

## ABSTRAK

Wisata The Forest Island merupakan salah satu tempat wisata sarana hiburan keluarga yang berada di Purwokerto, Kabupaten Banyumas. Tempat wisata ini memiliki konsep yang bertema hutan dan dihiasi beberapa taman buatan dengan beberapa kolam renang dan taman dinosaurus yang ditujukan untuk keluarga, kolektif, instansi dan sekolah dengan menyajikan keindahan alam dengan hutan dan taman buatan. Wisata The Forest Island perlu ditingkatkan dari segi promosi tersebut karena masyarakat lokal Purwokerto maupun di luar Purwokerto masih belum mengenal tempat wisata tersebut. Metode dalam perancangan ini menggunakan metode kualitatif yang meliputi pengumpulan data, analisis data, penyusunan konsep dan proses desain sampai tahap final. Teknik analisis data tersebut menggunakan metode analisis SWOT (*Strenghts, Weakness, Opportunity, Threats*) untuk mendapatkan sebuah strategi yang dapat digunakan untuk perancangan. Strategi yang digunakan dengan menonjolkan wisata keluarga sambil menikmati wahana-wahana yang ada di dalam kawasan wisata seperti wahana dinosaurus, kolam busa dan kolam renang. Dalam perancangan ini nantinya akan menghasilkan karya berupa *feed* dan *story* Instagram selama 30 hari, serta beberapa media pendukungnya yaitu X-Banner, gelang tiket, brosur, stiker dan *billboard*.

Kata Kunci : *Feed* Instagram, The Forest Island, Promosi