

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *REBRANDING* UMKM JENANG  
JAKET PERTAMA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI**



**RAIHAN NABILA NUR AZIZAH**

**19105024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *REBRANDING* UMKM JENANG  
JAKET PERTAMA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Desain Komunikasi Visual**



**RAIHAN NABILA NUR AZIZAH**

**19105024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

### PERANCANGAN *REBRANDING* UMKM JENANG JAKET PERTAMA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI

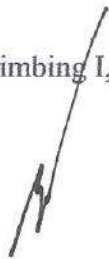
Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**Raihan Nabila Nur Azizah 19105024**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual

**Pada hari Selasa, 30 Mei 2023**

Pembimbing I,



Gilang Ramadhan, S.Sn.,M.Ds.

NIDN. 0620058602

Pembimbing II,



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0613068802

## LEMBARAN PENETAPAN PENGUJI

# PERANCANGAN *REBRANDING* UMKM JENANG JAKET PERTAMA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**RAIHAN NABILA NUR AZIZAH 19105024**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 14 Juni 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir

Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

NIDN 0613068802

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Riri Irma Suryani, S.Sn, M.Sn.

NIDN. 0620058602

Penguji I

Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0605089003

Penguji II

Ajeng Tita Negoro, S.Pd., M.Sn.,

NIDN. 0618059801

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.,  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita S.Sn., M.Sn.,  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama mahasiswa : Raihan Nabila Nur Azizah  
NIM : 19105024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
Perancangan Rebranding UMKM Jenang Jaket Pertama Sebagai Strategi Promosi

Dosen Pembimbing Utama : Gilang Ramadhan S.Sn., M.Ds  
Dosen Pembimbing Pendamping : Riri Irma Suryani S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 19 Mei 2023  
Yang Menyatakan



Raihan Nabila Nur Azizah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Rebranding UMKM Jenang Jaket Pertama Sebagai Strategi Promosi". Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tersusunnya laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya, Bapak Lilik Kurniawan dan Ibu Nur Khomsiyatun serta keluarga besar saya yang tercinta, yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa serta finansial dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. dr. Yohanes Kristiyanto. Sp. KJ selaku psikiater saya dan Ibu Retno S.Psi Psi. selaku psikolog saya yang senantiasa memberikan saya dukungan mental dan menemani saya berjuang terhadap penyakit mental saya.
3. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Bapak Arsita Pinandita S.Sn., M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat, arahan, bimbingan, dan dukungan hingga terselesaikannya laporan ini dan juga dukungan terkait hal akademik selama saya menjadi mahasiswa Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak Gilang Ramadhan S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing I saya yang telah memberikan nasihat, arahan, bimbingan, dan dukungan hingga terselesaikannya laporan ini.

7. Ibu Riri Irma Suryani S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing II saya yang telah memberikan nasihat, arahan, bimbingan, dan dukungan hingga terselesaikannya laporan ini.
8. Bapak Galih Putra Pamungkasi S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji Sidang Tugas Akhir saya yang telah memberi kritik, saran, dan masukan perbaikan dalam penulisan Tugas Akhir ini ini.
9. Bapak Salimin dan Ibu Napsiyah selaku pemilik UMKM Jenang Jacket Pertama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Mas Rifki Ferdianto selaku kekasih saya yang saya sayangi, yang telah memberikan dukungan mental, semangat, doa dan juga finansial. Terimakasih juga untuk waktunya untuk menemani dan menjaga saya dalam masa perkuliahan ini hingga menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Vira Nuraeni Khasanah, Lucy Laksita dan sahabat saya yang lainnya yang selalu memotivasi memberikan masukan serta menjadi tempat saya berkeluh kesah terkait penulisan Tugas Akhir saya.
12. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan semangat, masukan dan mendengarkan keluh kesah selama pelaksanaan dan penulisan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman kelas DKV C dan DKV angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat serta dukungan dari awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa saya ucapkan satu-persatu yang senantiasa memberikan saya bantuan dan dukungan selama pelaksanaan Tugas Akhir.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap agar kiranya tulisan ini dapat bermanfaat dan mejadi sumber informasi serta pengetahuan bagi pembacanya.

Purwokerto, 17 Mei 202

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBARAN PENETAPAN PENGUJI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4 BATASAN MASALAH.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PENELITIAN.....	5
2.1 Studi pustaka tentang <i>rebranding</i> .....	5
2.2 Referensi Karya.....	8
2.3 Landasan Teori.....	10
BAB III .....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Identifikasi Data .....	23
3.3 Studi Kompetitor.....	26
3.4 Hasil Observasi dan Wawancara.....	30
3.5 Analisis SWOT, USP, dan <i>Positioning</i> .....	31



3.6 Kerangka Penelitian .....	34
3.7 Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV .....	36
KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	36
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	36
4.2 <i>Creative Brief</i> .....	37
4.3 Media .....	46
4.4 Produksi .....	49
BAB V.....	50
VISUALISASI KARYA.....	50
5.1 Karya Utama .....	50
5.2 Sosial Media.....	51
5.3 <i>Banner</i> .....	55
5.4 Plang Toko .....	56
5.5 Kemasan.....	57
5.6 Voucher Diskon .....	58
BAB VI .....	59
PENUTUP.....	59
6.1 Kesimpulan .....	59
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel SWOT .....	31
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 <i>Consumer Journey</i> Imung Wahyuningsih.....	43
Tabel 4. 2 <i>Consumer Journey</i> Erlina Anggaryati.....	45
Tabel 4. 3 Tabel Biaya Produksi.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tagline Zanana yang di implementasikan pada kemasan Zanana .....	9
Gambar 2. 2 Plang Rumah Makan Nasi Kulit Juara .....	9
Gambar 2. 3 Banner Brownies Amanda .....	10
Gambar 3. 1 Produk Jenang Jaket Pertama .....	23
Gambar 3. 2 Produk Jenang Jaket Pertama .....	25
Gambar 3. 3 Lokasi Jenang Jaket Pertama .....	25
Gambar 3. 4 Instagram Jenang Jaket Asli .....	27
Gambar 3. 5 Produk Jenang Jaket Asli .....	27
Gambar 3. 6 <i>Outlet</i> Jenang Jaket Asli .....	28
Gambar 3. 7 Foto Produk Jenang Jaket Puspasari .....	29
Gambar 3. 8 Foto Markeplace Grabfood Jenang Jaket Puspasari .....	29
Gambar 4. 2 Konsep Warna Desain .....	39
Gambar 4. 3 Foto Imung Wahyuningsih .....	42
Gambar 4. 4 Foto Erlina Anggaryati .....	44
Gambar 5. 1 <i>Tagline</i> Jenang Jaket Pertama .....	50
Gambar 5. 2 Instagram Jenang Jaket Pertama .....	51
Gambar 5. 3 Feed Instagram Jenang Jaket Pertama .....	52
Gambar 5. 4 Postingan <i>Facebook</i> Jenang Jaket Pertama .....	53
Gambar 5. 5 Postingan WA Jenang Jaket Pertama .....	54
Gambar 5. 6 Banner Jenang Jaket Pertama .....	55
Gambar 5. 7 Plang Toko Jenang Jaket Pertama .....	56
Gambar 5. 8 Packaging Jenang Jaket Pertama .....	57
Gambar 5. 9 Voucher Diskon Jenang Jaket Pertama .....	58