

## **ABSTRAK**

Kawasan Wisata Lima Dieng Baru di Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah merupakan tempat wisata yang masih jarang diketahui oleh khalayak namun memiliki potensi wisata yang sangat baik. Belum ada media yang secara khusus mempromosikan Kawasan Wisata Lima Dieng Baru. Promosi yang dilakukan hanya sebatas lisan namun belum memiliki media secara khusus. Oleh sebab itu, perlu adanya media promosi yang berisi informasi, maupun visual wisata Kawasan Wisata Lima Dieng Baru yaitu katalog digital interaktif. Dalam proses pengumpulan data, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan analisis SWOT. Tujuan dari pembuatan katalog digital ini adalah untuk mempromosikan Kawasan Wisata Lima Dieng Baru yang mana di dalam katalog digital terdapat seperti visual wisata, informasi wisata, peta wisata dan fasilitas wisata yang bertujuan untuk mengenalkan Kawasan Wisata Lima Dieng Baru kepada masyarakat khususnya yang berada di luar wilayah Kabupaten Wonosobo. Setelah melalui tahapan penelitian, ditemukan bahwa Kawasan Wisata Lima Dieng Baru sangat membutuhkan katalog digital yang sesuai dengan positioning dari Kawasan Wisata Lima Dieng Baru yaitu tempat wisata yang memberikan pengalaman baru dan menyuguhkan keindahan alam serta udara yang sejuk.

**kata kunci : katalog digital, fotografi, promosi, wisata.**