

## BAB V

### VISUALISASI KARYA

#### 5.1 Media Utama

##### 5.1.1 Brand Guidelines

Media	: Kertas Ivory 310 (cover) Kertas ivory 230 gsm (isi)
Ukuran	: A4
Mode	: CMYK
Jumlah halaman	: 22
Realisasi	: Digital Printing
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>





## Table of Content

Introduction.....	02
Tagline.....	03
Logo & Concept.....	04
Logo Meaning.....	05
Logo Grid.....	06
Logo Variations.....	07
Minimum Clear Space.....	08
Minimum Logo Size.....	09
Color.....	10
Typografi.....	11
Logo On Background.....	12
Logo As Background.....	13
Unacceptable Usage.....	14
Supergraphic & Pattern.....	15
Design Rules.....	16
Media Application.....	17



## Introduction

D'Grunara merupakan sebuah toko tanaman yang menjual berbagai macam varian kaktus dan juga sukulen. Tidak seperti toko - toko kaktus lainnya yang menggunakan pupuk kimia sebagai komponen media tanamnya, D'Grunara memiliki karakteristik tersendiri yaitu menggunakan pupuk organik yang diolah sendiri sebagai komponen utama pada media tanamnya. Dengan begitu, tanaman - tanaman yang disediakan oleh D'Grunara merupakan tanaman yang cukup berkualitas dan dapat bertahan lama karna menggunakan pupuk berbahan dasar alami. Hal tersebut dituangkan juga ke dalam tagline yang dimiliki D'Grunara yakni "Hijauin Aja!". Tagline ini sendiri memiliki arti yang cukup relevan dengan karakteristik D'Grunara, yang mana D'Grunara mengajak konsumennya untuk peduli lingkungan dengan selalu menggunakan bahan alami seperti pupuk organik. selain itu kata "Hijauin Aja" juga mengacu pada penghijauan lingkungan dengan berbudidaya tanaman yang membuat lingkungan menjadi lebih asri.

02

## Tagline

**"Hijauin Aja!"**

Tagline ini memiliki makna peduli lingkungan, yang mana D'Grunara selalu menggunakan pupuk organik buatan sendiri sebagai komponen utama budidaya tanamannya. Selain itu, membudidayakan tanaman juga dapat membuat area sekitar menjadi lebih asri dan hijau.

## Logo & Concept

Logo D'Grunara dirancang dengan menggunakan jenis logo kombinasi, dimana memadukan simbol gambar dan juga tulisan didalam satu logo. Bentuk elemen visual logo D'Grunara didapat melalui stilasi dari studi visual yang berhubungan dengan D'Grunara yaitu daun dan kaktus. Setelah melalui proses stilasi, elemen - elemen visual tersebut lalu dikombinasikan menjadi sebuah bentuk logo yang memiliki makna. Konsep dari perancangan logo ini sendiri yakni menampilkan unsur pupuk organik pada budidaya kaktus atau suculen. Maka dari itu dibuatlah logo dengan menggunakan elemen daun dan juga kaktus yang dipadukan dengan warna coklat dan hijau.



## Logo Meaning



Bentuk elemen daun yang telah disederhanakan. Bentuk daun diambil karena dapat mencerminkan kealamian yang berasal dari alam. Selain itu, pada elemen daun ini terdapat 3 warna yang tersusun, mulai dari coklat, hijau muda dan juga hijau tua, hal tersebut dibuat untuk menggambarkan proses pertumbuhan pada tanaman, yang mana warna coklat sendiri merupakan gambaran dari pupuk atau tanah yang menjadi sumber energi tumbuhan untuk hidup dan berkembang.

Elemen kaktus yang telah disederhanakan. Elemen ini diambil karena merupakan cerminan dari produk yang ada di D'Grunara. Elemen kaktus ini diletakkan secara berdampingan dengan elemen daun, serta menggunakan warna yang sama dengan warna ujung elemen daun disampingnya. Hal tersebut bertujuan untuk menggambarkan aliran pupuk organik yang terbuat dari bahan alami ke dalam pertumbuhan kaktus.

