

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

*Feed* Instagram adalah salah satu media sosial yang efektif untuk mempromosikan wisata The Forest Island Purwokerto. Dalam perancangan *feed* Instagram terdiri atas *feed*, *story* dan *reels* sebagai upaya untuk memudahkan masyarakat, terutama di sekitar daerah Purwokerto dalam melihat kegiatan promosi tersebut. Namun, karena kegiatan promosinya tidak dilakukan secara optimal, maka akun Instagram The Forest Island Purwokerto jarang melakukan posting dan hanya pada momen tertentu saja. Mengacu pada masalah ini, penulis merancang *feed*, *story* dan *reels* Instagram untuk meningkatkan efektivitas kegiatan promosi oleh The Forest Island Purwokerto. Dalam strategi promosi, dengan menonjolkan wisata keluarga sambil menikmati wahana-wahana yang ada di dalam kawasan wisata seperti wahana dinosaurus, kolam busa dan kolam renang.

Dari hasil merancang *feed* Instagram yang didapatkan berupa foto dokumentasi yang ada di dalam kawasan wisata The Forest Island, kemudian ada tambahan konten lainnya seperti *quiz game*, harga tiket, jam operasional, fasilitas-fasilitas, *rating* Google dan lokasi wisata. Selain itu, penulis juga membuat merancang media pendukung yang terdiri dari X-Banner, kupon, stiker, brosur dan *billboard* untuk mendukung proses promosi dari *feed* Instagram Wisata The Forest Island.

#### **6.2. Saran**

Saran untuk penelitian berikutnya adalah untuk meneliti objek yang sama dengan topik yang berbeda. Disarankan untuk mendalami topik penelitiannya dan menyampaikan permasalahannya serta urgensi yang terkait secara terperinci. Selanjutnya memberikan solusi berdasarkan teori atau tinjauan pustakan untuk lebih efektif pada hasil penelitian tersebut.