

TUGAS AKHIR

***VISUAL IDENTITY D'GRUNARA UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***



**Wardah Hanifa Amin
19105016**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

VISUAL IDENTITY D'GRUNARA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Desain Komunikasi Visual



Wardah Hanifa Amin
19105016

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

***VISUAL IDENTITY D'GRUNARA UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Wardah Hanifa Amin
19105016

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada Hari Kamis, 25 Mei 2023

Pembimbing I,



Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0605089003

Pembimbing II,



Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.
NIDN. 0631089101

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

VISUAL IDENTITY D'GRUNARA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
WARDAH HANIFA AMIN
19105016

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 31 Mei 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0605089003

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.
NIDN 0631089101

(.....)

Penguji I
Luqman Wahyudi, S.Sn., M. Sn.
NIDN 0609119002

(.....)

Penguji II
Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn.
NIDN 0607099302

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Rajar Sidani, S.TS, M.T.
NIDN 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Wardah Hanifa Amin
NIM : 19105016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Visual Identity D'Grunara Untuk Meningkatkan Brand Awareness

Dosen Pembimbing Utama : Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkangelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dandisebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 31 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Wardah Hanifa Amin

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang maha kuasa dengan kasih dan sayang-Nya, berkat rahmat dan kuasa-Nya memberikan jalan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Visual Identity D’Grunara Untuk Meningkatkan Brand Awareness*” ini dengan sangat baik.

Penyusunan tugas akhir ini dapat selesai tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, serta memudahkan segala proses yang dilalui.
2. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan serta doanya untuk keberhasilan penulis.
3. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, M.T. dan Ibu Elianna Gerda, M.Sn. selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain ITTP.
5. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual ITTP.
6. Bapak Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Dr. Achmad Sultoni, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Seluruh Ibu/Bapak Dosen dan Staf, khususnya di lingkungan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
8. Ismi Muftahdina selaku pemilik Toko D’Grunara yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dan mengizinkan penulis menjadikan tokonya sebagai objek utama dalam perancangan ini.

9. Para sahabat dan seluruh teman seperjuangan yang tak pernah berhenti untuk memberikan dukungannya kepada penulis.
10. Kepada diri sendiri yang telah berusaha sekuat tenaga dalam menyelesaikan perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun ini dengan penuh semangat, ambisi dan pantang menyerah, sehingga saat ini dapat berhasil menyelesaikan semester akhir pada jenjang S1 Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga perancangan ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, serta dapat bermanfaat bagi kalangan institusi maupun masyarakat.

Purwokerto, 16 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.2 Referensi Karya.....	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.1.1 Jenis Pendekatan	22
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	22
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	23
3.1.4 Informan Penelitian.....	23
3.1.5 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.1.6 Teknik Analisis Data	24
3.2 Identifikasi Data	24
3.2.1 Profil dan Sejarah D'Grunara	25
3.3 Studi Kompetitor.....	21
3.3.1 Kaktus Bogor	29
3.3.2 DKaktus	37

3.4 Analisis SWOT, USP, dan <i>Positioning</i>	32
3.4.1 Analisis SWOT.....	33
3.4.2 USP.....	37
3.4.3 <i>Positioning</i>	34
3.5 Target Audience.....	34
3.5.1 Segi Demografis.....	35
3.5.2 Segi Geografis.....	35
3.5.3 Segi Psikografis.....	35
3.6 Kerangka Penelitian.....	34
3.7 Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	36
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	36
4.2 Konsep Perancangan.....	36
4.2.1 Target Market dan <i>Target Audience</i>	37
4.2.2 <i>Brainstorming</i>	37
4.2.3 Kata Kunci.....	38
4.2.4 Studi Visual.....	38
4.2.5 Sketsa Logo.....	40
4.2.6 Studi Tipografi.....	41
4.2.7 Studi Warna.....	42
4.2.8 Alternatif Logo.....	43
4.2.9 Logo Final.....	44
4.2.10 Konsep dan Makna Logo.....	45
4.2.11 <i>Tagline</i>	46
4.2.12 <i>Brand Guideline</i>	46
4.3 Media.....	47
4.3.1 Media Pendukung.....	47
4.3.2 Strategi Media.....	50
4.3.3 Produksi.....	52
BAB V VISUALISASI KARYA.....	52
5.1 Media Utama.....	52
5.2 Media Pendukung.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71

6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Harga Kaktus dan Sukulen D'Grunara	27
Tabel 3.2 Analisis SWOT	32
Tabel 3.3 Kerangka Penelitian	34
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Biaya Produksi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lafarm.....	8
Gambar 2. 2 Pengaplikasian Identitas Visual Lafarm ke Berbagai Media	9
Gambar 2.3 Logo Hidroponik-ku.....	10
Gambar 2.4 Logo Greenline Cocopeat.....	10
Gambar 3.1 Daftar Kaktus & Sukulen D’Grunara.....	25
Gambar 3.2 <i>Postingan Snap Whatsapp</i> Ismi Muftahdina.....	26
Gambar 3.3 Kaktus & Sukulen D’Grunara	26
Gambar 3.4 Logo dan Tanaman Milik Kaktus Bogor.....	28
Gambar 3.5 Instagram Milik Kaktus Bogor.....	28
Gambar 3.6 Logo DKaktus	29
Gambar 3.7 Laman Instagram dan Penjualan On The Road DKaktus	30
Gambar 3.8 Laman <i>E-commerce</i> DKaktus	30
Gambar 4.1 <i>Brainstorming</i> D’Grunara	38
Gambar 4.2 Kaktus.....	39
Gambar 4.3 Penanaman Organik (Bayam)	39
Gambar 4.4 Stilasi Bentuk Kaktus	40
Gambar 4.5 Stilasi Bentuk Daun.....	40
Gambar 4.6 Sketsa Logo D’Grunara.....	41
Gambar 4.7 <i>Banabo Font</i>	42
Gambar 4.8 <i>Poppins Font</i>	42
Gambar 4.9 Palet Warna Logo.....	43
Gambar 4.10 Alternatif Logo 1	43
Gambar 4.11 Alternatif Logo 2.....	44
Gambar 4.12 Alternatif Logo 3.....	44
Gambar 4.13 Logo D’Grunara	45
Gambar 5.1 <i>Brand Guidelines</i> D’Grunara	65
Gambar 5.2 <i>X Banner</i> D’Grunara	66
Gambar 5.3 Brosur D’Grunara.....	67
Gambar 5.4 Stiker Label Produk D’Grunara	67

Gambar 5.5 <i>Packaging</i> D'Grunara	68
Gambar 5.6 Papan Nama Toko D'Grunara.....	69
Gambar 5.7 Kartu Nama D'Grunara.....	69
Gambar 5.8 Nota Pembayaran D'Grunara	70
Gambar 5.9 <i>Apron</i> D'Grunara.....	71
Gambar 5.10 <i>Bucket hat</i> D'Grunara.....	71
Gambar 5.11 <i>Instagram Ads</i> D'Grunara	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Mockup Karya	77
Lampiran 2 Hasil Observasi.....	82
Lampiran 3 Hasil Wawancara Ismi Muftahdina	82
Lampiran 4 Hasil Wawancara Jilan Sofia	85
Lampiran 5 Hasil Wawancara Syahrani Alfikri.....	86
Lampiran 6 Hasil Wawancara Annisa Hardiarti	87