

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL KAWASAN**  
**WISATA LIMA DIENG BARU DI KABUPATEN**  
**WONOSOBO**



**FEBRI TWO KILO ABEDNEGO**

**19105047**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**  
**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL KAWASAN  
WISATA LIMA DIENG BARU DI KABUPATEN  
WONOSOBO**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual



**FEBRI TWO KILO ABEDNEGO**

**19105047**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2023**

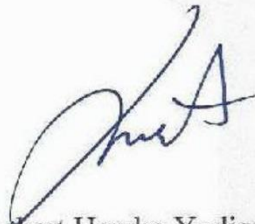
**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**  
**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL KAWASAN**  
**WISATA LIMA DIENG BARU DI KABUPATEN**  
**WONOSOBO**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**FEBRI TWO KILO ABEDNEGO 19105047**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Selasa, 16 Mei 2023

Pembimbing I,



Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN.0611068604

Pembimbing II,



Baehrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.  
NIDN.0607099302

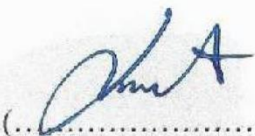
**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**

**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL KAWASAN  
WISATA LIMA DIENG BARU DI KABUPATEN  
WONOSOBO**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**FEBRI TWO KILO ABEDNEGO 19105047**

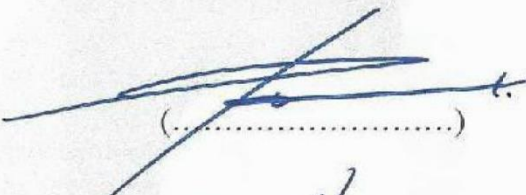
**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 22 Mei 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

()

NIDN. 0611068604

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.

()


NIDN. 0607099302

Penguji I  
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.

()

NIDN. 0605089003

Penguji II  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

()

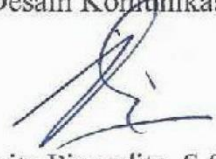
NIDN. 0613068802

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

()  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

()  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Febri Two Kilo Abednego  
NIM : 19105047  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Perancangan Katalog Digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru Di Kabupaten Wonosobo**

Dosen Pembimbing Utama : Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 16 Mei 2023  
Yang Menyatakan,



(Febri Two Kilo Abednego)

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. yang telah memberikan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan tugas akhir ini dapat penulis laksanakan dengan baik. Begitupun atas berkat kemurahan Tuhan tugas akhir dengan judul *Perancangan Katalog Digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru di Kabupaten Wonosobo* dapat penulis selesaikan dengan baik pula.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya tugas akhir ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, yakni kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM. Selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Bapak Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn. yang telah membimbing saya selama pengerjaan tugas akhir.
6. Semua rekan-rekan penulis yang selalu memberikan semangat selama penulis melakukan penyusunan tugas akhir.
7. Rekan-rekan penulis yang membantu dalam perancangan tugas akhir ini.

Penulis menyadari atas ketidaksempurnaan perancangan tugas akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan saran atau masukan untuk perbaikan. Semoga hasil perancangan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Purwokerto, 16 Mei 2023

Febri Two Kilo Abednego

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENETAPAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Batasan Penelitian .....	4
1.5    Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1    Studi Pustaka .....	6
2.1.1    Penelitian Berjudul “Perancangan E-Katalog "Kampoeng Ondomohen Surabaya" Sebagai Upaya Pengenalan Wisata Edukasi Lingkungan di Kota Surabaya” tahun 2022.....	6
2.1.2    Penelitian Berjudul “Perancangan Katalog Wisata Kota Surabaya Sebagai Media Informasi Massa” tahun 2019 .....	7



2.1.3	Penelitian Berjudul “Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan” tahun 2018 .....	8
2.2	Referensi Karya .....	9
2.2.1	Penelitian Berjudul “Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan” tahun 2018 .....	9
2.2.2	“Fotografi Landscape Imam Widodo” .....	10
2.2.3	“Katalog Wisata Racah Mampulang Desa Balida” .....	12
2.3	Dasar Teori .....	12
2.3.1	Pariwisata .....	13
2.3.2	Katalog .....	14
2.3.3	Fotografi .....	16
2.3.4	Narasi .....	18
2.3.5	Layout .....	18
2.3.6	Tipografi .....	20
2.3.7	Warna .....	22
2.3.8	Media Promosi .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Metode Penelitian .....	26
3.1.1	Jenis Pendekatan .....	26
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	26
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	27
3.1.4	Informan Penelitian .....	28
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.1.6	Metode Analisis Data .....	31
3.2	Identifikasi Data .....	31

