

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Melinda, Sanusi, and R. D. Ayuni, "Pemanfaatan Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Iwishop_)," p. 8, 2020.
- [2] Derma, "The Forest Island Purwokerto - Harga Tiket Masuk & Spot Terbaru 2022," *dntrip.com*, 2022. <https://idntrip.com/the-forest-island-purwokerto/> (accessed Nov. 16, 2022).
- [3] N. W. Nandaryani and N. Adhi Santosa, "Konten Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Tenganan Dauh Tukad Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Pandemi," *Nawala Vis.*, vol. 4, no. 1, pp. 18–25, 2022.
- [4] I. T. Indrianto and A. M. Sulaiman, "Perancangan Media Promosi Wisata Pulau Tiban Di Kabupaten Kendal," *Citrakara*, vol. 1, pp. 276–287, 2019, [Online]. Available: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/citrakara/article/view/3365>.
- [5] F. A. Ramadhan and H. Aryanto, "Perancangan Ulang Feed Instagram Wisata Bahari Lamongan," *J. Barik*, vol. 2, no. 3, pp. 217–228, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- [6] R. Nabilla, "Lembang Wonderland, Tempat Wisata Hits dan Instagramable di Bandung Halaman all - Kompas.com," *travel.kompas.com*, 2022. <https://travel.kompas.com/read/2020/08/11/180700827/lembang-wonderland-tempat-wisata-hits-dan-instagramable-di-bandung?page=all> (accessed Dec. 16, 2022).
- [7] D. Mardiana, "Simpay Kimfa Banjaran - Review Wahana, Fasilitas & Tiket Masuk," *tempatwisatadibandung.info*, 2019. <https://tempatwisatadibandung.info/simpay-kimfa-banjaran-bandung/> (accessed Dec. 20, 2022).
- [8] I. Taufik, "THE LODGE MARIBAYA Bandung, Semua Yang Perlu Anda Ketahui Baca Disini! - NativeIndonesia.com," <https://www.nativeindonesia.com/>, Accessed: Dec. 20, 2022. [Online].

- Available: <https://www.nativeindonesia.com/the-lodge-maribaya-bandung/>.
- [9] S. Nisa, “Pengaruh trend hijab instagram di tahun 2016 terhadap gaya berbusana mahasiswi uin sunan ampel,” *Pengaruh Trend Hijab Instagram Di Tahun 2016 Terhadap Gaya Berbusana Mahasiswi Uin Sunan Ampel Surabaya*, pp. 13–39, 2016.
- [10] A. B. Arifin, “LKP: Perancangan Layout Feed Instagram untuk Media Promosi pada PT. Satu Atap Indonesia,” 2019.
- [11] Y. T. Kurnianto, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Pemasaran Minimuman di Banjarbaru,” *Ilmu Komun.*, p. 8, 2020.
- [12] S. M. Mahmudah and M. Rahayu, “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan,” *J. Komun. Nusant.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2020, doi: 10.33366/jkn.v2i1.39.
- [13] N. Migotuwio, *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara, 2020.
- [14] R. Y. Sera and D. K. Visual, “MELALUI PERANCANGAN BUKU POP UP,” vol. 6, pp. 1–7, 2023.
- [15] Ni Luh Desi In Diana Sari, “Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk,” pp. 43–52.
- [16] E. Darmawanto, *FOTOGRAFI: Dasar-dasar Pengoperasian Kamera*. UNISNU PRESS.
- [17] F. Asiani, *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [18] F. Yuanta, “Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar,” *Trapsila J. Pendidik. Dasar*, vol. 1, no. 02, p. 91, 2020, doi: 10.30742/tpd.v1i02.816.
- [19] T. Gamal, “Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam - serupa.id,” *serupa.id*, 2021. <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/> (accessed Dec. 12, 2022).
- [20] Salma, “Pengertian Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi dan Contohnya,” *penerbitdeepublish.com*, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/> (accessed Dec. 28, 2022).

- [21] J. S. Albi Anggito, *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- [22] Arifa, “Pengertian Informan Penelitian dan Contohnya,” *penelitianilmiah.com*, 2022. <https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/> (accessed Dec. 25, 2022).