

BAB V

VISUALISASI KARYA

5.1 Media Utama

5.1.1 Brand Guidelines

Media	: Kertas Ivory 310 (cover)
	Kertas ivory 230 gsm (isi)
Ukuran	: A4
Mode	: CMYK
Jumlah halaman	: 22
Realisasi	: Digital Printing
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>





Table of Content

Introduction.....	02
Tagline.....	03
Logo & Concept.....	04
Logo Meaning.....	05
Logo Grid.....	06
Logo Variations.....	07
Minimum Clear Space.....	08
Minimum Logo Size.....	09
Color.....	10
Typografi.....	11
Logo On Background.....	12
Logo As Background.....	13
Unacceptable Usage.....	14
Supergraphic & Pattern.....	15
Design Rules.....	16
Media Application.....	17



Introduction

D'Grunara merupakan sebuah toko tanaman yang menjual berbagai macam varian kaktus dan juga sukulen. Tidak seperti toko - toko kaktus lainnya yang menggunakan pupuk kimia sebagai komponen media tanamnya, D'Grunara memiliki karakteristik tersendiri yaitu menggunakan pupuk organik yang diolah sendiri sebagai komponen utama pada media tanamnya. Dengan begitu, tanaman - tanaman yang disediakan oleh D'Grunara merupakan tanaman yang cukup berkualitas dan dapat bertahan lama karena menggunakan pupuk berbahan dasar alami. Hal tersebut dituangkan juga ke dalam tagline yang dimiliki D'Grunara yakni "Hijauin Aja". Tagline ini sendiri memiliki arti yang cukup relevan dengan karakteristik D'Grunara, yang mana D'Grunara mengajak konsumernya untuk peduli lingkungan dengan selalu menggunakan bahan alami seperti pupuk organik. Selain itu kata "Hijauin Aja" juga mengacu pada penghijauan lingkungan dengan berbibidaya tanaman yang membuat lingkungan menjadi lebih asri.

02

Tagline

"Hijauin Aja!"

Tagline ini memiliki makna peduli lingkungan, yang mana D'Grunara selalu menggunakan pupuk organik buatan sendiri sebagai komponen utama budidaya tanamannya. Selain itu, membudidayakan tanaman juga dapat membuat area sekitar menjadi lebih asri dan hijau.

Logo & Concept

Logo D'Grunara dirancang dengan menggunakan jenis logo kombinasi, dimana memadukan simbol gambar dan juga tulisan didalam satu logo. Bentuk elemen visual logo D'Grunara didapat melalui stilasi dari studi visual yang berhubungan dengan D'Grunara yaitu daun dan kaktus. Setelah melalui proses stilasi, elemen - elemen visual tersebut lalu dikombinasikan menjadi sebuah bentuk logo yang memiliki makna. Konsep dari perancangan logo ini sendiri yakni menampilkan unsur pupuk organik pada budidaya kaktus atau suculen. Maka dari itu dibuatlah logo dengan menggundakan elemen daun dan juga kaktus yang dipadukan dengan warna coklat dan hijau.



Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

04

Logo Meaning

Bentuk elemen daun yang telah disederhanakan. Bentuk daun diambil karena dapat mencerminkan keadilan yang berasal dari alam. Selain itu, pada elemen daun ini terdapat 3 warna yang tersusun, mulai dari coklat, hijau muda dan juga hijau tua, hal tersebut dibuat untuk menggambarkan proses pertumbuhan pada tanaman, yang mana warna coklat sendiri merupakan gambaran dari pupuk atau tanah yang menjadi sumber energi tumbuhan untuk hidup dan berkembang.

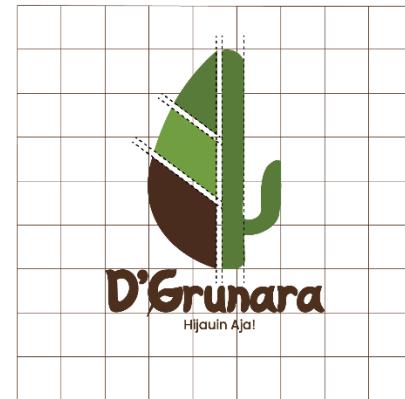
Elemen kaktus yang telah disederhanakan. Elemen ini diambil karena merupakan cerminan dari produk yang ada di D'Grunara. Elemen kaktus ini diletakkan secara berdampingan dengan elemen daun, serta menggunakan warna yang sama dengan warna ujung elemen daun disampingnya. Hal tersebut bertujuan untuk menggambarkan aliran pupuk organik yang terbuat dari bahan alami ke dalam pertumbuhan kaktus.