3.2.1	Profil Instansi .....	31
3.2.2	Studi Komparasi.....	38
3.3	Analisis Data .....	49
3.3.1	Analisis SWOT .....	49
3.3.2	Unique Selling Point .....	50
3.3.3	Positioning .....	50
3.3.4	Target Audience.....	51
3.4	Kerangka Penelitian.....	52
3.5	Jadwal Penelitian .....	53
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA .....</b>		<b>54</b>
4.1	Ide Dasar Perancangan .....	54
4.2	Konsep Perancangan .....	54
4.2.1	Target Market & Target Audience.....	55
4.2.2	Format Visual Book .....	56
4.2.3	Tema & Sinopsis .....	56
4.2.4	Tahapan Visual .....	57
4.2.5	Realisasi Visual .....	59
4.3	Media.....	64
4.3.1	Media Pendukung .....	64
4.3.2	Strategi Media .....	67
4.4	Produksi.....	68
4.4.1	Rincian Biaya .....	68
<b>BAB V VISUALISASI .....</b>		<b>69</b>
5.1	Media Utama .....	69
5.1.1	Cover Depan dan Belakang.....	69

5.1.2	Halaman Katalog Digital.....	70
5.1.3	Halaman Galeri Foto .....	76
5.2	Media Pendukung.....	84
5.2.1	Katalog Cetak.....	84
5.2.2	Poster.....	93
5.2.3	Leaflet .....	94
5.2.4	Kalender .....	95
5.2.5	X-Banner .....	96
5.2.6	Totebag.....	97
5.2.7	Video Reels Instagram .....	98
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>99</b>
6.1	Kesimpulan.....	99
6.2	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT .....	49
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Penjelasan Bagian Katalog.....	57
Tabel 4. 2 Strategi Media .....	67
Tabel 4. 3 Rincian Biaya .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Layout Cover Buku Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst Kabupaten Maros Sulawesi Selatan .....	9
Gambar 2. 2 Layout Buku Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst Kabupaten Maros Sulawesi Selatan .....	10
Gambar 2. 3 Fotografi Landscape Danau .....	11
Gambar 2. 4 Fotografi Landscape Air Terjun .....	11
Gambar 2. 5 Katalog Wisata Racah Mampulang Desa Balida.....	12
Gambar 3. 1 Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo .....	32
Gambar 3. 2 Logo branding Pariwisata Kabupaten Wonosobo .....	33
Gambar 3. 3 Website Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo .....	37
Gambar 3. 4 Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	37
Gambar 3. 5 Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo .....	38
Gambar 3. 6 Lambang Pariwisata Bondowoso.....	38
Gambar 3. 7 Majalah wisata Kab. Bondowoso.....	42
Gambar 3. 8 Wisata Kababupaten Bondowoso.....	43
Gambar 3. 9 Lambang Pariwisata Majalengka .....	43
Gambar 3. 10 Katalog digital wisata Majalengka.....	47
Gambar 3. 11 Wisata Majalengka .....	48
Gambar 3. 12 Skema Kerangka Penelitian .....	52
Gambar 4. 1 Fotografi Landscape.....	58
Gambar 4. 2 Konsep Tipografi.....	59
Gambar 4. 3 Konsep Tipografi.....	60
Gambar 4. 4 Konsep Tipografi.....	60
Gambar 4. 5 Konsep Tipografi.....	61
Gambar 4. 6 Konsep Warna .....	62
Gambar 4. 7 Konsep Layout .....	63
Gambar 5. 1 Cover katalog depan dan belakang .....	69
Gambar 5. 2 Halaman Isi Katalog Digital.....	70
Gambar 5. 3 Halaman Isi Katalog Digital.....	71

Gambar 5. 4 Halaman Isi Katalog Digital.....	72
Gambar 5. 5 Halaman Isi Katalog Digital.....	73
Gambar 5. 6 Halaman Isi Katalog Digital.....	74
Gambar 5. 7 Halaman Isi Katalog Digital.....	75
Gambar 5. 8 Halaman Galeri Foto .....	83
Gambar 5. 9 Visualisasi Katalog Cetak.....	84
Gambar 5. 10 Visualisasi Katalog Cetak.....	85
Gambar 5. 11 Visualisasi Katalog Cetak.....	86
Gambar 5. 12 Visualisasi Katalog Cetak.....	87
Gambar 5. 13 Visualisasi Katalog Cetak.....	88
Gambar 5. 14 Visualisasi Katalog Cetak.....	89
Gambar 5. 15 Desain Poster Katalog Ditgital .....	93
Gambar 5. 16 Desain Leaflet Katalog Digital.....	94
Gambar 5. 17 Desain Kalender .....	95
Gambar 5. 18 Desain X-Banner .....	96
Gambar 5. 19 Desain Totebag .....	97
Gambar 5. 20 Reels Instagram .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Wawancara .....	104
Lampiran 2 Mockup Karya .....	105
Lampiran 3 Foto Dokumentasi.....	108
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme .....	109