

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini, penulis memaparkan mengenai metodologi penelitian dengan mengambil salah satu objek wisata di daerah Purwokerto yaitu wisata The Forest Island. Dalam sebuah proses penelitian ini, meliputi dari metode penelitian, identifikasi data, kerangka penelitian dan jadwal penelitian. Untuk metode penelitian, terdiri dari jenis pendekatan, objek dan subjek penelitian, sumber data dan jenis, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data apa saja yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu, ada juga identifikasi data yang terdiri dari profil instansi dan studi kompetitor untuk mengumpulkan hasil data-data yang diperoleh. Berikut adalah proses pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini:

#### **3.1. Metode Penelitian**

##### **3.1.1. Jenis Pendekatan**

Jenis pendekatan yang digunakan pada metode penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode penelitian kualitatif deskriptif adalah metode yang digunakan untuk mencari kondisi objek dengan melalui instrumen kunci pada pengumpulan data yang bersifat alamiah [19]. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif karena mencakup berupa hasil dari wawancara, catatan dan foto dokumentasi pada objek lapangan tersebut untuk mengumpulkan data-data. Kemudian data-data tersebut dikelola dan di bentuk menjadi *feed* Instagram sebagai media promosi.

##### **3.1.2. Objek dan Subjek Penelitian**

Objek penelitian adalah sesuatu yang bisa menjadi titik perhatian suatu penelitian [20]. Objek penelitian ini ditentukan dengan cara menentukan titik persoalan yang ingin diteliti dari tempat wisata The Forest Island Purwokerto untuk dijadikan sebuah media promosi *feed* Instagram.

Sedangkan subjek penelitian merupakan sebuah batasan antara benda, hal, manusia yang diperuntukkan untuk diteliti [20]. Subjek dalam penelitian ini adalah pihak manajer dari wisata The Forest Island yaitu bapak Yudhistira, A.Md. untuk dijadikan sebuah informan penelitian.

### **3.1.3. Jenis dan Sumber Data**

Jenis dan sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Data primer adalah sumber data yang diberikan secara langsung dari lokasi penelitian [21]. Data primer penelitian ini berupa hasil wawancara dan observasi terhadap subjek penelitian untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan wisata The Forest Island Purwokerto.

Data sekunder adalah data sumber data yang sudah ada dari penelitian sebelumnya dan di luar lokasi penelitian dalam melalui berupa dokumen [21]. Dalam data sekunder dari penelitian ini untuk memperkuat informasi primer melalui penelitian sebelumnya.

### **3.1.4. Informan Penelitian**

Informan penelitian adalah sebuah narasumber yang merujuk pada objek penelitian yang akan memberikan informasi terkait dari rumusan masalah penelitian [22]. Informan dalam penelitian ini adalah bapak Yudhistira, A.Md. selaku Manager Wisata The Forest Island Purwokerto. Memilih bapak Yudhistira, A.Md. untuk dijadikan sebagai sumber data penelitian ini karena bapak Yudhistira, A.Md. merupakan strategi pengembangan dan pengelolaan tempat wisata The Forest Island di Purwokerto.

### 3.1.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan salah satu langkah yang penting dalam penelitian untuk mendapatkan data dari berbagai sumber primer dan sekunder [21]. Dalam penrancangan ini, dilakukan beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

#### a. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode yang dilakukan dengan mengamati suatu objek dengan tujuan untuk memahami sebuah permasalahan untuk dibutuhkan dalam informasi penelitian [21]. Dalam observasi ini, penulis memahami dari pengamatan lingkungan dan orang-orang yang ada di sekitar pada wisata The Forest Island Purwokerto.

#### b. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah metode yang dijalankan dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan kepada narasumber untuk mencari informasi dengan metode tanya jawab [21]. Jenis wawancara yang akan digunakan pada penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur digunakan sebagai pengumpul data dengan melalui persiapan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan objek penelitian [21]. Dalam penelitian wawancara ini, narasumber yang diwawancarai yaitu Pak Yudhistira, A.Md. selaku manager wisata untuk mencari data-data yang diperlukan mengenai informasi wisata The Forest Island Purwokerto.

