

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. N. Sofyan, K. Sofianto, M. Sutirman, and D. Suganda, “Kerajinan Payung Geulis sebagai Kearifan Lokal Tasikmalaya,” *Panggung*, vol. 28, no. 4, 2018, doi: 10.26742/panggung.v28i4.708.
- [2] I. D. Apriliani, W. R. Husen, and A. Apriani, “Analisis Motif Payung Geulis Karya Utama Di Panyingkiran Indihiang Kota Tasikmalaya,” *J. Pendidik. Seni*, vol. 2, no. 1, pp. 2620–8598, 2019.
- [3] Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Upakarti.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/upakarti>.
- [4] A. Wheeler, *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009.
- [5] K. Goldstein, “Visual Identity: What It Is and Why It Matters for Your Brand,” 29 *Agustus*, 2021. <https://www.wix.com/blog/2021/08/visual-identity/>.
- [6] Start Friday Asia Brand Consultant, “Branding VS Visual Identity: Sering Dikira Mirip, Ternyata Ini Dia Perbedaannya.,” 28 *Oktober*, 2022. <https://www.startfriday.asia/ideas/branding-vs-visual-identity-sering-dikira-mirip-ternyata-ini-dia-perbedaannya-2022>.
- [7] F. Hamid, “Perancangan Redesign Visual Identity Sui Generis Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” Universitas Dinamika, 2021.
- [8] M. K. Haiqal and S. Hidayat, “Perancangan Identitas Visual Wisata Kerajinan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya,” *eProceedings Art Des.*, vol. 4, no. 3, pp. 422–429, 2017.
- [9] K. Davia, “Triwindu,” 10 *Januari*, 2022. <https://www.behance.net/gallery/134744553/Triwindu>.
- [10] STOIK Trisula, “Ambarrukmo,” 22 *Februari*, 2021.

[https://www.instagram.com/p/CLmR2M1AH\\_1/](https://www.instagram.com/p/CLmR2M1AH_1/).

- [11] Projek AGNI, “Projek Archive-Kirapassa (2020),” 25 September, 2021. <https://www.instagram.com/p/CUO5jHP1-IH/>.
- [12] S. Soeprapto, *Teknologi Tekstil*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita, 1985.
- [13] D. W. Suwardikun, “Perubahan Logo Perusahaan, Sebuah Analisis Visual (Studi Kasus : PT. Astra Internasional, Garuda Indonesia, Unocal 76),” Institut Teknologi Bandung, 2002.
- [14] A. Perdana, “Ingin Membangun Bisnis? Ketahui Pentingnya Logo di Sini!,” 31 Mei, 2021. <https://glints.com/id/lowongan/pentingnya-logo-bagi-perusahaan/>.
- [15] A. A. Said, “Mendesain Logo,” *J. Desain Komun. Vis. Fak. Seni dan Desain*, vol. 6, 2019.
- [16] S. D. Prawira, *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, 1989.
- [17] S. Singh, “Impact of color on marketing,” *Manag. Decis.*, vol. 44, no. 6, pp. 783–789, 2006, doi: 10.1108/00251740610673332.
- [18] L. C. Luzar and Monica, “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 9, pp. 1084–1096, 2011.
- [19] A. Kusrianto, *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- [20] Binus University, “Memahami Jenis Typeface,” 2019. <https://binus.ac.id/bandung/2019/07/memahami-jenis-typeface/>.
- [21] S. Chan, “How to create a brand style guide.” <https://99designs.com/blog/logo-branding/how-to-create-a-brand-style-guide/>.

- [22] A. Wardhana, *Brand Image dan Brand Awareness The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- [23] D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. 2013.
- [24] A. Manab, *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Kalimedia, 2015.
- [25] Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1993.
- [26] J. Supranto, *Statistika: Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- [27] M. Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [28] A. Prastowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press, 2010.
- [29] Y. Riyanto, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC, 2010.
- [30] A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- [31] D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [32] Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2010.
- [33] POOC, "Studi Literatur Adalah: Pengertian Umum & Menurut Para Ahli," 4 Februari, 2022. <https://www.pooc.org/studi-literatur-adalah/>.
- [34] Ananda, "Analisa SWOT: Pengertian, Manfaat, Tujuan, dan Cara Penggunaan," 18 Mei, 2022. <https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/>.
- [35] M. M. Haekal, "Apa Itu Unique Selling Proposition (USP)? Pelajari di Sini!," 14 Juni, 2020. <https://www.niagahoster.co.id/blog/usp-adalah/>.
- [36] E. S. Soegoto, *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Gramedia, 2009.