

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Jenang Jaket Pertama merupakan salah satu pelopor pertama kalinya ada Jenang Jaket di Purwokerto. Dapat dikatakan Jenang Jaket Pertama merupakan Jenang Jaket yang *legend* di Purwokerto karena telah berdiri sejak 1980. Namun dibalik itu, Jenang Jaket Pertama memiliki penurunan penjualan dari yang sebelumnya bisa memproduksi rata-rata 30-50kg perharinya dan bisa meningkat lagi ketika ada pesanan khusus namun kini hanya 20-40kg perharinya. Jenang Jaket Pertama juga belum memiliki sistem promosi yang memadai sehingga mendorong penulis untuk membuat *rebranding* usaha ini. Perancangan ini bertujuan untuk merancang *rebranding* Jenang Jaket Pertama sebagai strategi promosi kepada konsumen. Hasil rancangan tersebut nantinya akan diaplikasikan pada media promosi berupa Media Sosial Jenang Jaket Pertama, *Banner*, Plang Toko, Kemasan, dan Voucher Diskon. Perancangan ini akan disusun menggunakan metode kualitatif yang mana nantinya akan menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh dengan cara mewawancarai pemiliknya. Data tersebut kemudian akan diolah menggunakan metode *SWOT* guna menentukan *USP*, dan *Positioning*. Setelah itu akan dilakukan pembuatan karya utama yakni berupa *tagline* sebagai strategi utama dalam perancangan ini dan kemudian akan diaplikasikan dalam media promosi berupa Media Sosial Jenang Jaket Pertama, *Banner*, Plang Toko, Kemasan, dan Voucher Diskon yang telah ditentukan. Diharapkan dari perancangan ini dapat memberikan solusi dalam upaya peningkatan penjualan sehingga minimal bisa mencapai angka produksi seperti yang sebelumnya. Dan juga diharapkan banyak calon konsumen yang tertarik untuk membeli produk ini.

Kata Kunci : *rebranding*, UMKM, promosi.