

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komunikasi adalah salah satu kegiatan yang paling efektif untuk menyampaikan pesan dari seseorang atau sekelompok orang yang bertujuan untuk disampaikan kepada pihak lainnya. Namun seiringnya zaman, komunikasi mengalami berbagai perkembangan yang revolusioner. Hal ini disebabkan adanya peningkatan teknologi komunikasi yang semakin cepat seperti radio, televisi, telepon seluler, satelit jaringan, komputer dan internet seiring dengan proses industrialisasi di bidang usaha yang besar [1]. Pesatnya perkembangan internet saat ini dapat digunakan untuk memudahkan semua orang dalam berkomunikasi melalui jejaring sosial yang sangat berpengaruh besar terhadap kehidupan sehari-hari.

Media komunikasi dapat digunakan sebagai jejaring sosial, salah satunya adalah Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi jejaring sosial yang dapat digunakan untuk mengirim sebuah informasi dalam berbagai bentuk foto maupun video. Tidak hanya itu, tetapi juga memiliki fitur menarik yang sering dipakai saat ini seperti *Instagram Reels* yang mampu merekam sebuah video berdurasi 90 detik dalam bentuk *portrait* untuk membantu *content creator* dalam mempromosikan konten kepada audiens. Instagram dalam promosi usaha terdiri dari *brand* yang memberikan sajian visual sebagai pertumbuhan bisnis dan interaksi dengan calon pelanggan dalam komunikasi sosial.

Alasan pemilihan media Instagram karena menjadi salah satu media komunikasi yang bisa dipakai sebagai sarana bisnis bagi para *audience*, mulai dari foto produk sampai promosi iklan sebagai strategi *marketing* untuk meningkatkan daya konsumen. Hal ini dapat menjadi alasan kenapa banyak pihak yang menggunakan Instagram untuk berpromosi iklan wisata. Media promosi ini dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran objek wisata, salah satunya adalah Wisata “The Forest Island Purwokerto”.

Wisata The Forest Island menjadi salah satu tempat wisata sarana hiburan keluarga di Purwokerto, Kabupaten Banyumas. Tempat wisata tersebut memiliki konsep yang bertema hutan dan dihiasi beberapa taman buatan dengan beberapa kolam renang, kolam busa dan taman dinosaurus. Tempat wisata tersebut mempunyai kolam renang khusus pertama bagi para wanita di Purwokerto dan ditujukan untuk keluarga, kolektif, instansi dan sekolah dengan menyajikan keindahan alam dengan hutan dan taman buatan.

Wisata The Forest Island masih dalam proses pengembangan, mulai dari taman bunga untuk mengikuti tren ke wisata keluarga, kemudian dibuat lagi taman wisata dinosaurus sampai gedung untuk perpisahan seperti acara-acara anak sekolah. Wisata tersebut masih ada pengembangan lagi dalam setiap tahunnya, dari segi apa pun agar pengunjung tidak merasa bosan. Lokasi dari wisata The Forest Island terletak di kawasan yang cukup strategis dan mudah untuk ditemukan dari berbagai arah kedatangan [2]. Dari data pengunjung wisatawan, terdiri dari dua versi yaitu versi *weekday* dan versi *weekend*. Pada versi *weekday* hanya sekitar 100 pengunjung, sedangkan versi *weekend* hanya sekitar 500 lebih pengunjung wisatawan. Wisata The Forest Island masih perlu ditingkatkan dari segi pariwisatanya, agar wisatawan lokal di Purwokerto bisa lebih mengenalnya. Terutama pada bagian media promosinya seperti media sosial Instagram.

Instagram The Forest Island didirikan sejak tahun 2018 dikelola secara bersamaan. Untuk promosi terhadap wisata The Forest Island masih kurang menarik, terutama di bagian *feed* Instagram, sedangkan jumlah pengikut sekitar 252 *followers*, rata-rata per postingan sekitar 14 *likes* dan 1 *comments*, tampilan *feed* instagram hanya berupa foto biasa tanpa di desain *layout* yang menarik dan jarang di *upload*. Kekurangan dari segi promosi tersebut mengakibatkan masyarakat lokal Purwokerto maupun di luar Purwokerto belum mengenal tempat wisata The Forest Island. Maka dari itu, rancangan *feed* Instagram diperlukan dalam sebuah promosi untuk mendapatkan citra baru bagi wisata The Forest Island tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka perlu dirancang media jejaring sosial Instagram, terutama di bagian tampilan *feed Instagram* agar lebih efektif dalam sebuah promosinya. Selain itu, ada media pendukung lainnya untuk lebih luas dalam mempromosikan wisata The Forest Island Purwokerto. Dengan adanya perancangan *feed Instagram*, dapat dijadikan sebagai media efektif untuk memberikan sebuah informasi yang ada di kawasan wisata The Forest Island Purwokerto. Penulis berharap dengan pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Wisata The Forest Island agar lebih dikenal oleh masyarakat lokal Purwokerto maupun di luar Purwokerto.

1.2. Rumusan Masalah

- 1.2.1. Bagaimanakah perancangan *feed Instagram* The Forest Island sebagai media promosi?
- 1.2.2. Bagaimanakah perancangan media pendukung *feed Instagram* The Forest Island sebagai media promosi?

1.3. Tujuan Perancangan

- 1.3.1. Untuk merancang *feed Instagram* The Forest Island sebagai media promosi.
- 1.3.2. Untuk merancang media pendukung *feed Instagram* The Forest Island sebagai media promosi.

1.4. Batasan Masalah

- 1.4.1. Desain perancangan yang akan dibuat hanya meliputi *linktree, feed, story* dan *reel Instagram* saja selama satu bulan.
- 1.4.2. Perancangan ini mencakup elemen pada desain baru dan tidak mengganti logo yang ada.
- 1.4.3. Perancangan ini terdiri atas media utama dan media pendukung untuk pembuatan media promosi berupa x-banner, brosur, *billboard*, gelang tiket dan stiker.

1.5. Manfaat Perancangan

1.5.1. Bagi Institusi

Penelitian ini dapat membantu mewujudkan visi kampus dalam sektor *Tourism* dapat meningkatkan pendapat devisa, menciptakan lapangan kerja dan merangsang pertumbuhan industri pariwisata di berbagai daerah.

1.5.2. Bagi keilmuan Desain Komunikasi Visual

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan referensi dan informasi bagi mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto dan khususnya para mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual.

1.5.3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini dijadikan sebuah pengembangan pariwisata terkait dengan promosi ini dapat berdampak menjadi lebih mengenal tempat wisata The Forest Island .