#### c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dijalankan dengan cara mengumpulkan data-data berbentuk tulisan, gambar maupun karya-karya dari seseorang untuk mendapatkan hasil dari penelitian tersebut [21]. Dalam dokumentasi penelitian ini digunakan melalui pemotretan gambar visual untuk meningkatkan analisis penelitian yang

berhubungan dengan media promosi wisata The Forest Island Purwokerto.

### 3.1.6. Metode Analisis Data

Metode analisis data merupakan suatu proses yang berdasarkan data yang dikumpulkan menjadi ilmiah [21]. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini untuk mengumpulkan data menggunakan analisis SWOT. Dengan melalui metode analisis SWOT, penulis dapat mengevaluasi dari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) untuk menemukan informasi dalam sebuah USP (*Unique Selling Point*) dan *positioning* dari suatu penelitian.

## 3.2. Identifikasi Data

### 3.2.1. Profil The Forest Island Purwokerto

#### a. Data Profil

Alamat : Jl. Raya Baturaden Desa No.Km. 6, Dusun I Pandak, Pandak, Kec. Baturaden, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53151

Nomor Telepon : 08587777316



Gambar 3.1 Logo The Forest Island Purwokerto  
Sumber: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063517173063>

b. Sejarah

Wisata The Forest Island adalah tempat wisata hiburan keluarga yang didirikan pada tanggal 14 April 2017 oleh Ibu Yulianti sebagai pemilik dari tempat wisata The Forest Island yang merupakan cabang dari tempat wisata air Dreamland yang berada di Ajibarang. Dalam pembangunan tempat wisata The Forest Island sendiri menghabiskan waktu dalam satu tahun dan dimulai dari bulan Oktober 2018.

The Forest Island ini terdiri dari hutan dan bunga buatan yang ditunjukkan untuk para keluarga, kolektif, instansi dan sekolah untuk menyajikan sebuah keindahan alam. Nama wisata The Forest Island sendiri dipilih oleh ibu Yulianti yang memiliki konsep wisata berupa tema hutan, taman buatan dan berbagai kolam renang tersebut yang menjadi sarana akomodasi terpercaya bagi keluarga, kolektif, instansi dan sekolah yang ingin berkunjung ke Purwokerto.

c. Data Verbal

Wisata The Forest Island dimulai dari taman bunga untuk mengikuti tren ke wisata keluarga, kemudian dibuat lagi taman wisata dinosaurus sampai gedung untuk perpisahan seperti acara-acara anak sekolah. Untuk harga tiket masuk wisata The Forest Island hanya sebesar Rp10.000 pada saat hari Senin sampai Kamis, sedangkan hari libur hanya sebesar Rp15.000. Khusus untuk anak yatim piatu, panti asuhan, pondok pesantren tidak dikenakan biaya, tetapi dengan syarat ketentuan yang berlaku dengan mengkonfirmasi sehari sebelum mengunjungi wisata tersebut.

Untuk jam operasional wisata The Forest Island pada pukul 08.00-17.00 WIB dimulai pada hari Senin sampai Kamis, sedangkan pada pukul 07.00-17.00 WIB dimulai pada hari Sabtu dan Minggu dan untuk hari Jumat libur. Fasilitas yang tersedia dari wisata ini terdiri dari kolam renang, *indoor*, *outdoor*, *kidzone*, kolam busa, *food court/cafè*,

fasilitas pendukung seperti gazebo, musholla, wifi, kolam muslimah, dan taman dinosaurus.