## Logo Grid

Untuk menjaga konsistensi, logo harus sesuai dengan logo grid yang telah ditetapkan. Hal ini bertujuan supaya logo yang di aplikasikan tetap memiliki proporsi yang baik.



## Logo Variations

### Primary Logo

Dapat diaplikasikan ke berbagai media cetak.



### Logogram

Dapat diaplikasikan ke berbagai media cetak maupun digital.

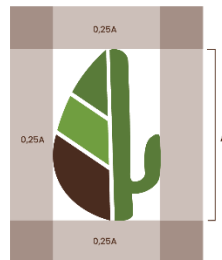


### Vertical Logo Tanpa Tagline

Hanya boleh diaplikasikan pada media digital.



## Minimum Clear Space



Pada pengaplikasian logo, harus mengikuti aturan jarak minimum yang telah ditentukan, hal tersebut dilakukan supaya setiap komposisinya dapat tetap terlihat dan terbaca dengan jelas.

A merupakan ukuran tinggi dari logogram, yang mana akan menjadi acuan untuk mengukur minimum jarak spasi logo dengan objek lainnya. Aturan ini hanya berlaku untuk pengaplikasian Logogram.



Pada pengaplikasian logo, harus mengikuti aturan jarak minimum yang telah ditentukan, hal tersebut dilakukan supaya setiap komposisinya dapat tetap terlihat dan terbaca dengan jelas.

A merupakan ukuran tinggi dari logotype, yang mana akan menjadi acuan untuk mengukur minimum jarak spasi logo dengan objek lainnya. Aturan ini berlaku untuk pengaplikasian Primary Logo dan juga Vertical Logo tanpa Tag-line.

## Minimum Logo Size

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang. Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah supaya logo D'Grunara, dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

### Ukuran minimum logo pada media cetak



### Ukuran minimum logo pada media digital



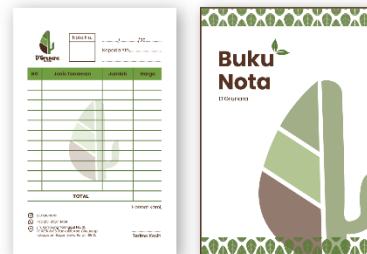


## Logo on Background



Penggunaan logo full color dan logo mono hanya dapat digunakan pada latar belakang yang telah ditentukan seperti pada gambar diatas.

## Logo as Background



Diperbolehkan memotong dan mengurangi transparansi pada logo, namun hal tersebut hanya boleh dilakukan jika menjadikan logo sebagai latar belakang seperti pada gambar diatas.



## Unacceptable Usage

Jangan asal mengubah warna pada logotype	Jangan memutar logo	Jangan memberikan bayangan pada logo	Jangan mengubah logo menjadi outline
Jangan membalik posisi logogram	Jangan memotong logo	Jangan merubah variasi logo yang tidak diatur	Jangan menggunakan outline pada logogram
Jangan memutar logo	Jangan ubah transparansi logo, terkecuali untuk dijadikan background	Jangan mengubah jenis font pada logotype	Jangan asal merubah warna pada logogram

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara 14

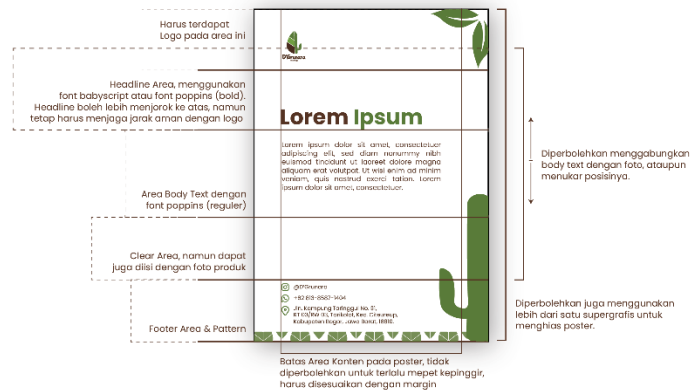
## Supergraphic & Pattern

Supergrafis boleh di aplikasikan secara terpotong atau tidak utuh, diputar, maupun mengubah transparansi & warnanya sesuai aturan palet warna.

