

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Manijan, “Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pariwisata Kabupaten Kebumen Berbasis Website,” 2019, Accessed: Nov. 21, 2022. [Online]. Available: <http://eprints.uty.ac.id/2673/>
- [2] Lusyani Sunarya, Ogi Dermawan, and Muhammad Hanif Amrullah, “Desain Media Sign System dan Himbauan Sebagai Penunjang Informasi Pada Yayasan Perguruan Islam Attaqwa,” 2016, Accessed: Nov. 22, 2022. [Online]. Available: <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2185608&val=17632&title=DESAIN%20MEDIA%20SIGN%20SYSTEM%20DAN%20HIMBAUAN%20SEBAGAI%20PENUNJANG%20INFORMASI%20PADA%20YAYASAN%20PERGURUAN%20ISLAM%20ATTAQWA>
- [3] Darin Nugraha Wirasasmita and Wirania Swasty, “Redesain Sign System Pada Kawasan Objek Wisata Yang Informatif Sebagai Usaha Untuk Membangun Citra Tempat,” 2020, Accessed: Nov. 28, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.instiki.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa/article/view/590/199>
- [4] Yoli Efrina, “Perancangan Sign System Objek Wisata Danau Kembar,” 2013, Accessed: Dec. 04, 2022. [Online]. Available: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/2891/2432>
- [5] Suprianingsih, “Perancangan Sign System Taman Wisata Hairos Indah,” 2020. Accessed: Jun. 05, 2023. [Online]. Available: <https://www.semanticscholar.org/paper/PERANCANGAN-SIGN-SYSTEM-TAMAN-WISATA-HAIROS-INDAH-Suprianingsih/4b4d9bf8a1b974849f66c15fd0c0d8c713301018>
- [6] Sakna Mouse, “Signage System Al Nuzha Park,” 2014. <https://www.behance.net/gallery/172831903/Alnuzha-Park> (accessed Jun. 16, 2023).
- [7] Nadia Evstigneeva, “Outdoor Pictogram,” 2021.
- [8] Mahmoud Abd El-Aty, “Egyptian Museum Sign System,” 2013. <https://www.behance.net/gallery/146937067/Egyptian-Museum-WayFinding-System> (accessed Jun. 06, 2023).
- [9] S. MM. , M. P. Isdarmanto, “Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata,” 2017. Accessed: Jan. 15, 2023.

- [Online]. Available:
<https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- [10] Annastasya Nurfadillah Siregar, I Dewa Alit Dwija, and Siti Hajar Komariah, “Perancangan Identitas Visual Untuk Wisata Pantai Mangrove di Kabupaten Serdang Bedagai,” 2020, 2020, Accessed: Dec. 02, 2022. [Online]. Available:
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/12623>
- [11] Yulia Putri Mayasari, “Perancangan Promosi Objek Wisata Nagari Sulik Aja Kabupaten Solok Melalui Media Website,” 2014.
- [12] Adi Kusrianto, *Pengantar Tipografi*. Elex Media Komputindo, 2013.
- [13] W. S. Darin Nugraha Wirasamita, “Redesain Sign System Pada Kawasan Obyek Wisata Yang Informatif Sebagai Usaha Untuk Membangun Citra Tempat,” 2020, [Online]. Available:
<https://s.id/jurnalbahasarupa>
- [14] S. Darma *et al.*, *Pengantar Teori Semiotika*. Media Sains Indonesia, 2022. [Online]. Available: www.medsan.co.id
- [15] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, CV., 2013.
- [16] Surokim, “Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula,” 2016.
- [17] S. Ag. , M. Pd. I. Rahmadi, “Pengantar Metodologi penelitian,” 2011. Accessed: Jan. 12, 2023. [Online]. Available: <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/>
- [18] O. Thalha, A. Dan, B. Anufia, and E. Islam, “Instrumen Pengumpulan Data,” 2019. Accessed: Jan. 16, 2023. [Online]. Available: <https://osf.io/preprints/inarxiv/s3kr6/download>
- [19] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* . ALFABETA, CV, 2020.
- [20] M. S. Ir. Melfianora, “Penulisan Karya Tulis Ilmiah Dengan Studi Literatur,” 2019. Accessed: Jan. 19, 2023. [Online]. Available:
<https://osf.io/gfe9w>
- [21] Endarwita, “Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT,” 2021. Accessed: Jan. 17, 2023. [Online]. Available:
<https://www.neliti.com/id/publications/460679/strategi-pengembangan-objek-wisata-linjuang-melalui-pendekatan-analisis-swot>

- [22] A. Meilinda and K. Arum Sary, “Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express,” Onilne, 2018.
- [23] K. Ayu Tridyanthi, A. Fadillah, A. Sefina Annisa, P. Studi Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis, “MAMEN (Jurnal Manajemen) Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global,” vol. 2, no. 1, pp. 151–158, 2023, doi: 10.55123/mamen.v2i1.1614.