Untuk fasilitas pendukungnya seperti gazebo, musholla, wifi dan lain-lain. Jumlah karyawan di wisata ini hanya sekitar 30 yang terdiri dari koodinator karyawan, administrasi, *marketing*, Co. Kafe, kepala gudang, Co. SaR dan Co. Kebersihan. Luas daerah wisata ini hanya sekitar 40.000 m<sup>2</sup> sampai 50.000 m<sup>2</sup>. Data pengunjung terdiri dari dua versi yaitu versi *weekdays* dan versi *weekend*. Pada versi *weekdays* hanya sekitar 100 pengunjung, sedangkan versi *weekend* hanya sekitar 500 lebih pengunjung wisata ini. Untuk harga makan dari *food court* wisata ini hanya sekitar Rp2.000-Rp32.000.

d. Data Visual

Berikut adalah hasil observasi dari data-data visual wisata The Forest Island yang terdiri dari identitas visual seperti spanduk, tiket, luas parkir, media yang dipromosikannya dan fasilitas-fasilitas lainnya:

1) Suasana tempat wisata The Forest Island



Gambar 3.2 Tampak Gerbang The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.3 Tampak Suasana Depan The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.4 Area parkir wisata The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.5 Tampak Suasana Belakang The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.6 Tampak Kolam Renang The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.7 Tampak Taman dinosaurus The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.8 Kegiatan wahana dinosaurus The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.9 Spanduk area taman dinosaurus The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.10 Fasilitas mushala dan toilet  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.11 Tempat *food court*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.12 Tempat *food court*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

DAFTAR MENU THE FOREST ISLAND			
NO	DAFTAR MAKANAN	HARGA	
1.	Sosis Besar	Rp. 15.000	
2.	Sosis Kecil	Rp. 10.000	
3.	Paket pecel + Mendan	Rp. 12.000	
4.	Pecel	Rp. 10.000	
5.	Mendon (isi 4)	Rp. 10.000	
6.	Pisang Goreng (isi 4)	Rp. 10.000	
7.	French Fries	Rp. 15.000	
8.	Kupat/ Lontong	Rp. 2.000	
9.	Nasi	Rp. 5.000	
10.	Nugget Crispy (isi 5)	Rp. 10.000	
11.	Nasi Goreng Telor	Rp. 13.000	
12.	Nasi Goreng Sosis	Rp. 13.000	
13.	Nasi Goreng Ala Ampela	Rp. 18.000	
14.	Nasi Goreng Ayam	Rp. 18.000	
15.	Nasi Ayam	Rp. 18.000	
16.	Nasi Cumi Sate Tiram	Rp. 30.000	
17.	Nasi Uhang Sate Tiram	Rp. 30.000	
18.	Nasi Cumi Ayam Manis	Rp. 32.000	
19.	Nasi Uhang Ayam Manis	Rp. 32.000	
20.	Nasi Cumi Goreng Tepung	Rp. 27.000	
21.	Nasi Uhang Goreng Tepung	Rp. 27.000	
NO	DAFTAR MINUMAN	HARGA	
1.	Teh Panas/ Dingin	Rp. 4.000/5.000	
2.	Jeruk Panas/ Dingin	Rp. 8.000/9.000	
3.	Air ES	Rp. 2.000	
4.	Soda Gembira	Rp. 12.000	
5.	Good day Panas/ Dingin	Rp. 7.000/8.000	
6.	Milo Panas/ Dingin	Rp. 7.000/8.000	
7.	Chocolate Panas/ Dingin	Rp. 7.000/8.000	
8.	Amelia Kopi	Rp. 3.000/8.000	
(Kopi sp. ABC susu, White coffee, Cafemix)			
9.	Susu Panas/ Dingin	Rp. 5.000/7.000	
Daftar Sambel			
1. Sambel Kecap		Rp. 5.000	
2. Sambel Kacang		Rp. 5.000	

Gambar 3.13 Harga menu *food court*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.14 Tampak depan tiket wisata The Forest Island  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

