

ABSTRAK

Agrowisata Durian Bhineka Bawor Banyumas merupakan agrowisata yang menciptakan varietas durian bawor pertama kali. Sebagai agrowisata yang memiliki potensi besar untuk dapat lebih berkembang, sayangnya Agrowisata Durian Bhineka Bawor Banyumas belum memiliki logo sebagai identitas visual yang menarik dan konsisten. Oleh karena itu, tujuan dari perancangan ini yaitu melakukan *re-design* identitas visual Agrowisata Durian Bhineka Bawor Banyumas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur, serta analisis SWOT. Hasil dari perancangan ini berupa logo, warna, dan tipografi yang menggunakan konsep natural dan menyenangkan untuk agrowisata edukasi. Media utama yang digunakan berupa *Graphic Standard Manual* serta penggunaan media pendukung yang meliputi *neon box*, poster, *x-banner*, stempel, buku nota, stiker, kaos, topi, gantungan kunci, dan Instagram.

Kata Kunci : identitas visual, agrowisata, durian bhineka bawor