

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Perancangan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru telah melalui beberapa tahapan penelitian, yaitu observasi, wawancara dan pengumpulan data. Dari data yang telah dikumpulkan oleh penulis, ditemukan bahwa Kawasan Wisata Lima Dieng Baru sangat membutuhkan katalog digital yang sesuai dengan positioning dari Kawasan Wisata Lima Dieng Baru yaitu tempat wisata yang memberikan suasana dan pengalaman baru. Dalam perancangan ini, Katalog digital memiliki fungsi sebagai media promosi untuk calon wisatawan yang akan berkunjung ke Kabupaten Wonosobo. Katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru dirancang berdasarkan positioning kawasan wisata Dieng baru itu sendiri yaitu sebuah kawasan wisata yang menciptakan suasana dan pengalaman yang baru. Oleh sebab itu, konsep katalog digital ini juga menyesuaikan dengan objek yang ada sehingga bertemakan alam dan menggunakan jenis fotografi landscape. Katalog digital berisikan layout visual wisata dan informasi mengenai masing-masing objek wisata di setiap kawasan. Katalog digital dirancang interaktif dan berbentuk aplikasi sehingga tidak membosankan. Untuk mendukung promosi Katalog digital ini, maka didukung oleh media pengukungnya yaitu katalog cetak, poster, leaflet, x-banner, kalender duduk, totebag, dan reels Instagram.

6.2 Saran

Berikut merupakan saran dari penulis yang didapatkan dari perancangan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru yaitu:

1. Hasil perancangan katalog digital ini dapat menjadi pengembangan mengenai media promosi di wisata lainnya.
2. Penelitian ini dapat dijadikan acuan maupun rujukan untuk mengembangkan penelitian-penelitian selanjutnya.