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

05

Logo Grid

Untuk menjaga konsistensi, logo harus sesuai dengan logo grid yang telah ditetapkan. Hal ini bertujuan supaya logo yang di aplikasikan tetap memiliki proporsi yang baik.



Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

06

Logo Variations

Primary Logo

Dapat diaplikasikan ke berbagai media cetak.



Logogram

Dapat diaplikasikan ke berbagai media cetak maupun digital.



Vertical Logo Tanpa Tagline

Hanya boleh diaplikasikan pada media digital.



Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

07

Minimum Clear Space

Pada pengaplikasian logo, harus mengikuti aturan jarak minimum yang telah ditentukan. hal tersebut dilakukan supaya setiap komposisinya dapat tetap terlihat dan terbaca dengan jelas.

A merupakan ukuran tinggi dari logogram, yang mana akan menjadi acuan untuk mengukur minimum jarak spasi logo dengan objek lainnya. Aturan ini hanya berlaku untuk pengaplikasian Logogram.

Pada pengaplikasian logo, harus mengikuti aturan jarak minimum yang telah ditentukan. hal tersebut dilakukan supaya setiap komposisinya dapat tetap terlihat dan terbaca dengan jelas.

A merupakan ukuran tinggi dari logotype, yang mana akan menjadi acuan untuk mengukur minimum jarak spasi logo dengan objek lainnya. Aturan ini berlaku untuk pengaplikasian Primary Logo dan juga Vertical Logo tanpa Tagline.

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

08

Minimum Logo Size

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang. Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah supaya logo D'Grunara, dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

Ukuran minimum logo pada media cetak

Primary Logo 20 mm Logogram 15 mm

Ukuran minimum logo pada media digital

Primary Logo 35 px Logogram 25 px

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

09

Color

Dark Green Light Green Brown

#597A38

R : 89 C : 68
G : 122 M : 33
B : 56 Y : 98
K : 17

#709C40

R : 112 C : 62
G : 156 M : 20
B : 64 Y : 100
K : 03

#492B1F

R : 73 C : 47
G : 43 M : 71
B : 31 Y : 77
K : 62

Hijau: Merupakan warna yang berdasarkan dengan alam. Selain itu hijau juga memiliki makna kesuburan serta pertumbuhan.

Coklat: Merupakan warna yang menggambarkan warna tanah dan pupuk. Selain itu coklat juga memiliki makna kesuburan, alam, dan juga makhluk hidup.

Typografi

Font Banabo sebagai tipografi primer

Baby Script
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Font Poppins Family sebagai tipografi sekunder

Poppins
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Font Baby Script sebagai tipografi sekunder

Baby Script
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Logo on Background

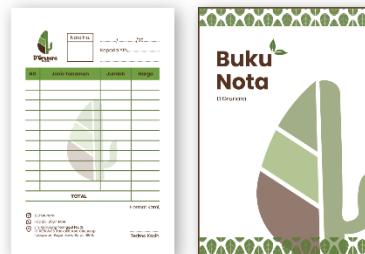


Penggunaan logo full color dan logo mono hanya dapat digunakan pada latar belakang yang telah ditentukan seperti pada gambar diatas.

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

12

Logo as Background



Diperbolehkan memotong dan mengurangi transparansi pada logo, namun hal tersebut hanya boleh dilakukan jika menjadikan logo sebagai latar belakang seperti pada gambar diatas.

Brand Guidelines - Visual Identity D'Grunara

13

Unacceptable Usage

The grid contains 12 logos, each with a red diagonal slash over it, indicating they are unacceptable. The modifications shown include:

- Jangan asal mengubah warna pada logotype
- Jangan memutar logo
- Jangan memberikan bayangan pada logo
- Jangan mengubah logo menjadi outline
- Jangan membalik posisi logogram
- Jangan memotong logo
- Jangan merubah variasi logo yang tidak diatur
- Jangan menggunakan outline pada logogram
- Jangan memutus logo
- Jangan ubah transparansi logo, terkecuali untuk dijadikan background
- Jangan mengubah jenis font pada logotype
- Jangan asal mengubah warna pada logogram

Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

14

Supergraphic & Pattern

Supergrafis boleh di aplikasikan secara terpotong atau tidak utuh, diputar, maupun mengubah transparansi & warnanya sesuai aturan palet warna.

The diagram shows the original D'Grunara logo being transformed into a supergraphic pattern. It illustrates how the logo's elements (the leaf and the cactus) can be cut into smaller pieces, rotated, and repeated to create a larger, repeating pattern across a surface.

Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

15

Design Rules
(Poster A4/A5)

Harus terdapat logo pada area ini

Headline Area, menggunakan font body script atau font poppins (bold). Headline belum lebih menjorok ke atas, namun tetap harus menjaga jarak aran dengan logo

Area Body Text dengan font poppins (regular)

Clear Area, namun dapat juga dilihat dengan foto produk

Footer Area & Pattern

Diperbolehkan menggabungkan body text dengan foto, ataupun menukar posisinya.

Diperbolehkan juga menggunakan lebih dari satu supergrafis untuk menghias poster.

Batas Area: Konten pada poster, tidak diperbolehkan untuk terlalu megel kepinggir, harus disesuaikan dengan margin

Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

16

Media Application
(Stationary)

Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

17

Media Application

(Merchandise)

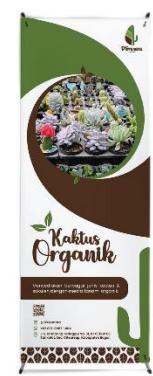


Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

18

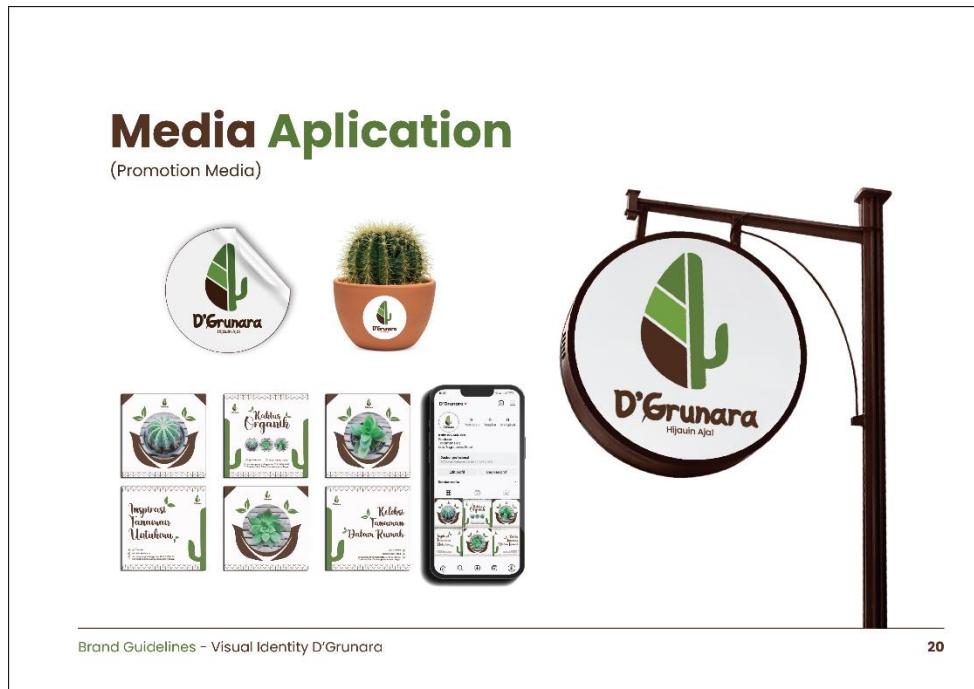
Media Application

(Promotion Media)



Brand Guidelines – Visual Identity D'Grunara

19



Gambar 5.1 *Brand Guidelines D'Grunara*

Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2 Media Pendukung

5.2.1 Banner

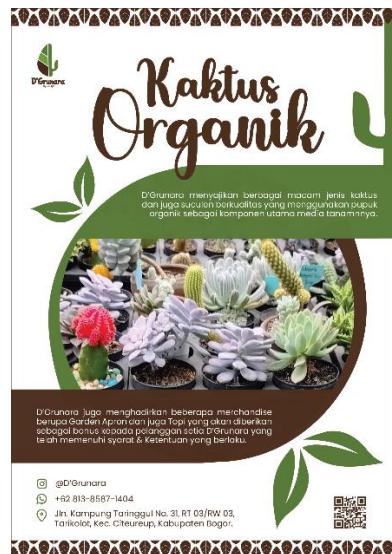
Media	: X Stand Banner dengan bahan spanduk
Ukuran	: 160 x 60 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 1 buah
Realisasi	: Digital Printing
Visualisasi	: Adobe Illustrator 2022



Gambar 5.2 X Banner D'Grunara
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2.2 Brosur

Media	: Kertas ivory 230 gsm
Ukuran	: A5
Mode	: CMYK
Jumlah	: 100 lembar
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.3 Brosur D'Grunara
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2.3 Stiker Label

