

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan kendaraan roda dua yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk berpindah tempat ke tempat lainnya. Kota Bandung terkenal sebagai pusat *fashion* dan destinasi wisata seperti alam, kuliner, dan budaya. Hal ini menarik banyak wisatawan untuk berkunjung, sehingga dapat meningkatkan kepadatan lalu lintas di Kota Bandung. Oleh karena itu, wisatawan lebih memilih menggunakan sepeda motor untuk menghindari kemacetan dan mencapai tujuan yang hanya bisa diakses menggunakan sepeda motor. Adapun masyarakat menggunakan layanan rental motor konvensional seperti Bandung Rental Motor (BRM), karena membantu orang-orang yang tidak memiliki kendaraan. Sayangnya, proses pemesanan masih cukup sulit dan informasi harga dan ketersediaan motor sulit didapatkan. Sehingga dibutuhkan aplikasi *mobile* yang dapat menampilkan sebuah informasi mengenai harga dan ketersediaan motor. Dalam menampilkan informasi pada aplikasi *mobile*, terdapat *user interface* (UI) yang berguna untuk menarik perhatian pengguna dalam mengeksplorasi aplikasi dan memudahkan dalam pemesanan rental, mengetahui harga dan ketersediaan motor. Dalam pembuatan UI desain Bandung Rental Motor menggunakan metode *design thinking* dengan pendekatan *User Centered Design* (UCD) dengan tujuan menghasilkan solusi desain yang bermanfaat dan mudah digunakan oleh pengguna.

Kata kunci : Sepeda motor, Kota Bandung, Bandung Rental Motor, *user interface*, *design thinking*, *user centered design*