HARI	DREAMLAND PARK	DREAMLAND ATLANTIK	TAMAN BUAH & HEWAN
SENIN	Gratis Tiket Masuk Kolam Ombak	Gratis Tiket Masuk Wahana	Gratis Karaoke 1 Jam Jam 09.00 - 16.00
SELASA	Diskon Tiket Masuk 50%	Gratis Tiket Kereta Mini	Diskon 50%Tiket Masuk
RABU	Gratis Flying Fox	Diskon 50% Wahana Roller Coaster	Diskon 50%Tiket Masuk
KAMIS	Gratis Tiket Perahu Naga	Diskon 50% Tiket Masuk Aquarium Air Laut	Diskon 50%Tiket Masuk
JUMAT	Diskon Tiket Masuk 50%	Gratis Tiket Masuk Wahana Mimpi Pelangi	Gratis Karaoke 1 Jam Jam 09.00 - 16.00
SABTU	Diskon Tiket Masuk 50%	Diskon 50% Wahana Mandi Bola	Diskon 50%Tiket Masuk

Syarat dan Ketentuan berlaku  
 \* Tidak berlaku pada hari Libur Nasional  
 \* Hanya berlaku untuk 1 (satu) orang

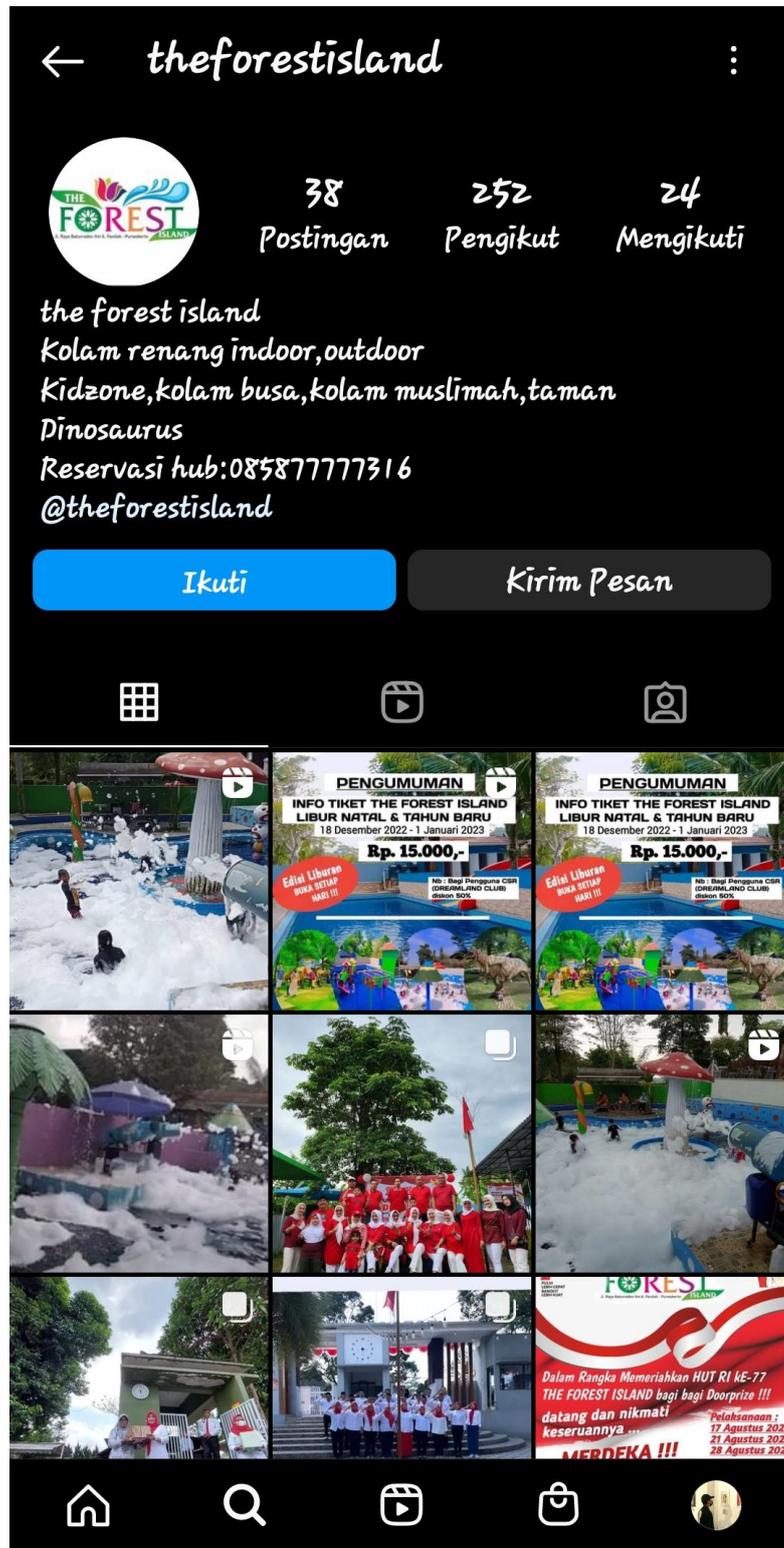
\* Gratis Tiket Masuk Dreamland Park setiap Tgl. 01 September  
 \* Bertah mengikuti Undian Sembako murah dan Undian Motor Setiap tanggal 1 September

