

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan penulis dengan judul *Re-design Identitas Visual Agrowisata Durian Bhineka Bawor Banyumas untuk Meningkatkan Brand Awareness*, dapat disimpulkan bahwa Agrowisata Durian Bhineka Bawor memiliki banyak keunggulan dan potensi yang masih bisa dikembangkan. Salah satu potensi yang cukup besar yaitu, menjadi agrowisata yang mengedukasi. Meski demikian, masih banyak masyarakat khususnya di daerah Banyumas yang belum mengetahui Agrowisata Durian Bhineka Bawor Banyumas. Kurangnya konsistensi dalam penggunaan identitas visual, serta logo yang masih berubah-ubah menjadi salah satu alasan mengapa Agrowisata Durian Bhineka Bawor kurang dikenali masyarakat.

Berdasarkan adanya permasalahan di atas, melalui perancangan ini penulis melakukan *re-design* identitas visual untuk membantu penyampaian pesan dari *Brand* serta lebih mudah dikenali dan diingat oleh pengunjung maupun masyarakat. Hal tersebut dapat dilakukan dengan merancang logo yang merepresentasikan ciri khas Agrowisata Durian Bhineka Bawor, serta menggunakan warna-warna yang sesuai ide dasar perancangan. Penelitian yang telah dilakukan penulis dapat menjawab dari rumusan masalah, yaitu *melakukan re-design* identitas visual Agrowisata Durian Bhineka Bawor. Kemudian untuk menjaga konsistensi desain perancang membuat *GSM* yang dapat digunakan sebagai pedoman dalam menjaga konsistensi penggunaan identitas visual.

6.2 Saran

Saran bagi Agrowisata Durian Bhineka Bawor yaitu, tetap menjaga konsistensi identitas visual. Karena hal ini akan berpengaruh pada citra saat ini sedang dibangun. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu perancangan ini masih hanya sebatas *re-design* identitas visual. Sehingga dapat dilanjutkan dalam ranah *branding* dan promosi yang lebih luas, dan diharapkan Agrowisata Durian Bhineka Bawor semakin dikenal tidak hanya oleh masyarakat setempat melainkan masyarakat luas.