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara 15

## Design Rules

(Poster A4/A5)



## Media Aplication

(Stationary)



## Media Aplication

(Merchandise)



Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

18

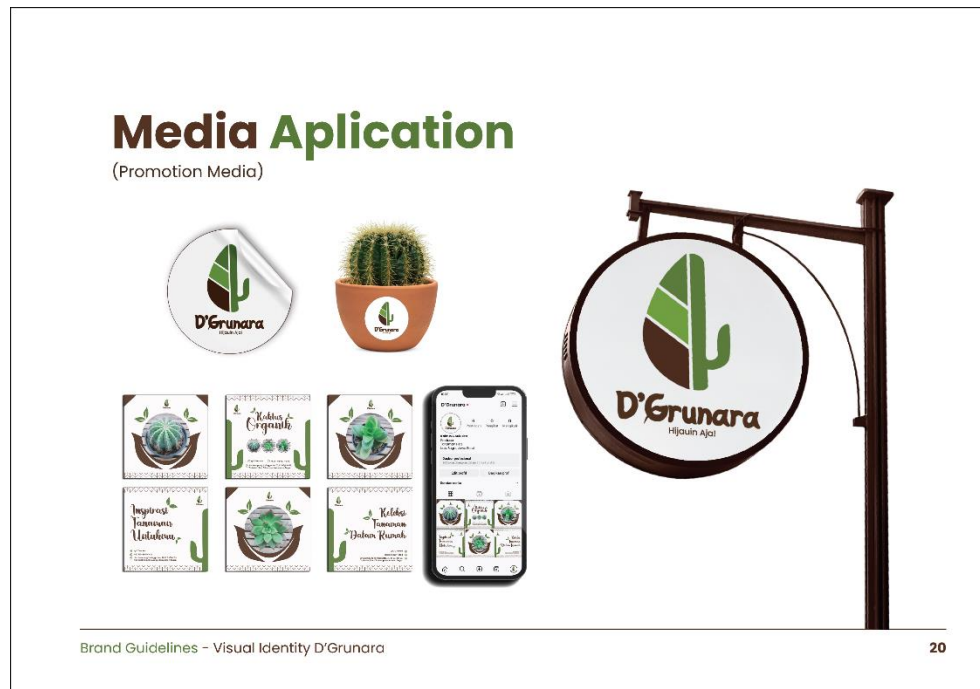
## Media Aplication

(Promotion Media)



Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

19



Gambar 5.1 Brand Guidelines D'Grunara  
 Sumber : Hasil Rancangan Penulis

## 5.2 Media Pendukung

### 5.2.1 Banner

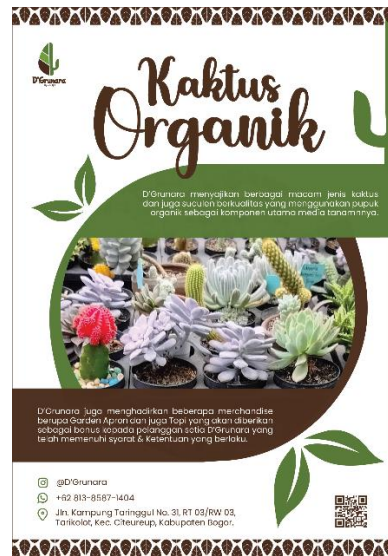
Media	: <i>X Stand Banner</i> dengan bahan spanduk
Ukuran	: 160 x 60 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 1 buah
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.2 X Banner D'Grunara  
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.2 Brosur

Media	: Kertas ivory 230 gsm
Ukuran	: A5
Mode	: CMYK
Jumlah	: 100 lembar
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.3 Brosur D'Grunara  
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.3 Stiker Label