Gambar 3.15 Tampak belakang tiket wisata The Forest Island  
 Sumber: Dokumentasi Pribadi

## 2) Media yang dipromosikan



Gambar 3.16 Baliho tempat wisata The Forest Island  
 Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.17 Feed Instagram The Forest Island Purwokerto  
 Sumber: Instagram



Gambar 3.18 Facebook The Forest Island Purwokerto  
Sumber: Facebook



Gambar 3.19 Info promo tiket wisata The Forest Island Purwokerto  
Sumber: <https://www.instagram.com/p/CmIV4snv0Wn/>

### 3.2.2. Studi Komparasi

#### 3.2.2.1 The Village Purwokerto

##### 1) Data Profil



Gambar 3.20 Instagram The Village Purwokerto  
 Sumber: <https://www.instagram.com/thevillagepurwokerto/>

Media Sosial : thevillagepurwokerto

Alamat : Jl. Raya Baturaden No.km 7, Dusun I, Rempoah,  
 Kec. Baturaden, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah  
 53151

Nomor Telepon : (0281) 6512271

##### 2) Data Verbal

The Village Purwokerto didirikan oleh Ganjar Pranowo pada tanggal 7 Februari 2018. Wisata ini menyediakan berbagai aneka yang terdiri dari area bermain dalam ruangan, *paddle boat*, *love lock*, *bird dome*, *happy train*, berkuda, *the grind coffee shop*, hall A, hall B, *rabbit feeding*, peternakan mini, mobil anti, *aqua play*, sepeda gantung, *flying*

*fox*, kedai dan souvenir *shop*. Untuk harga tiket masuknya sekitar harga Rp25.000 dan dibuka pada hari Senin-Jumat pada pukul 08.00-17.00 WIB dan hari Sabtu-Minggu pada jam 08.00-17.30 WIB. Konsep pembangunan wisata ini memiliki khas Eropa yang menjadi objek pencarian oleh wisatawan dan menggunakan bunga asli agar tidak merasa membosankan dan selalu ada pembaruan dari tanaman bunga dalam setiap 3 bulan untuk dijadikan sebuah pemandangan wisata The Village.

### 3) Data Visual

Hasil dari data visual wisata The Village Purwokerto yang terdiri dari gedung wisata, tempat suasana wisata dan media promosi lainnya seperti Facebook dan Brosur. Berikut adalah hasil data-data visualnya:

#### a) Tempat dan suasana wisata The Village Purwokerto

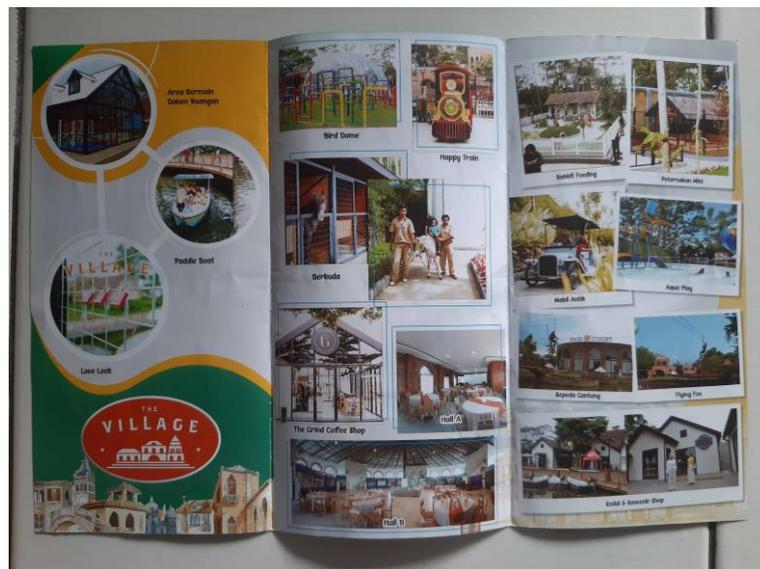


Gambar 3.21 Tampak gedung tempat wisata The Village Purwokerto  
Sumber: Foto Pribadi

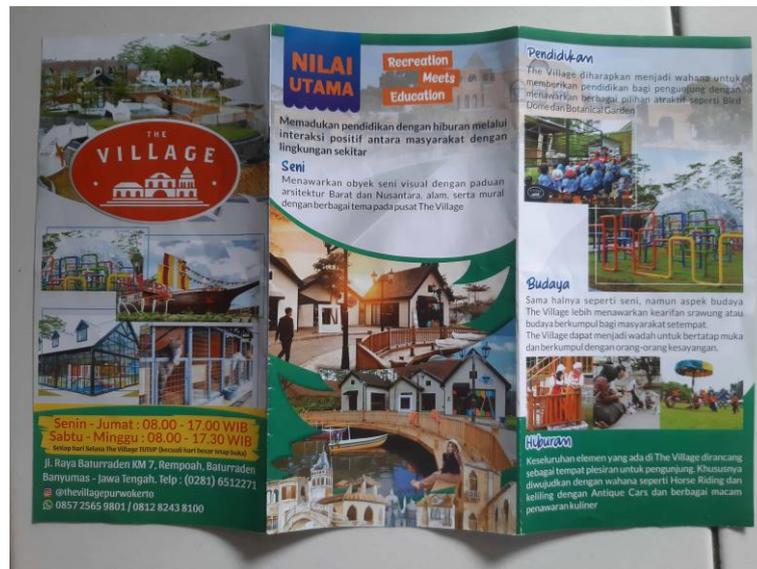


Gambar 3.22 Suasana lingkungan wisata The Village Purwokerto  
Sumber: Foto Pribadi

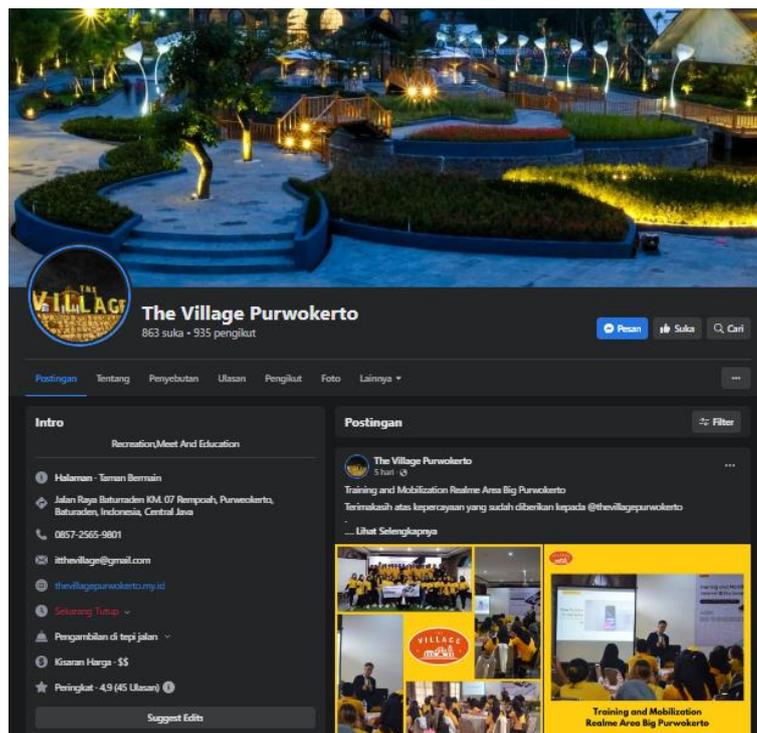
b) Media yang dipromosikan



Gambar 3.23 Brosur tampak belakang wisata The Village Purwokerto  
Sumber: Foto Pribadi



