

BAB VI

PENUTUP

1.1.Kesimpulan

Setelah melalui rangkaian pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis dapat memahami bagaimana *redesign* kemasan yang aman bagi kripik pisang crispy ninong snack purwokerto untuk meningkatkan penjualan yaitu dengan melakukan wawancara dengan pelaku usaha, setelah melakukan wawancara maka ditemukan dari perumusan masalah, pengumpulan data, memahami data objek dan kompotitor, merumuskan konsep perancangan kemasan, dimana *brainstorming* sangat diperlukan untuk menemukan ide yang kreatif. Selain itu ada juga tahap visualisasi karya juga sangat penting yang dalam prosesnya memerlukan konsultasi, revisi, dan penyempurnaan untuk mendapatkan hasil yang maksimal yaitu membuat *redesign* kemasan primer, sekunder dan tersier.

Dari hal yang sudah disampaikan di bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Pisang Crispy ninong snack mengalami masalah pada kemasan yang banyak mengalami retur yang disebabkan oleh banyaknya angin yang masuk kedalam kemasan
2. Pisang Crispy ninong snack tidak memiliki kemasan sekunder dan tersier sehingga tidak ada pembeda dengan kompetitor lain
3. Dari analisis secara visual yang ditinjau dari elemen-elemen seperti tipografi, warna, citra, dan layout oleh penulis terhadap kemasan lama Pisang Crispy Ninong snack, yaitu terlalu sederhana dan kurang menarik daya beli konsumen.
4. Desain Kemasan dapat meningkatkan mutu dan harga suatu produk.