

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *FEED* INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI WISATA THE FOREST ISLAND  
PURWOKERTO**



**MUHAMMAD RIZKY AHSANURRACHMAN**

**19105109**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *FEED* INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI WISATA THE FOREST ISLAND  
PURWOKERTO**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual



**MUHAMMAD RIZKY AHSANURRACHMAN**

**19105109**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2023**

# LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

## PERANCANGAN *FEED* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA THE FOREST ISLAND PURWOKERTO

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**MUHAMMAD RIZKY AHSANURRACHMAN 19105109**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Jumat, 21 Juli 2023

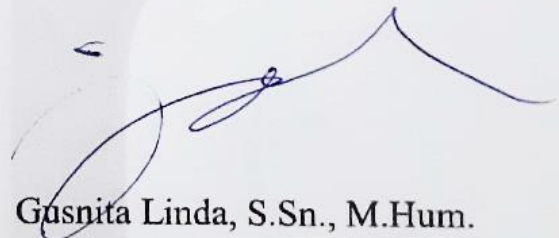
Pembimbing I,



Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.

NIDN. 0631089101

Pembimbing II,



Gasnita Linda, S.Sn., M.Hum.

NIDN. 0618088504

## LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

# PERANCANGAN *FEED* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA THE FOREST ISLAND PURWOKERTO

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**MUHAMMAD RIZKY AHSANURRACHMAN 19105109**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 21 Juli 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.  
NIDN 0631089101

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.  
NIDN 0618088504

(.....)

Penguji I  
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0610099201

(.....)

Penguji II  
Aditya Tama Isdiarto S.Sn, M.Sn.  
NIDN 0607069302

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky Ahsanurrachman

NIM : 19105109

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Perancangan *Feed* Instagram Sebagai Media Promosi Wisata The Forest Island Purwokerto**

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,



1000  
SEPULUH RIBU RUPIAH  
METERAI  
TEMPEL  
BC277AJX946950285

Muhammad Rizky Ahsanurrachman

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan nikmat dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan berjudul **“Perancangan *Feed* Instagram Sebagai Media Promosi Wisata The Forest Island Purwokerto”**. Laporan proposal ini disusun untuk memenuhi Tugas Akhir Perkuliahan pada semester 7 dan 8. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas motivasi yang diberikan kepada semua pihak sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya kepada

1. Orang Tua yang telah memberikan dukungannya dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T., selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhammad Fajar Sidiq, M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Arsita Pinandita, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
5. Dr. Achmad Sultoni, M.Pd. selaku pembimbing I yang telah membimbing penulisan dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan pada objek penelitian yang benar dan membimbing penulisan dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Segenap Bapak serta Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
8. Fajar Nurseta Buana yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan arahan dan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Bapak Yudhistira A,md selaku manager wisata The Forest Island Purwokerto yang telah mengizinkan untuk melakukan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga penelitian yang akan dibuat ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam Desain Komunikasi Visual dan semua pihak.

Purwokerto, 21 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Perancangan .....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Studi Pustaka .....	5
2.2. Referensi Karya .....	8
2.3. Landasan Teori .....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. Metode Penelitian.....	16
3.2. Identifikasi Data .....	19
3.3. Kerangka Penelitian .....	39
3.4. Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA .....	41
4.1. Ide Dasar Perancangan .....	41
4.2. <i>Creative Brief</i> .....	42
4.3. Sketsa <i>layout</i> .....	49
4.4. Media.....	50



4.5. Produksi.....	53
BAB V VISUALISASI KARYA.....	54
5.1. Media Utama .....	54
5.2. Media Pendukung.....	90
BAB VI PENUTUP .....	95
6.1. Kesimpulan.....	95
6.2. Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	99

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	36
Tabel 3.2 Penyusunan Laporan .....	40
Tabel 4.1 Jadwal konten.....	52
Tabel 4.2 Biaya Produksi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Feed</i> Instagram Lembang Wonderland.....	8
Gambar 2.2 <i>Feed</i> Instagram Simpay Kimfa .....	9
Gambar 2.3 <i>Feed</i> Instagram The Lodge Maribaya .....	10
Gambar 3.1 Logo The Forest Island Purwokerto.....	19
Gambar 3.2 Tampak Gerbang The Forest Island .....	21
Gambar 3.3 Tampak Suasana Depan The Forest Island .....	22
Gambar 3.4 Area parkir wisata The Forest Island .....	22
Gambar 3.5 Tampak Suasana Belakang The Forest Island.....	22
Gambar 3.6 Tampak Kolam Renang The Forest Island.....	23
Gambar 3.7 Tampak Taman dinosaurus The Forest Island .....	23
Gambar 3.8 Kegiatan wahana dinosaurus The Forest Island.....	23
Gambar 3.9 Spanduk area taman dinosaurus The Forest Island .....	24
Gambar 3.10 Fasilitas mushala dan toilet .....	24
Gambar 3.11 Tempat <i>food court</i> .....	24
Gambar 3.12 Tempat <i>food court</i> .....	25
Gambar 3.13 Harga menu <i>food court</i> .....	25
Gambar 3.14 Tampak depan tiket wisata The Forest Island.....	25
Gambar 3.15 Tampak belakang tiket wisata The Forest Island.....	26
Gambar 3.16 Baliho tempat wisata The Forest Island .....	26
Gambar 3.17 <i>Feed</i> Instagram The Forest Island Purwokerto .....	27
Gambar 3.18 Facebook The Forest Island Purwokerto.....	28
Gambar 3.19 Info promo tiket wisata The Forest Island Purwokerto.....	28
Gambar 3.20 Instagram The Village Purwokerto .....	29
Gambar 3.21 Tampak gedung tempat wisata The Village Purwokerto .....	30
Gambar 3.22 Suasana lingkungan wisata The Village Purwokerto.....	31
Gambar 3.23 Brosur tampak belakang wisata The Village Purwokerto.....	31
Gambar 3.24 Brosur tampak depan wisata The Village Purwokerto.....	32
Gambar 3.25 Facebook The Village Purwokerto.....	32
Gambar 3.26 Instagram New Small World Baturraden .....	33