Gambar 3.24 Brosur tampak depan wisata The Village Purwokerto  
Sumber: Foto Pribadi



Gambar 3.25 Facebook The Village Purwokerto  
Sumber: <https://www.facebook.com/officialthevillage>

### 3.2.2.2 New Small World Baturraden

#### 1) Data Profil



Gambar 3.26 Instagram New Small World Baturraden  
 Sumber: [https://www.instagram.com/lokawisata\\_baturraden/](https://www.instagram.com/lokawisata_baturraden/)

Media Sosial : new.smallworld

Alamat : Jl. Raya Baturraden Barat No.270, Ketenger, Dusun I Karangmangu, Karangmangu, Kec. Baturraden, Purwokerto, Jawa Tengah 53151

Nomor Telepon : 0812-1806-3535

#### 2) Data Verbal

New Small World Baturraden didirikan sejak tahun 2017 yang merupakan tempat wisata dengan konsep kekiniaan yang terdiri atas bangunan miniature dan monument-monumen nasional dari beberapa penjuru dunia. Wisata ini menyajikan beberapa fasilitas seperti mushola, toilet, *playground*, sewa pakaian tradisional Jepang dan Korea, spot

foto, miniature dari beberapa dunia, ATV, taman bunga dan pohon sakura, tempat duduk dan lahan parker luas. Untuk harga tiket masuknya hanya sekitar Rp20.000 per orang saja dan dibuka pada setiap hari mulai dari jam 08.00-16.00 WIB. Daya tarik wisata ini merupakan tempat wisata keluarga yang bisa melihat monument-monumen bersejarah dari beberapa negara seperti menara Eiffel, kincir angin Belanda, Big Bang, Patung Merlion dan masih banyak lagi sekaligus menjadi sarana edukasi untuk anak-anak.

### 3) Data Visual

Hasil dari data visual wisata New Small World Baturraden yang terdiri dari gedung wisata, tempat suasana wisata dan media promosi. Berikut adalah hasil data-data visualnya:

#### a) Tempat dan suasana wisata New Small World Baturraden



Gambar 3.27 Gerbang wisata New Small World Baturraden  
Sumber: <https://cdn.nativeindonesia.com/foto/2022/06/new-small-world-baturraden.jpg>



Gambar 3.28 Suasana lingkungan wisata New Small World Baturraden  
 Sumber: <https://cdn.murianews.com/wp-content/uploads/2022/03/25235048/small-world-purwokerto-1.jpg>

b) Media yang dipromosikan

**LIBUR TELAH TIBA**

Explore  
**New Small World Baturraden**

Sudah termasuk :

1. Taman Miniatur Dunia
2. Taman Bunga
3. Wahana Permainan Anak
4. Kolam Renang D'ciblon

Hanya  
**IDR 20 K/Orang**  
 \*Anak-anak dibawah usia 3 Tahun gratis

Hubungi Kami Untuk Penawaran Menarik

Instagram: [new.smallworld](https://www.instagram.com/new.smallworld)  
 Facebook: [new.smallworld](https://www.facebook.com/new.smallworld)  
 WhatsApp: 081218063536

Gambar 3.29 Info promosi wisata New Small World Baturraden  
 Sumber: <https://www.instagram.com/p/CfOKNRTh7zc/>

### 3.2.3. Hasil Wawancara

Hasil dari pengumpulan data wawancara ini dengan bapak Yudhistira A.Md. selaku manager wisata The Forest Island dengan memberi sejumlah pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang wisata The Forest Island. Bapak Yudhistira, A.Md. menjelaskan tentang konsep pengembangan dari wisata The Forest Island dari setiap tahun. Untuk pengembangan yang pertama yaitu taman bunga yang bertujuan menjadi tempat *selfie* untuk mengikuti tren ke wisata keluarga. Kemudian ada lagi konsep gedung yang digunakan untuk perpisahan dan acara-acara anak sekolahan. Tujuan pengembangan wisata ini agar pengunjungnya tidak merasa bosan.

