

ABSTRAK

Wisata Bukit Pentulu Indah adalah wisata alam yang terletak di Kabupaten Kebumen, Kecamatan Karangsambung, Jawa Tengah. Wisata tersebut menawarkan keindahan alam yang sejuk dan asri jauh dari keramaian kota, pada objek wisata tersebut juga menawarkan pemandangan yang memukau seperti dua buah gunung kembar yaitu Sindoro dan Sumbing. Namun, berdasarkan observasi penulis, objek wisata tersebut belum sepenuhnya memperhatikan *sign system* dengan baik. Akibatnya, pengunjung kurang mendapatkan informasi mengenai fasilitas yang tersedia dan luasnya area Wisata Bukit Pentulu Indah, yang mencapai 20 hektar. Hal ini dapat menyebabkan kesulitan bagi pengunjung dalam menentukan arah dan menemukan spot-spot wisata di lokasi tersebut. Dalam penelitian ini, digunakan metode pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan studi literatur. Analisis SWOT, USP, dan *positioning* digunakan untuk menganalisis masalah yang ada serta mencari solusinya. Hasil analisis menunjukkan bahwa Bukit Pentulu Indah memiliki keunggulan sebagai satu-satunya wisata bukit di Kebumen yang menawarkan pemandangan dua gunung kembar, yaitu Sindoro dan Sumbing. Dalam perancangan konsep ini, fokus diberikan pada mempertegas ciri khas Bukit Pentulu Indah, seperti pemandangan dua gunung kembar Sindoro dan Sumbing, dengan menyederhanakan elemen-elemen seperti pohon pinus, kembar, dan rumah pohon. Selain itu, beberapa media pendukung seperti peta panduan, *photobooth* yang direvisi, papan informasi yang diperbarui, dan *leaflet*. Perancangan sistem tanda ini juga mempertimbangkan faktor-faktor penggunaan, konteks, dan pesan yang ingin disampaikan. Desain akhir sistem tanda ini menggabungkan unsur-unsur visual yang mudah dikenali dan dipahami oleh pengunjung, seperti penggunaan warna dan simbol yang sesuai dengan karakteristik Bukit Pentulu Indah.

Kata Kunci: *Sign system*, Bukit Pentulu Indah, Wisata Alam Kebumen