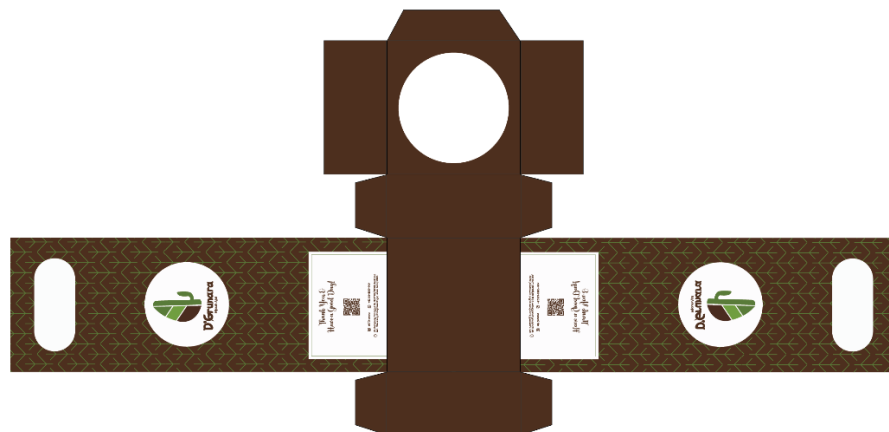
Media	: Stiker bahan chromo
Ukuran	: 4 x 4 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 500 pcs
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.4 Stiker Label Produk D'Grunara  
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.4 Desain Kemasan

Media	: Bahan Eco Kraft 290 gsm
Ukuran	: 8,5 x 24 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 100 pcs
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.5 *Packaging D'Grunara*  
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.5 Signage

Media	: Material Kayu
Ukuran	: 40 x 40 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 1 buah
Realisasi	: Cetak sablon kayu
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.6 Papan Nama Toko D'Grunara  
*Sumber : Hasil Rancangan Penulis*

### 5.2.6 Kartu Nama

Media	: Art Carton 260 gsm
Ukuran	: 9 x 5,5 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 100 lembar
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.7 Kartu Nama D'Grunara  
*Sumber : Hasil Rancangan Penulis*



### 5.2.7 Nota Pembayaran

Media : Kertas NCR 2 ply  
 Ukuran : 16 x 10,5 cm  
 Mode : CMYK  
 Jumlah : 2 rangkap  
 Realisasi : *Digital Printing*  
 Visualisasi : *Adobe Illustrator 2022*

NO	Jenis Tanaman	Jumlah	Harga
<b>TOTAL</b>			

Gambar 5.8 Nota Pembayaran D'Grunara  
 Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.8 Apron

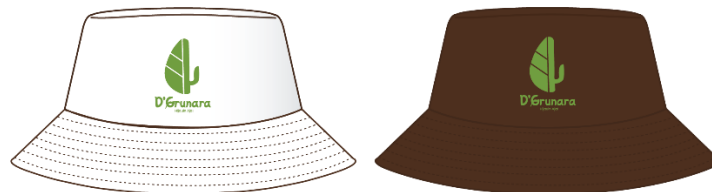
Media : Material Codura PVC (anti air)  
 Ukuran : *All size*  
 Mode : CMYK  
 Jumlah : 10 buah  
 Realisasi : Cetak Sablon  
 Visualisasi : *Adobe Illustrator 2022*



Gambar 5.9 Apron D'Grunara  
 Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.9 Topi

Media	: <i>Bucket Hat</i> berbahan ripstop
Ukuran	: <i>All size</i>
Mode	: CMYK
Jumlah	: 10 buah
Realisasi	: Cetak Sablon
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.10 *Bucket hat* D'Grunara  
 Sumber : Hasil Rancangan Penulis

### 5.2.10 Instagram Ads

Media	: Instagram
Ukuran	: 1080 x 1080 px
Mode	: RGB
Jam Tayang	: Setiap Hari Jumat pukul 17.00 WIB
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.11 Instagram Ads D'Grunara  
Sumber : Hasil Rancangan Penulis