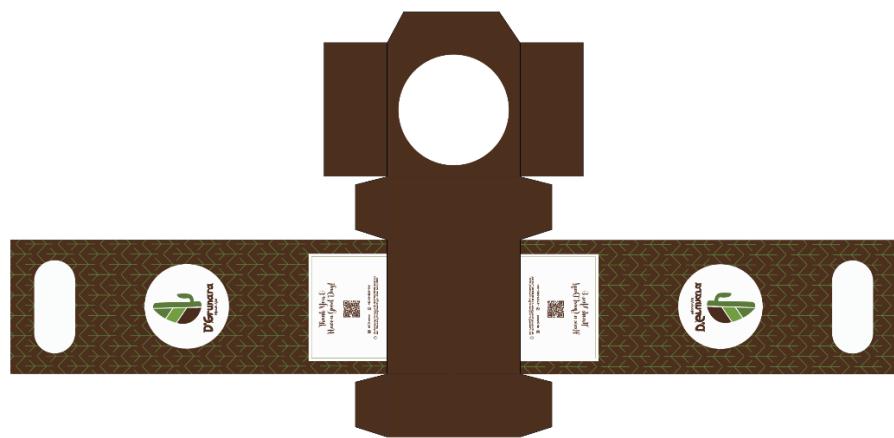
Media	: Stiker bahan chromo
Ukuran	: 4 x 4 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 500 pcs
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.4 Stiker Label Produk D'Grunara
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2.4 Desain Kemasan

Media	: Bahan Eco Kraft 290 gsm
Ukuran	: 8,5 x 24 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 100 pcs
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.5 Packaging D'Grunara

Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2.5 Signage

Media	: Material Kayu
Ukuran	: 40 x 40 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 1 buah
Realisasi	: Cetak sablon kayu
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.6 Papan Nama Toko D'Grunara
Sumber : *Hasil Rancangan Penulis*

5.2.6 Kartu Nama

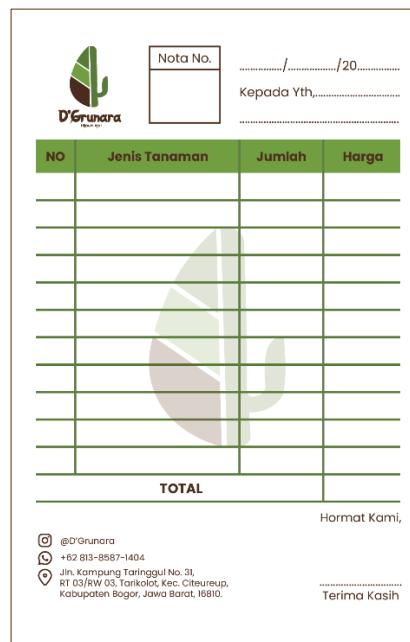
Media	: Art Carton 260 gsm
Ukuran	: 9 x 5,5 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 100 lembar
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.7 Kartu Nama D'Grunara
Sumber : *Hasil Rancangan Penulis*

5.2.7 Nota Pembayaran

Media	: Kertas NCR 2 ply
Ukuran	: 16 x 10,5 cm
Mode	: CMYK
Jumlah	: 2 rangkap
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.8 Nota Pembayaran D'Grunara

Sumber : *Hasil Rancangan Penulis*

5.2.8 Apron

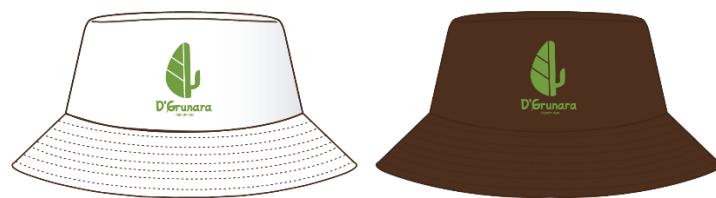
Media	: Material Codura PVC (anti air)
Ukuran	: All size
Mode	: CMYK
Jumlah	: 10 buah
Realisasi	: Cetak Sablon
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.9 Apron D'Grunara
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2.9 Topi

Media	: Bucket Hat berbahan ripstop
Ukuran	: All size
Mode	: CMYK
Jumlah	: 10 buah
Realisasi	: Cetak Sablon
Visualisasi	: Adobe Illustrator 2022



Gambar 5.10 Bucket hat D'Grunara
Sumber : Hasil Rancangan Penulis

5.2.10 Instagram Ads

Media	: Instagram
Ukuran	: 1080 x 1080 px
Mode	: RGB
Jam Tayang	: Setiap Hari Jumat pukul 17.00 WIB
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator 2022</i>



Gambar 5.11 Instagram Ads D'Grunara
Sumber : Hasil Rancangan Penulis