Promosi wisata The Forest Island dengan melalui media sosial yaitu Instagram dan Facebook. Pada pengelolaan Instagram The Forest Island dilakukan secara bersamaan dan di unggah hanya momen tertentu saja seperti momen hari pahlawan, momen hari kemerdekaan dan momen kegiatan yang ada pada lingkungan wisata tersebut. Untuk rutintas *upload feed* Instagram hanya dilakukan dalam seminggu seperti setiap hari minggu mengadakan *live* musik pada wisata tersebut.

### 3.2.4. Analisis SWOT, USP, dan Positioning

#### a. Analisis SWOT

Tabel 3.1 Analisis SWOT

	The Forest Island	The Village	New Small World
<b>Strengths (Kekuatan)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki wahana unik seperti wahana dinosaurus dan kolam renang khusus wanita</li> <li>- Harga tiket sangat terjangkau</li> <li>- Sering <i>merepost story</i> konsumen dari Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bangunan tempat wisata ini berkonsep khas Eropa</li> <li>- Pemandangan wisata ini terdiri dari bunga asli.</li> <li>- Wisata ini sudah banyak dikenal oleh <i>audiene</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tersedia fasilitas unik seperti menyewa pakaian tradisional Jepang dan Korea</li> <li>- Lebih dekat dengan penggunaan</li> <li>- Menawarkan pengalaman keliling dunia</li> </ul>

			- Sering <i>upload</i> konten-konten <i>reels</i> di Instagram
<b>Weakness (Kelemahan)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Belum teroptimalnya kerja sama antara pengelola dan pemerintah daerah dalam pelaksanaannya</li> <li>- Belum tertatanya sistem managerial yang sesuai dengan SOP (sebuah industry bisnis wisata)</li> <li>- Kurangnya interaksi pengguna dalam promosi melalui media sosial</li> <li>- Akun Instagramnya terkadang aktif dan terkadang kurang aktif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Harga tiketnya mahal dari wisata lainnya</li> <li>- Hanya di <i>upload</i> pada momen tertentu saja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokasi tempat wisatanya sangat jauh dari wisata lainnya.</li> <li>- Tidak memiliki fasilitas <i>food court</i></li> </ul>
<b>Opportunities (Peluang)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat berbagai macam promo diskon dan event.</li> <li>- Adanya perencanaan penginapan di kawasan wisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat berbagai artis yang ada di Indonesia untuk mengunjung tempat wisatanya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat berbagai macam promo diskon.</li> <li>- Memiliki kerja sama dengan Wonderful Indonesia</li> </ul>

<b><i>Threats</i></b> <b>(Ancaman)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banyak persaingan antar tempat wisata</li> <li>- Beberapa prasarananya kurang mendukung</li> <li>- Terdapatnya konten-konten yang lebih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengunjung wisata ini sangat sepi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terjadinya roboh akibat dihantam angin puting beliung</li> </ul>
---	---	--	---

b. *USP (Unique Selling Point)*

*USP* atau *Unique Selling Point* pada wisata The Forest Island berdasarkan analisis SWOT bahwa wisata The Forest Island memiliki keunikan yaitu wahana dinosaurus yang diminati oleh pengunjung.

c. *Positioning*

*Positioning* dari wisata The Forest Island Purwokerto ditempatkan sebagai wisata keluarga yang menjadi tujuan wisatawan untuk mencari tempat liburan bersama keluarga dan anak-anak seperti wahana dinosaurus dan kolam renang.

### 3.3. Kerangka Penelitian