Gambar 3.27 Gerbang wisata New Small World Baturraden .....	34
Gambar 3.28 Suasana lingkungan wisata New Small World Baturraden.....	35
Gambar 3.29 Info promosi wisata New Small World Baturraden .....	35
Gambar 4.1 <i>Brainstorm</i> .....	43
Gambar 4.2 Foto visual anak-anak.....	43
Gambar 4.3 Foto visual air.....	44
Gambar 4.4 Foto visual <i>forest</i> .....	44
Gambar 4.5 Foto anak-anak dalam studi visual.....	45
Gambar 4.6 Studi Visual Air.....	45
Gambar 4.7 Studi Visual <i>Forest</i> .....	46
Gambar 4.8 Kode warna .....	47
Gambar 4.9 Sketsa <i>layout feed</i> Instagram.....	50
Gambar 5.1 Desain feed hari Senin (Minggu pertama) .....	54
Gambar 5.2 Desain feed hari Selasa (Minggu pertama) .....	55
Gambar 5.3 Desain feed hari Rabu (Minggu pertama) .....	56
Gambar 5.4 Desain feed hari Kamis (Minggu pertama) .....	57
Gambar 5.5 Desain feed hari Jumat (Minggu pertama).....	58
Gambar 5.6 Desain feed hari Sabtu (Minggu pertama) .....	59
Gambar 5.7 Desain feed hari Minggu (Minggu pertama).....	60
Gambar 5.8 Desain feed hari Senin (Minggu kedua).....	61
Gambar 5.9 Desain feed hari Selasa (Minggu kedua).....	62
Gambar 5.10 Desain feed hari Rabu (Minggu kedua) .....	63
Gambar 5.11 Desain feed hari Kamis (Minggu kedua) .....	64
Gambar 5.12 Desain feed hari Jumat (Minggu Kedua) .....	65
Gambar 5.13 Desain feed hari Sabtu (Minggu kedua).....	66
Gambar 5.14 Desain feed hari Senin (Minggu ketiga) .....	67
Gambar 5.15 Desain feed hari Selasa (Minggu ketiga) .....	68
Gambar 5.16 Desain feed hari Rabu (Minggu ketiga).....	69
Gambar 5.17 Desain feed hari Kamis (Minggu ketiga).....	70
Gambar 5.18 Desain feed hari Jumat (Minggu ketiga) .....	71
Gambar 5.19 Desain feed hari Sabtu (Minggu ketiga) .....	73

Gambar 5.20 Desain feed hari Senin (Minggu keempat).....	74
Gambar 5.21 Desain feed hari Selasa (Minggu keempat).....	75
Gambar 5.22 Desain feed hari Rabu (Minggu keempat) .....	76
Gambar 5.23 Desain feed hari Kamis (Minggu keempat) .....	77
Gambar 5.24 Desain feed hari Jumat (Minggu keempat) .....	78
Gambar 5.25 Desain feed hari Sabtu (Minggu keempat).....	80
Gambar 5.26 Desain feed hari Senin (Minggu kelima) .....	81
Gambar 5.27 Desain feed hari Selasa (Minggu kelima) .....	82
Gambar 5.28 <i>Story</i> Pembukaan <i>booth</i> (Senin-Kamis) .....	83
Gambar 5.29 <i>Story</i> Pembukaan <i>booth</i> (Sabtu-Minggu).....	84
Gambar 5.30 <i>Story Repost Template</i> .....	85
Gambar 5.31 Cuplikan <i>Reels</i> Tentang Wisata The Forest Island .....	86
Gambar 5.32 Cuplikan <i>Reels</i> Video Tentang Wisata The Forest Island.....	86
Gambar 5.33 <i>Reels</i> Tentang Wahana Dinosaurus.....	87
Gambar 5.34 Cuplikan <i>Reels</i> Video Tentang Wahana Dinosaurus .....	88
Gambar 5.35 <i>Reels</i> Tentang Kolam Busa .....	89
Gambar 5.36 Cuplikan <i>Reels</i> Video Tentang Kolam Busa.....	89
Gambar 5.37 Brosur Tampak Depan .....	90
Gambar 5.38 Brosur Tampak Belakang.....	91
Gambar 5.39 <i>Billboard</i> .....	92
Gambar 5.40 Stiker .....	93
Gambar 5.41 X-Banner .....	94