

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Santoso, S. Pradipta, T. Sumantono, and A. A. Fatmawati, “Pengembangan Desa Wisata Berkonsep Kapasitas Inovasi Daerah di Desa Tanjung Jaya, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten Development of a Tourism Village with the Concept of Regional Innovation Capacity in Tanjungjaya Village, Pandeglang District, Banten P,” *Jl. Menteng Raya No*, vol. 29, no. 2, pp. 71–85, 1034.
- [2] L. Agustiana and H. D. Atmanti, “Analisis Efisiensi Obyekwisata di Kabupaten Wonosobo,” vol. 2, pp. 1–11, 2013.
- [3] Wttc.org, “Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council (WTTC),” 2019. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (accessed May 25, 2022).
- [4] Liputan6.com, “Wonosobo, Negeri Sejuta Pesona dan Budaya,” 2014. <https://www.liputan6.com/news/read/2116188/wonosobo-negeri-sejuta-pesona-dan-budaya> (accessed May 25, 2022).
- [5] D. Andriyani, “Potensi Dan Pengembangan Wisata Alam Dan Budaya Dataran Tinggi Dieng Di Wonosobo,” *Skripsi*, vol. 12, no. 3, pp. 1–108, 2009.
- [6] P. & G. A. Kotler, *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2014.
- [7] Dheva Nanda Gusuma, “Perancangan E-Katalog ‘Kampoeng Ondomohen Surabaya’ Sebagai Upaya Pengenalan Wisata Edukasi Lingkungan Di Kota Surabaya,” Universitas Internasional Semen Indonesia, Surabaya, 2022.
- [8] P. Uji *et al.*, “Perancangan Katalog Wisata Kota Surabaya Sebagai Media Informasi Massa Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer,” 2019.
- [9] F. Fachriansyah and Y. Rahman, “Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst Di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan,” *Desain Komunikasi Visual, Manajemen*

Desain dan Periklanan (Demandia), no. September 2017, p. 32, 2018, doi: 10.25124/demandia.v3i1.1209.

[10] Garudajayabalida, “Katalog Wisata Racah Mampulang Desa Balida,” 2021-7-3, 2021. <http://www.garudajayabalida.or.id/2021/07/katalog-wisata-racah-mampulang-desa.html> (accessed Jun. 12, 2022).

[11] Gamal Suwanto, *Dasar-dasar Pariwisata*, Edisi 1., vol. Cetak 1. Yogyakarta: Andi, 1997.

[12] M.Kesrul, *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: PT Gramedia, 2003.

[13] I. Laksmiwati, “Katalog dan Minat Baca,” *Digilib.Isi-Ska.Ac.Id*, 2016, [Online]. Available: <https://digilib.isi-ska.ac.id/wp-content/uploads/2016/06/Katalog-dan-Minat-Baca.pdf>

[14] Y. Erlyana and D. Setiawan, “Analisis Komposisi Fotografi Pada Foto Editorial ‘Elephants’ Karya Steve Mccurry,” *Jurnal Titik Imaji*, vol. 2, no. 2, pp. 71–79, 2020.

[15] A. P. Gunawan, “Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia,” *Humaniora*, vol. 5, no. 2, p. 1234, 2014, doi: 10.21512/humaniora.v5i2.3266.

[16] D. N. Bonafix, “Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar,” *Humaniora*, vol. 2, no. 1, p. 845, 2011, doi: 10.21512/humaniora.v2i1.4015.

[17] H. Widjono, *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi (Rev)*. Jakarta: Grasindo, 2007.

[18] M. Susanto, *Diksi Rupa*. Yogyakarta dan Bali: DictiArt Lab dan Jagad Art Space, 2011.

[19] D. Sihombing, “Tipografi dalam Desain Grafis,” *Design Graphics*, p. 190, 2001, [Online]. Available: Gramedia Pustaka Utama

[20] S. Rustan, *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.

- [21] I. Wahyu and C. Wibowo, “Warna”.
- [22] T.S. Arunda, *Jack Ma: pikiran, tindakan, pesan-pesan bisnis yang mendunia*. Yogyakarta: Araska, 2020.
- [23] D. Susana, “Pengaruh Penggunaan Bahan Ajar Leaflet Terhadap Penguasaan Materi Biologi Siswa Kelas X SMA Negeri 16 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2016/2017,” *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [24] Suwondo, “Pengantar infografis,” 2016.
- [25] N. dan A. R. Sudjana, *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2002.
- [26] M. Hum. Dr. Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, vol. 1, no. 1. 2008.
- [27] Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- [28] Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, xvi. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- [29] Supranto, *Statistik (Teori dan Aplikasi)*, 6th ed. Jakarta: Erlangga, 2000.
- [30] Nilam, “Jenis- Jenis Data Pendahuluan,” 2016.
- [31] A. M. Yusuf, *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- [32] Sugiyono, *Memahami penelitian kualitatif / Sugiyono*, Cet. 10. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [33] V. H. Kristanto, *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

[34] N. Muhadjir, “Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama,” 1998.

[35] P. dan K. L. K. Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.