam perancangan desain *user interface* aplikasi *mobile* layanan jasa rental motor BRM (Bandung Rental Motor) menggunakan metode *Design Thinking* dengan pendekatan *User Centered Design* (UCD). Pendekatan *User Centered Design* (UCD) sendiri merupakan pendekatan yang melibatkan pengguna dalam proses desain dan berfokus pada kebutuhan pengguna[6]. Desain yang dibuat sesuai dengan perilaku pengguna dalam melakukan kegiatan dengan atau tanpa produk. Dengan tujuan menghasilkan solusi desain yang bermanfaat dan mudah digunakan oleh pengguna. Pada *User Centered Design* (UCD), desain dibuat

menggunakan analisis target *audience* yang lebih spesifik. Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJI) masyarakat Indonesia lebih banyak mengakses internet menggunakan *smartphone* dengan presentase 93,9%. Sementara itu, masyarakat Indonesia yang mengakses internet melalui *desktop* hanya 9,6% saja, karena *desktop* menjadi perangkat yang jarang digunakan pengguna internet di Indonesia [7]. Sehingga penulis akan merancang UI aplikasi *mobile* rental motor BRM menggunakan tampilan layar *smartphone* sebagai media dalam penyampaian informasi yang efektif, dan mudah diakses dengan semua orang dengan target utama berusia 18-35 tahun.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang *user interface* (UI) aplikasi *mobile* rental motor BRM untuk mempermudah wisatawan dalam mengetahui informasi harga sewa dan ketersediaan motor?

## 1.3 Tujuan Masalah

Adapun tujuan dari penelitian dari perancangan ini sebagai berikut:

1. Untuk merancang UI desain aplikasi *mobile* rental motor BRM yang dapat memudahkan wisatawan dalam mengetahui info harga sewa dan ketersediaan motor menggunakan *smartphone/mobile*.

## 1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini batasan masalah yang didapatkan sebagai berikut:

1. Merancang UI desain aplikasi *mobile* layanan jasa rental motor berupa info harga sewa motor, tipe motor, dan ketersediaan motor
2. Media yang digunakan adalah aplikasi *mobile apps*
3. Merancang aplikasi *mobile* layanan jasa rental motor menggunakan bahasa Indonesia

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Keilmuan DKV

Menjadi bahan referensi dalam bidang desain komunikasi visual dari segi elemen desain *user interface* dalam aplikasi

2. Bagi Institusi

Menjadi bahan rujukan tambahan atau referensi dalam penelitian lanjutan yang mungkin sejenis dalam perancangan desain UI aplikasi *mobile*

3. Bagi Masyarakat

Manfaat bagi masyarakat yaitu mendapatkan aplikasi layanan baru dan memudahkan masyarakat dalam mencari informasi mengenai harga sewa dan ketersediaan motor di BRM (Bandung Rental Motor)

